

# Come creare e inviare una newsletter

In questo tutorial vediamo come usare Nurtigo per inviare una singola mail, come una newsletter, ad un determinato gruppo di contatti (segmento, da cui il nome di mail di segmento).

Il modo più veloce per inviare una newsletter al proprio database è utilizzare le email di segmento che sono utili appunto ad inviare una mail ad una lista di contatti(segmento) precedentemente creato (v. gestione dei segmenti cliccando qui).

Per creare una mail di segmento dovremo andare nella sezione mail del menù e cliccare su +Nuovo

The screenshot shows the Nurtigo dashboard with the 'E-mail' section selected in the sidebar. The main content area displays a table of email campaigns. The table has the following columns: 'Soggetto', 'Categoria', 'Statistiche', and 'ID'. The 'Soggetto' column contains various test email titles, such as 'TEST re subscribe', 'test newsletter NRT-053', and 'TEST Fulvio'. The 'Categoria' column shows 'Senza categoria' for all entries. The 'Statistiche' column displays performance metrics like '11 Lettore', '2 Invio', '1 Letto', and '01 Letto'. The 'ID' column shows numerical values ranging from 840 to 817. A red arrow points to the '+Nuovo' button in the top right corner of the table area.

Soggetto	Categoria	Statistiche	ID
TEST re subscribe test_resubscribe	Senza categoria	11 Lettore 2 Invio 1 Letto 01 Letto	840
test newsletter NRT-053 test_newsletter_NRT-053	Senza categoria	2 Lettore 4 Invio 1 Letto 01 Letto	854
test newsletter NRT-050 test_newsletter_NRT-050	Senza categoria	2 Lettore 4 Invio 1 Letto 01 Letto	855
test invio mailhog test_invio_mailhog	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 01 Letto	856
TEST Fulvio test_Fulvio	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 01 Letto	857
TEST CVOSTRUTTORE 2 test_cvostruttore_2	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 01 Letto	816
TEST CVOSTRUTTORE 1 test_cvostruttore_1	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 01 Letto	814
Test centro preferenze landing_mail comunicazione test_centro_preferenze_landing_mail_comunicazione	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 0001 Letto	821
Test centro preferenze landing test_centro_preferenze_landing	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 0001 Letto	828
Test centro preferenze landing test_centro_preferenze_landing	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 0001 Letto	829
Test centro preferenze landing test_centro_preferenze_landing	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 0001 Letto	820
Test centro preferenze form test_centro_preferenze_form	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 0001 Letto	818
Test centro preferenze form test_centro_preferenze_form	Senza categoria	4 Invio 1 Letto 0001 Letto	817

Cliccare su Seleziona Nuova Email Segmento



Inserire:

- Soggetto, che corrisponde all'oggetto della mail
- Nome Interno che è il nome che utilizziamo per aiutarci ad identificarla
- Segmento contatti ovvero il segmento a cui vogliamo inviare la mail
- Categoria (opzionale) utile per suddividere le mail in gruppi di appartenenza
- Lingua: cambiarla a seconda del pubblico di destinazione
- Invio automatico (opzionale) attivando la funzione l'email verrà automaticamente inviata ai nuovi contatti in sospenso (che sono entrati nel segmento e non hanno ancora ricevuto la newsletter) indipendentemente dalle date di pubblicazione e sospensione
- Google Analytics UTM tags (opzionali)

Soggetto \*

Nome Interno \*

obbligatorio

Segmento contatti \*

Seleziona uno o più...

Categoria

Senza categoria

opzionale

E tipo comunicazione

No Si

Lingua

inglese

obbligatorio

E una traduzione di ?

Scegliere una voce tradotta

Publicato

No Si

Invio automatico ?

No Si

Modulo di feedback cancellati ?

Seleziona...

Pagina del Centro Preferenze ?

Seleziona...

Google Analytics UTM tags

Sorgente della campagna

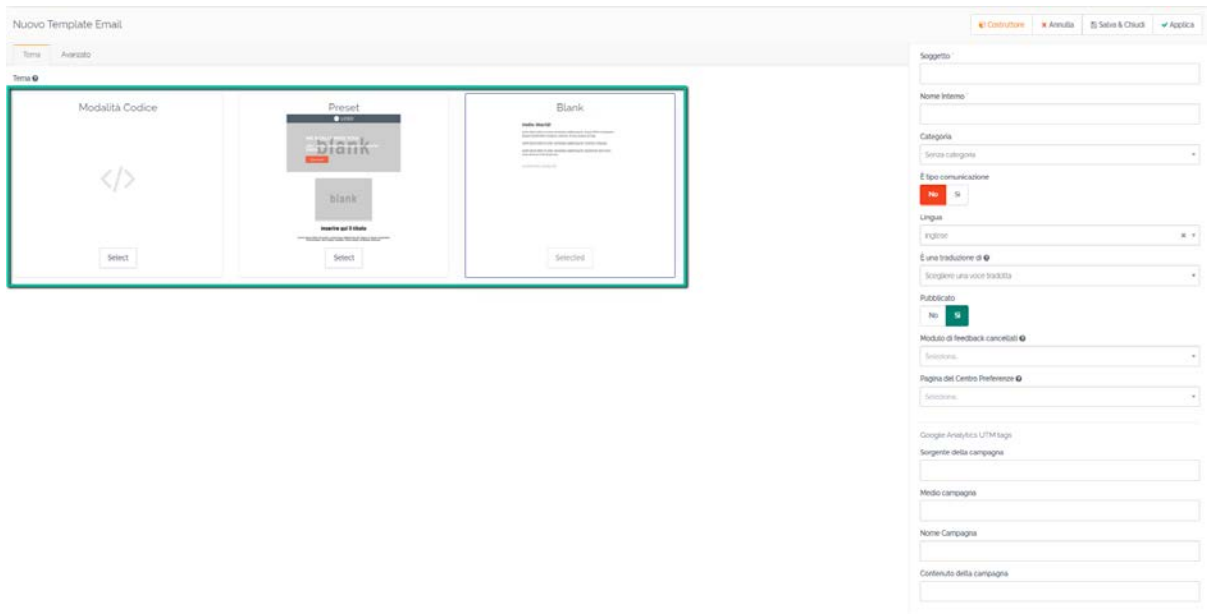
opzionale

Medio campagna

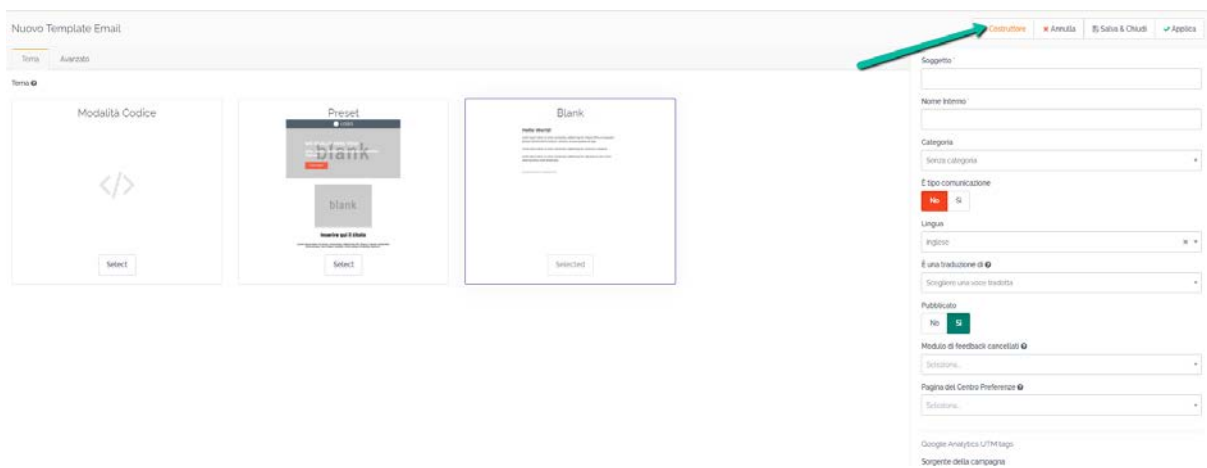
Nome Campagna

Contenuto della campagna

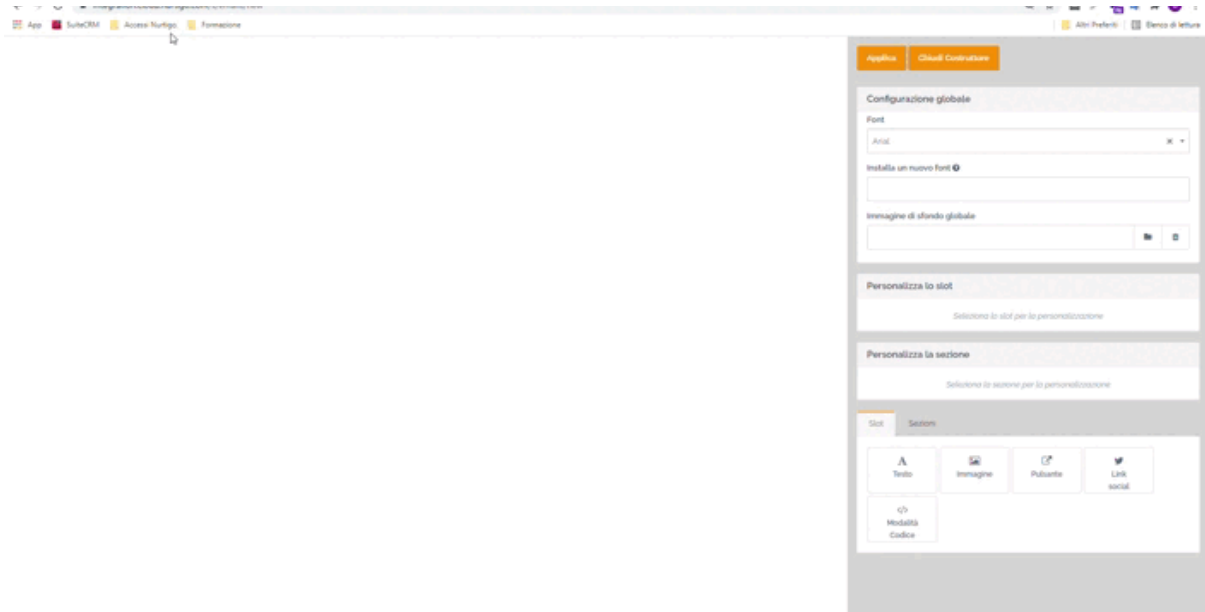
Selezionare un Template



## Entrare nel Costruttore



Comporre la mail attraverso le sezioni e gli slot.



## Alcuni esempi



Se fino ad oggi era normale ricevere una pizza a casa, da oggi in poi sarà normale ricevere anche un cacciavite.

Queste le conclusioni del report annuale sull'E-Commerce della Casaleggio Associati: il cambio di passo è stato palpabile: la **percentuale di attività dotate di E-Commerce è aumentata dal 9,2% al 17,4%** tra marzo e novembre 2020.\*

Ma non basta creare un E-Commerce perché sia performante: **bisogna saperli portare (e riportare) i clienti.**

E qui entra in gioco la **Sales & Marketing Automation.**

Partecipa alla seconda puntata del **webinar Nurtigo** e scopri come un **software di Marketing Automation** può aiutarti ad **ottenere il massimo dal tuo E-Commerce**, catturando nuovi clienti, facendo tornare quelli acquisiti e aumentando il loro scontrino medio.

Come il precedente, il **webinar è gratuito e senza impegno**, e si svolgerà il **12 febbraio alle 11.**

Per iscriverti, ti basterà **clickare qui sotto** e compilare il form.

Ci vediamo il 12 febbraio!

Il team Nurtigo

Sblocca le potenzialità del tuo E-Commerce

[PARTECIPA AL WEBINAR](#)

\*Istat: Circolazione e prospettive delle imprese nell'emergenza sanitaria Covid-19, 14 dicembre 2020



Ciao [First Name],

se pensi che la marketing automation possa essere interessante ma non sei del tutto convinto, giustamente vorrai **vedere un esempio concreto del suo utilizzo.**

Detto fatto!

### Video dashboard completa



Nel video ti porto a fare un tour di Nurtigo.

In particolare vedrai come funziona la dashboard del nostro software di Sales & Marketing Automation.

[GUARDA IL VIDEO](#)

Buona visione!



**Giorgia Callfano**

[Pr & Sales Account](#)

[Nurtigo](#)

Corso Trapani 16

[+39 011 19 62 44 05](tel:+3901119624405)



## La Newsletter Nurtigo

Notizie e miscellanea dal mondo della Marketing Automation e del Digital Marketing

(Venerdì 06 agosto 2021)

### #Blog

Il marketing integrato: perché è così importante?

Il marketing integrato è un modello che considera marketing e vendite non come due processi separati, ma come un unico funnel di vendita multicanale. Ne abbiamo parlato in questo articolo del nostro blog:



[SCOPRI L'ARTICOLO](#)

### #Blog

Facilita vendite e marketing



Il modello del marketing integrato ha, tra gli altri pregi, quello di obbligare marketing e vendite a lavorare come un team unico.

Spesso infatti le due aree sono in tensione e si lasciano andare a dispute e egoismi, come abbiamo notato in uno dei nostri articoli passati.

[SCOPRI L'ARTICOLO](#)

### #E-Book

5 modi in cui la marketing automation ti semplifica la vita

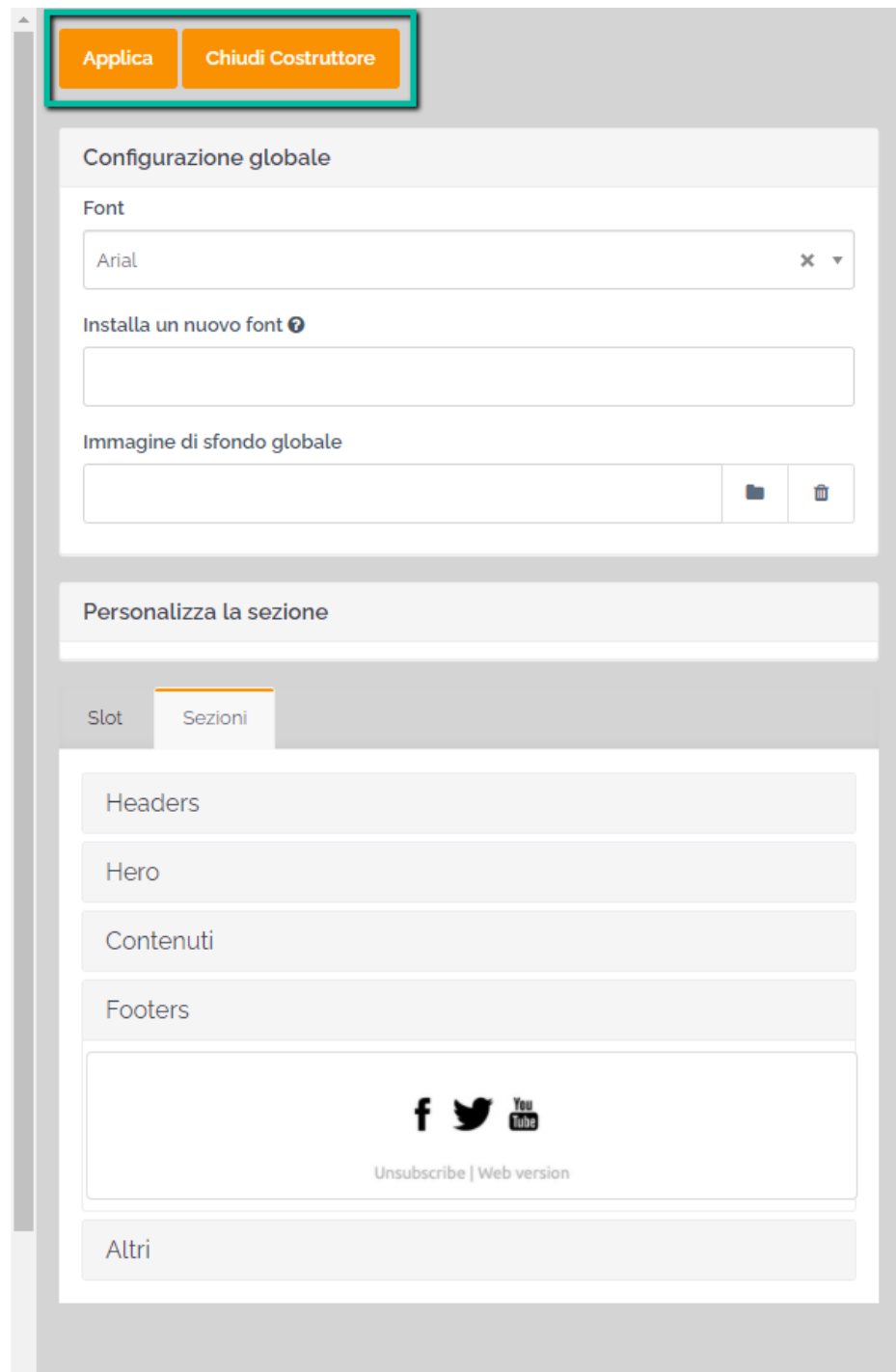
I Big tra marketing e vendite sono solo uno degli 5 problemi che l'adozione della marketing automation elimina definitivamente dalla tua azienda.

Scopri gli altri 7 nel nostro e-book gratuito!

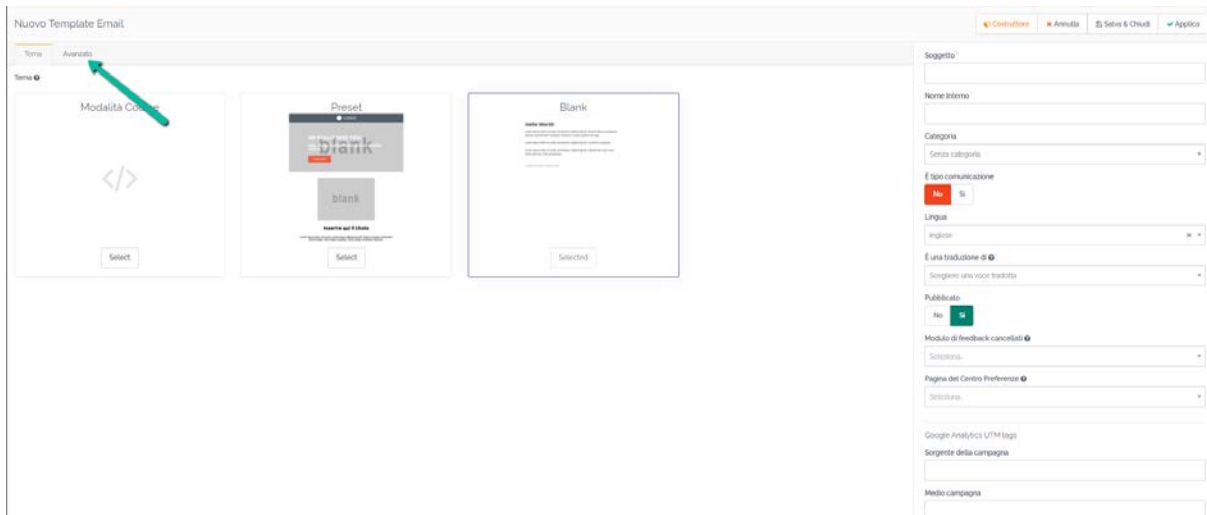


[SCOPRI](#)

Durante la creazione cliccare su Applica per salvare.  
Quando si è terminata la composizione premere su Chiudi costruttore



Cliccare sulla finestra avanzato



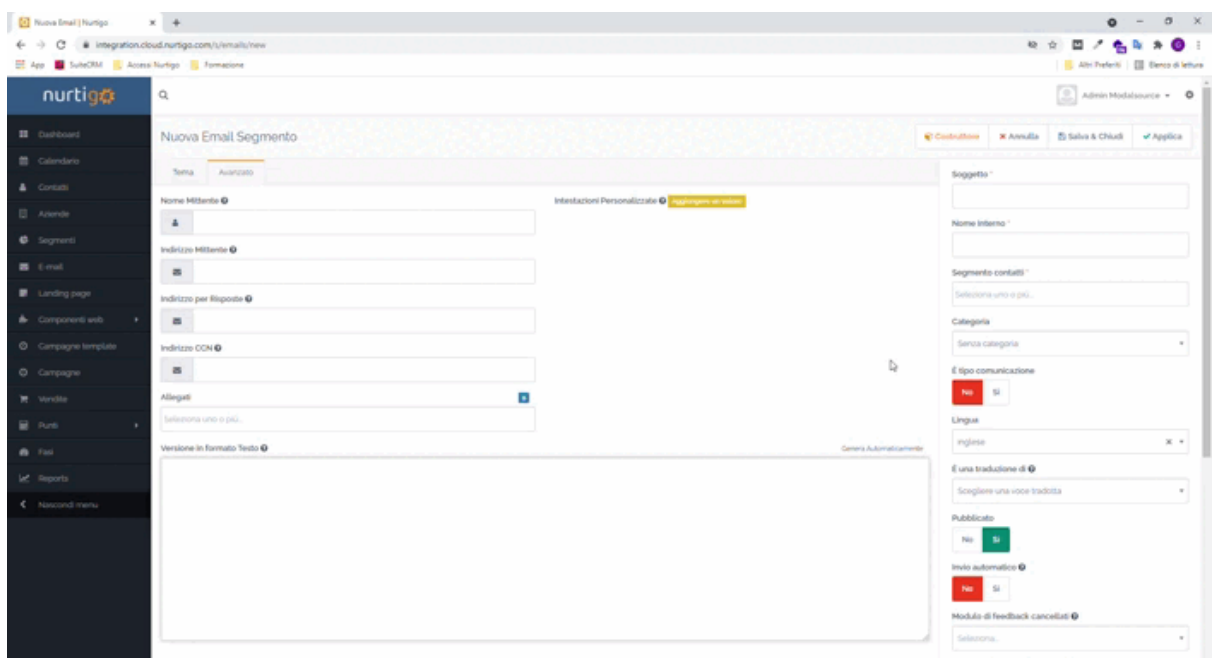
### Impostare:

- Nome mittente: che corrisponderà al nome che apparirà al contatto quando riceverà la mail
- Indirizzo mittente: corrisponde alla mail visualizzata dal contatto alla ricezione della mail
- Indirizzo per risposte: può essere diverso dall'Indirizzo Mittente ed è l'indirizzo a cui arriverà l'eventuale risposta di un contatto
- Indirizzo CCN: si può inserire un utente in Coppia nascosta

N.B.

Se non verrà inserito nulla all'interno dei campi Nurtigo inserirà in automatico un mittente e un indirizzo associato a quell'istanza.

Cliccare su Genera automaticamente per creare un versione testuale dell mail in questo modo

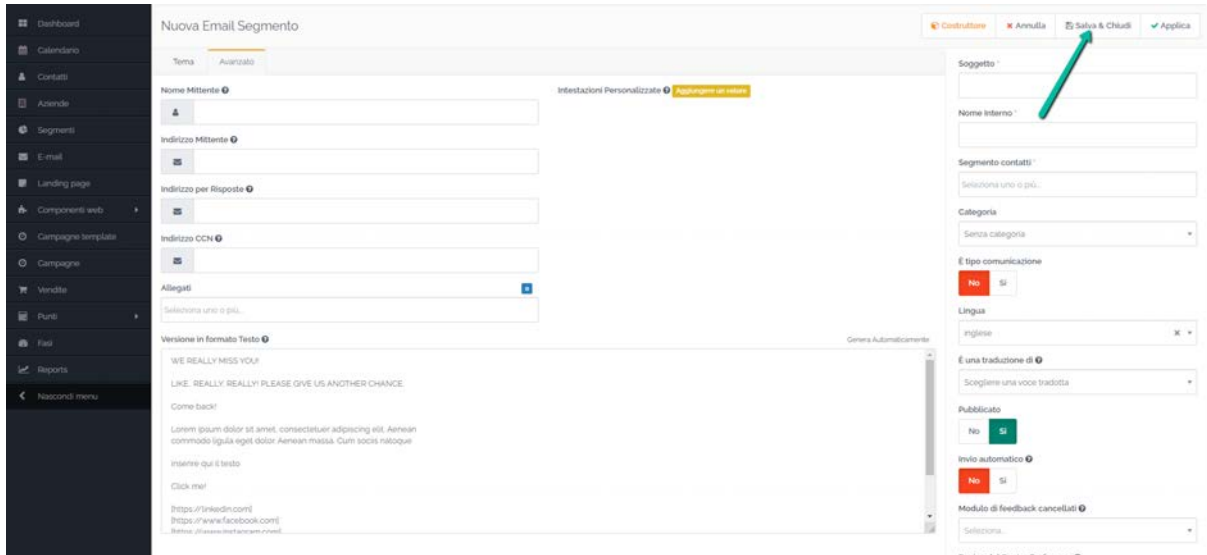




N.B

Cliccare su Genera automaticamente ogni volta che si fa una modifica all'interno del costruttore prima di salvare definitivamente

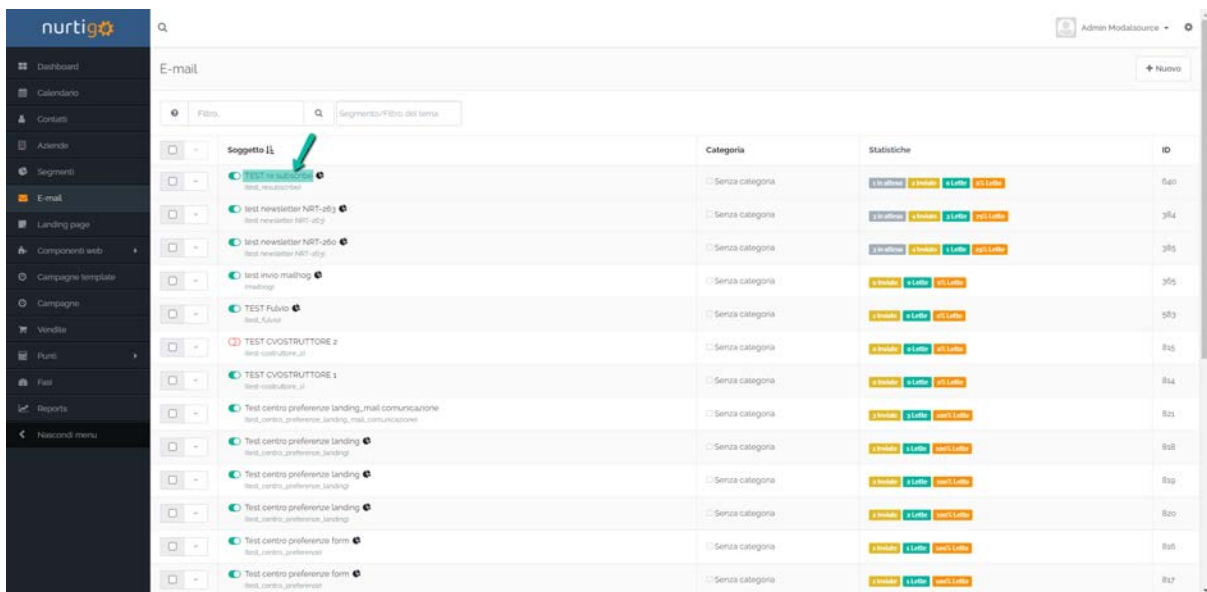
Cliccare su salva e chiudi



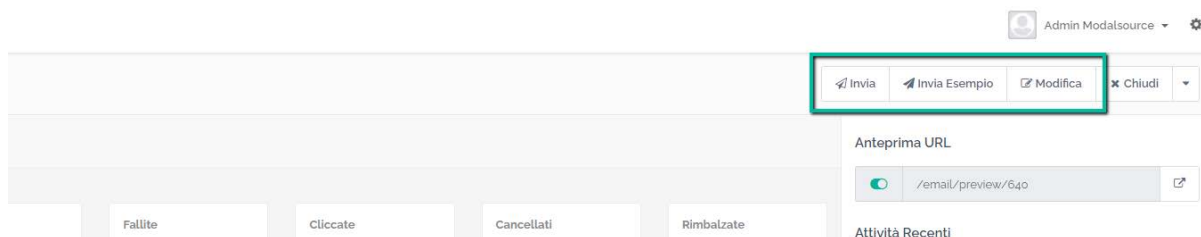
Dopo aver terminato la composizione della newsletter sarà possibile:

- modificarla nuovamente
- visualizzare la preview
- effettuare un test di invio
- procedere con l'invio definitivo

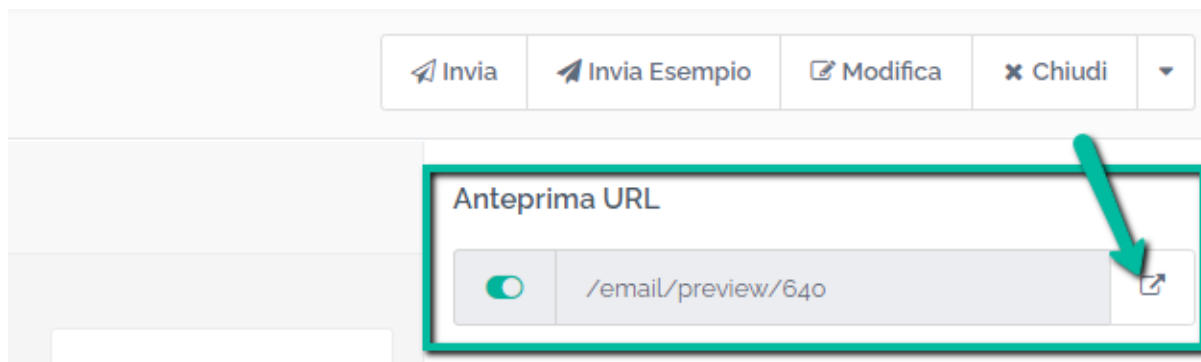
Cliccare sul nome della mail per rientrare nel dettaglio:



Attraverso le impostazioni in alto a destra potrai appunto Inviare definitivamente, inviare un esempio o modificare



mentre per guardare la preview cliccare qui

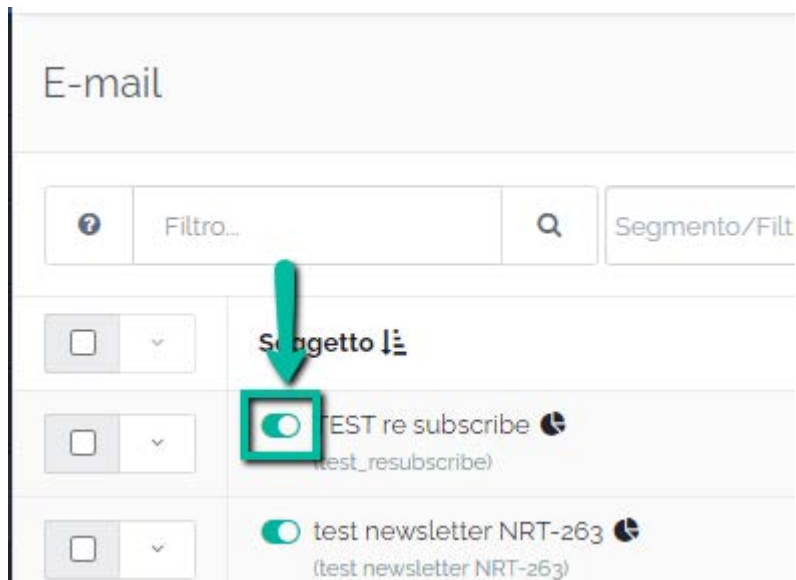


Prima di inviarla consigliamo sempre di fare un Invio Esempio

N:B

Nelle mail TEST il pulsante Unsubscribe non funziona non essendo la mail di test riferita a nessun contatto

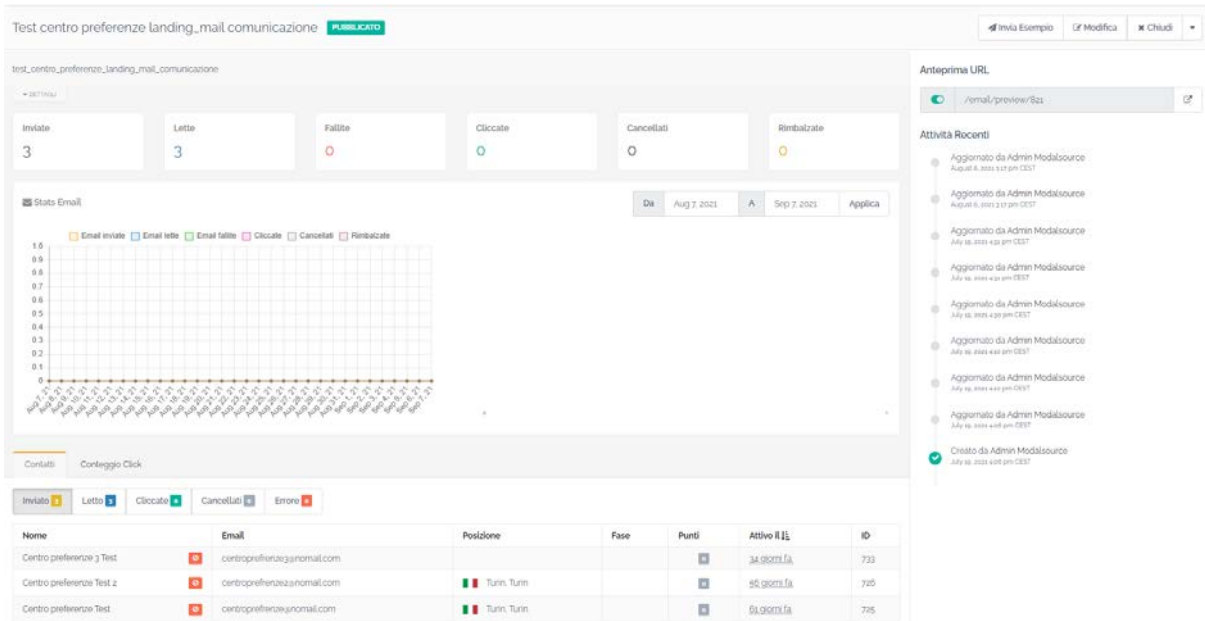
Controllare che la mail sia pubblicata (il pulsante deve essere verde)



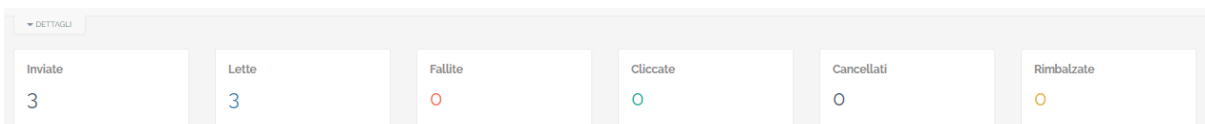
Sotto Statistiche potremo vedere quante mail stanno per essere inviate e dopo l'invio anche il numero di email inviate e lette, con la relativa percentuale.

Soggetto	Categoria	Statistiche
TEST re subscribe itest_resubscribe	Senza categoria	1 in attesa 1 inviato 0 Lette 0% Lette
test newsletter NRT-263 itest_newsletter_NRT-263	Senza categoria	3 in attesa 1 inviato 3 Lette 75% Lette
test newsletter NRT-260 itest_newsletter_NRT-260	Senza categoria	1 in attesa 1 inviato 3 Lette 75% Lette

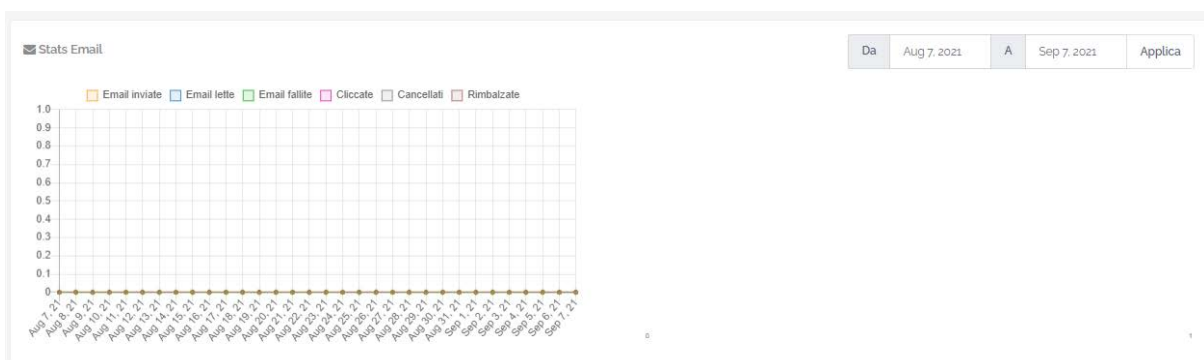
Una volta inviata la mail cliccando sopra il nome si aprirà la seguente pagina, dove potremo avere una panoramica su:











- Le mail inviate
- Le mail lette
- Le mail Fallite
- Le mail Cliccate
- Le mail Cancellate
- Le mail Rimbalzate



- Un grafico con l'andamento degli invii nelle date selezionate



- La finestra contatti dove si visualizzano in modo dettagliato tutti i contatti che hanno:
  - inviato
  - letto
  - cliccato
  - cancellati
  - errore
- La finestra Conteggio Click con la visuale di tutti gli url presenti in mail e i loro click unici

Contatti Conteggio Click						
Inviato <span>1</span>   Letto <span>0</span>   Cliccate <span>0</span>   Cancellati <span>0</span>   Errore <span>0</span>						
Nome	Email	Posizione	Fase	Punti	Attivo il <span>1</span>	ID
Centro preferenze 3 Test	 centroprefereze3@nomail.com				<a href="#">34 giorni fa</a>	733
Centro preferenze Test 2	 centroprefereze2@nomail.com	 Turin, Turin			<a href="#">56 giorni fa</a>	726
Centro preferenze Test	 centroprefereze@nomail.com	 Turin, Turin			<a href="#">61 giorni fa</a>	725

« < 1 > »
30 ▾

3 elementi, 1 pagina in totale