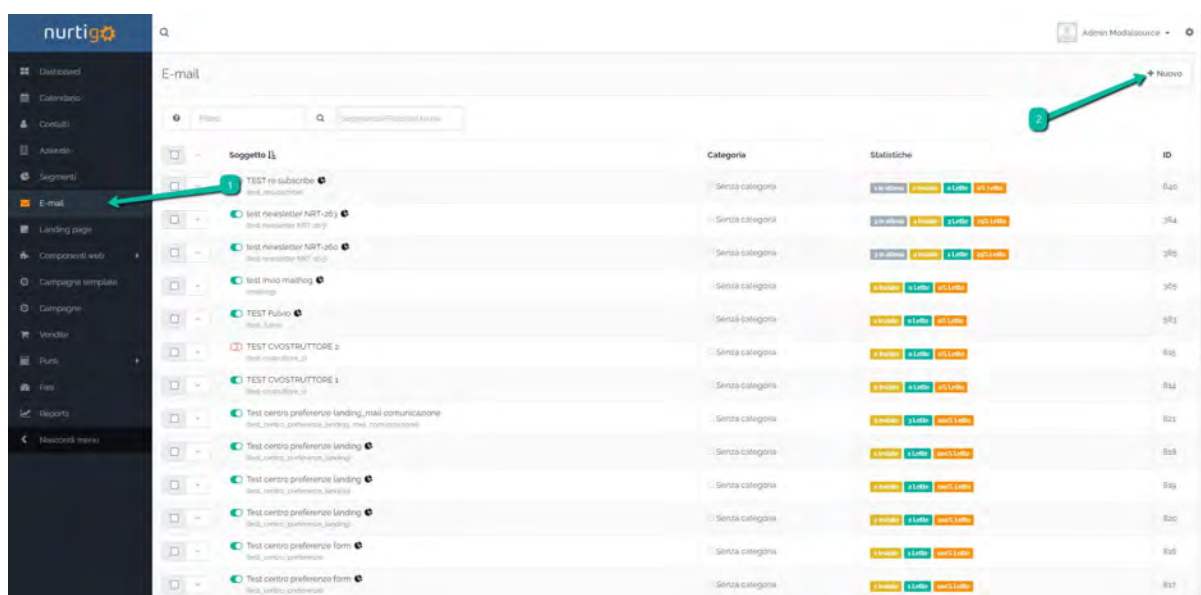


## Come creare una campagna dem con un reminder

In questo tutorial vediamo come creare una campagna finalizzata all'invio di una mail verso un certo segmento di contatti, seguita da una seconda mail di reminder.


Per creare una campagna basata sull'invio di una dem (direct email marketing), la prima cosa da fare sarà creare l'email che si intende inviare ed eventualmente una seconda mail da inviare a chi non abbia aperto la prima.

Per creare una mail di campagna dovremo andare nella sezione mail del menù e cliccare su +Nuovo



Clicca su seleziona Nuovo Template Email

Che tipo di email volete creare?

**Nuovo Template Email** 

Un template di email è automaticamente inviata da campagne, form, inneschi di punti, ecc. Questi possono essere modificati, ma non possono essere inviati a un segmento di contatti.

**Selezione**

**Nuova Email Segmento** 

Una email di segmento può essere inviata manualmente ai contatti selezionati all'interno del segmento. Può anche essere inviata automaticamente ai nuovi contatti man mano che vengono aggiunti al segmento. Un email di segmento non può più essere modificata dopo il primo invio.

**Selezione**

Inserire:

- Soggetto, che corrisponde all'oggetto della mail
- Nome Interno che è il nome che utilizziamo per aiutarci ad identificarla
- E' tipo comunicazione lasciare su NO
- Categoria (opzionale) utile per suddividere le mail in gruppi di appartenenza
- Lingua: cambiarla a seconda del pubblico di destinazione
- Google Analytics UTM tags (opzionali ma fortemente consigliati)

Soggetto\* Obbligatorio

Nome Interno \*

Categoria

Senza categoria

E tipo comunicazione

No  Sì

Lingua Obbligatorio

inglese

È una traduzione di ?

Scegliere una voce tradotta

Publicato

No  Sì

Modulo di feedback cancellati ?

Seleziona...

Pagina del Centro Preferenze ?

Seleziona...

Google Analytics UTM tags Opzionale

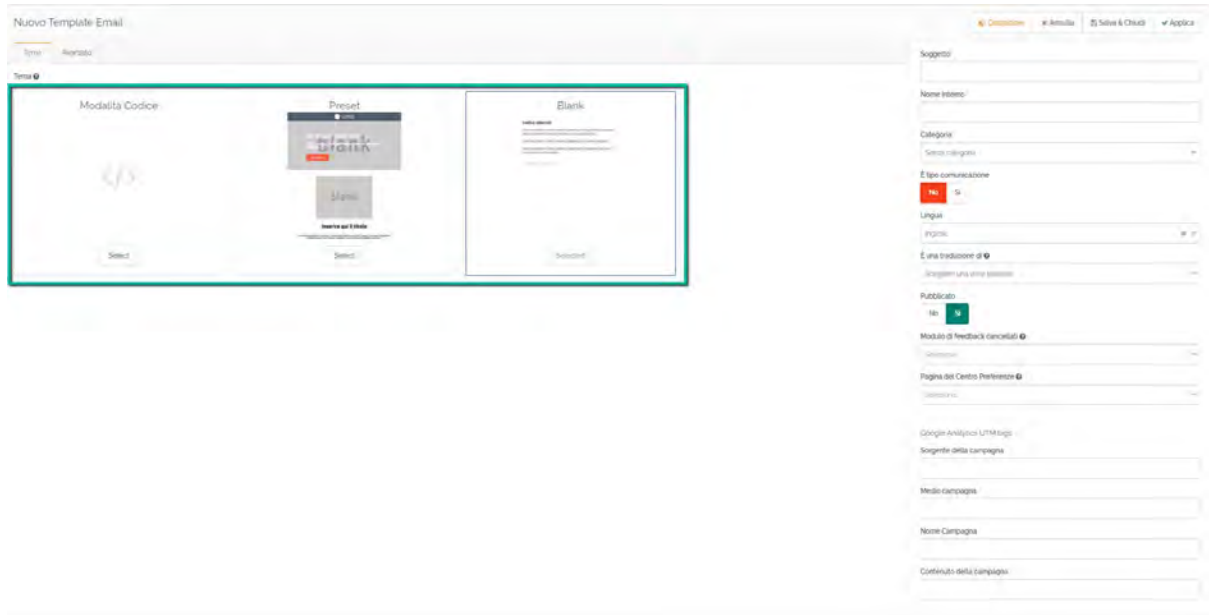
Sorgente della campagna

Medio campagna

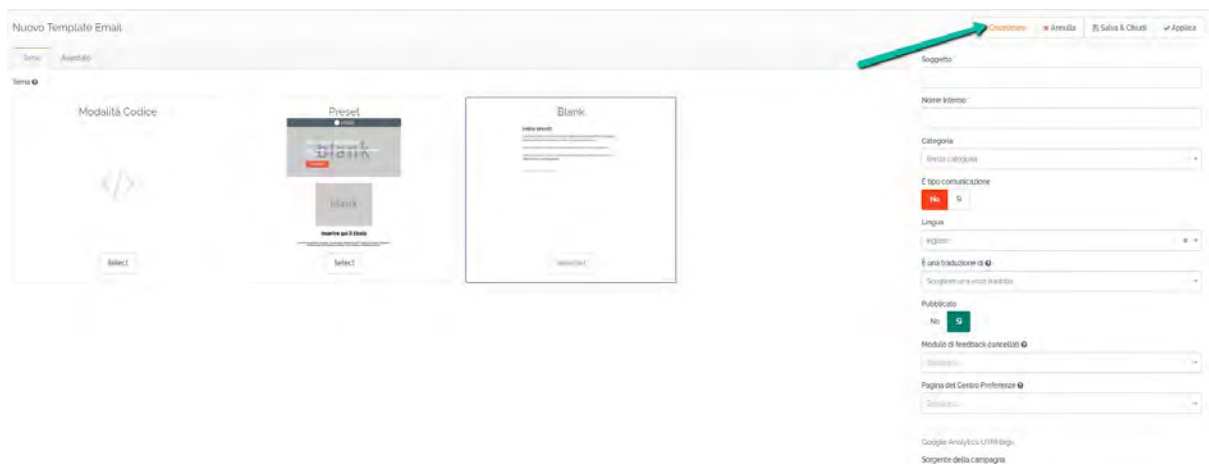
Nome Campagna

Contenuto della campagna

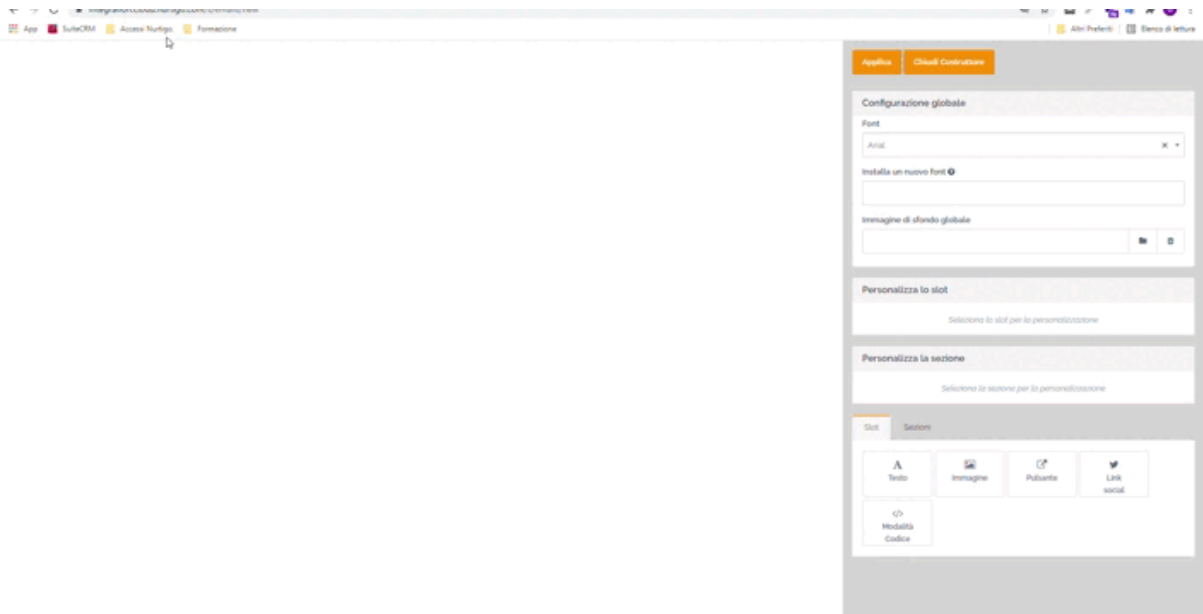
Selezionare il tema tra quelli disponibili



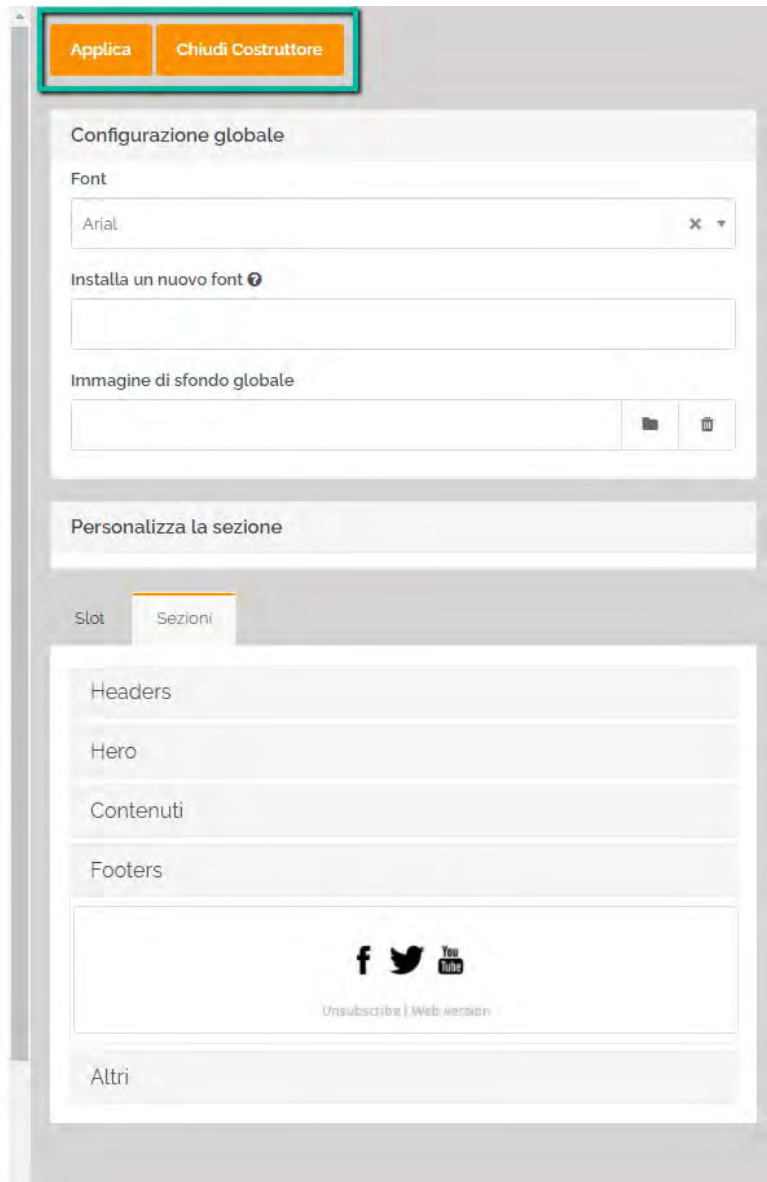
## Entrare nel Costruttore



Comporre la mail attraverso le sezioni e gli slot.



Durante la creazione cliccare su Applica per salvare.  
Finito di crearla premere su Chiudi costruttore



Cliccare sulla  
finestra  
avanzato



Impostare:

- Nome mittente: che corrisponderà al nome che apparirà al contatto quando riceverà la mail
- Indirizzo mittente: corrisponde alla mail visualizzata dal contatto alla ricezione della mail
- Indirizzo per risposte: può essere diverso dall'Indirizzo Mittente ed è l'indirizzo a cui arriverà l'eventuale risposta di un contatto
- Indirizzo CCN: si può inserire un utente in copia nascosta

N.B.

Se non verrà inserito nulla all'interno dei campi Nurtigo inserirà in automatico un mittente e un indirizzo associato a quell'ambiente

Cliccare su Genera automaticamente per creare un versione testuale dell mail in questo modo

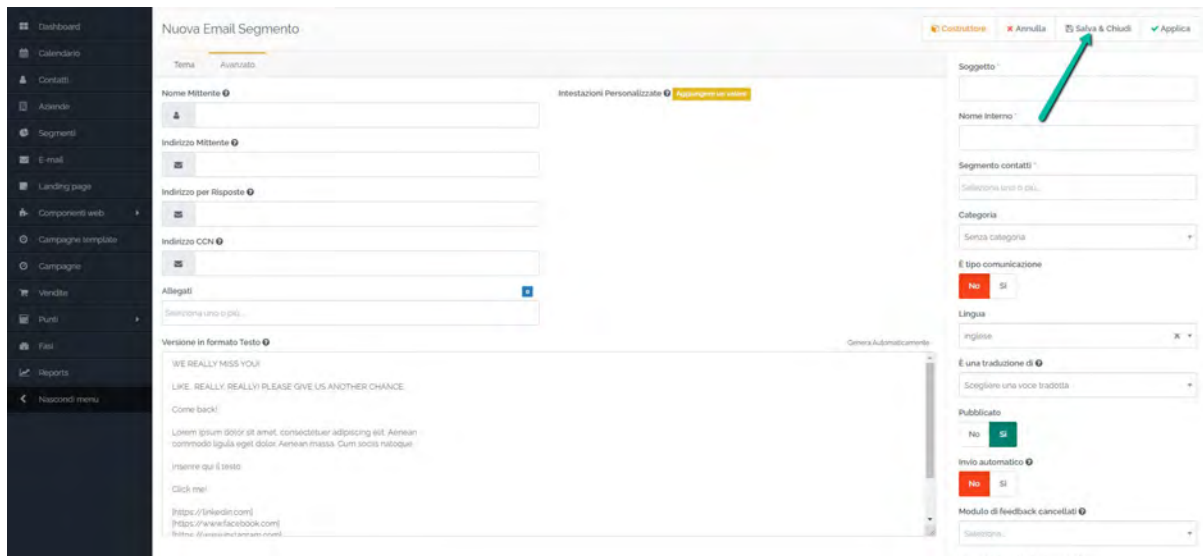
The screenshot shows the 'Nuova Email Segmento' form in the Nurtigo interface. The form is titled 'Nuova Email Segmento' and has a 'Costa' button in the top right. It features a 'Tema' dropdown menu set to 'Avanzato'. Below this, there are several input fields: 'Nome Mittente', 'Indirizzo Mittente', 'Indirizzo per Risposte', and 'Indirizzo CCN'. Each field has a small 'i' icon to its right. There is also an 'Intestazioni Personalizzate' section with a yellow tooltip that says 'Seleziona un intestazione'. Below the fields is an 'Allegati' section with a blue '+' icon and the text 'Seleziona uno o più...'. At the bottom of the form is a large empty text area labeled 'Versione in Formato Testo' with a 'Genera Automaticamente' button in the top right corner.

N.B

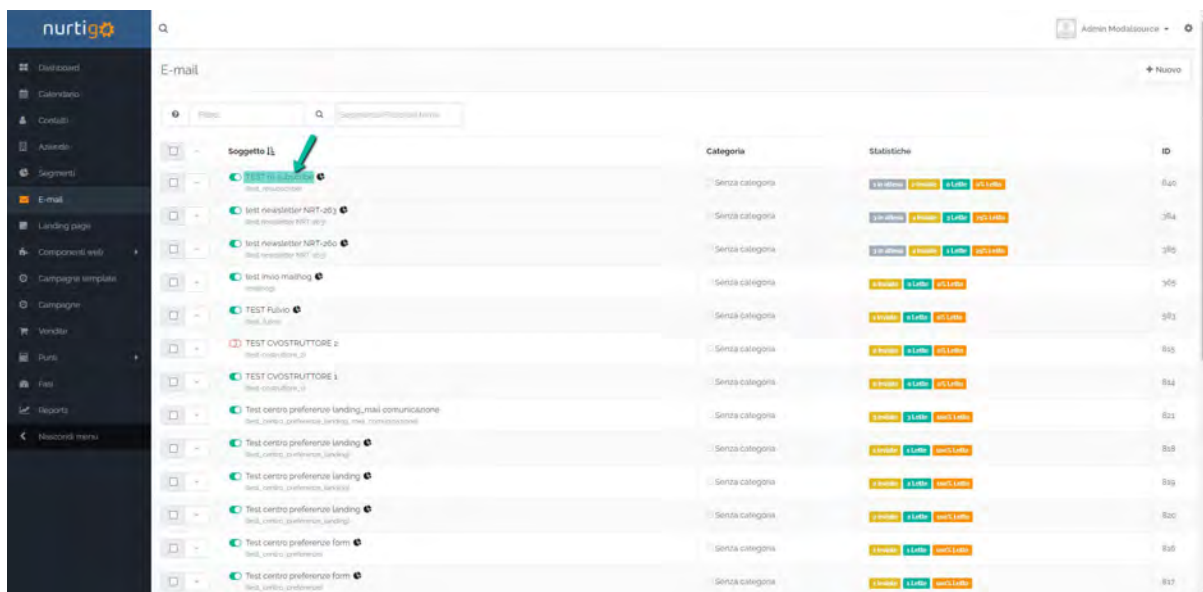
Cliccare su

Genera automaticamente ogni volta che si fa una modifica all'interno del costruttore prima di salvare definitivamente

Cliccare su salva e chiudi

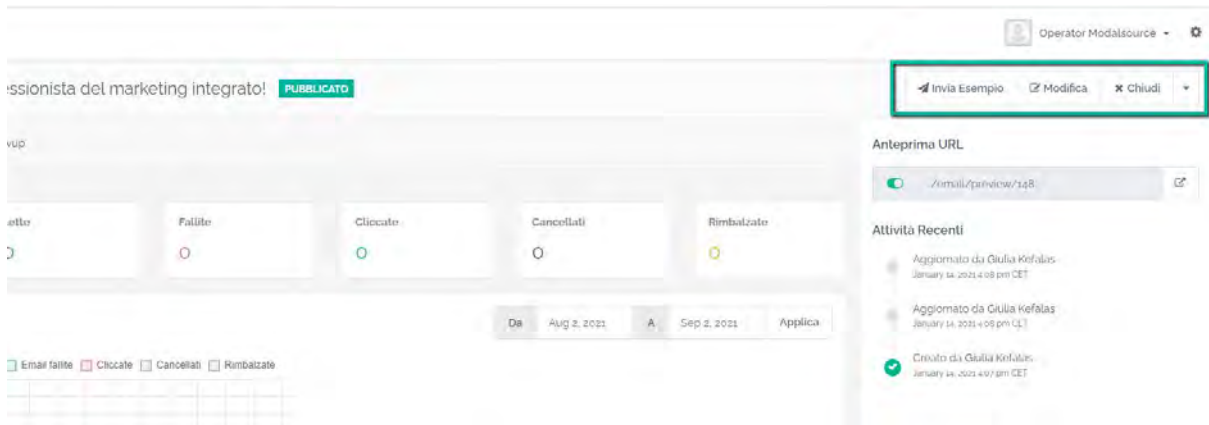


Per modificare, guardare la preview della mail o fare un test di invio cliccare sul nome della mail

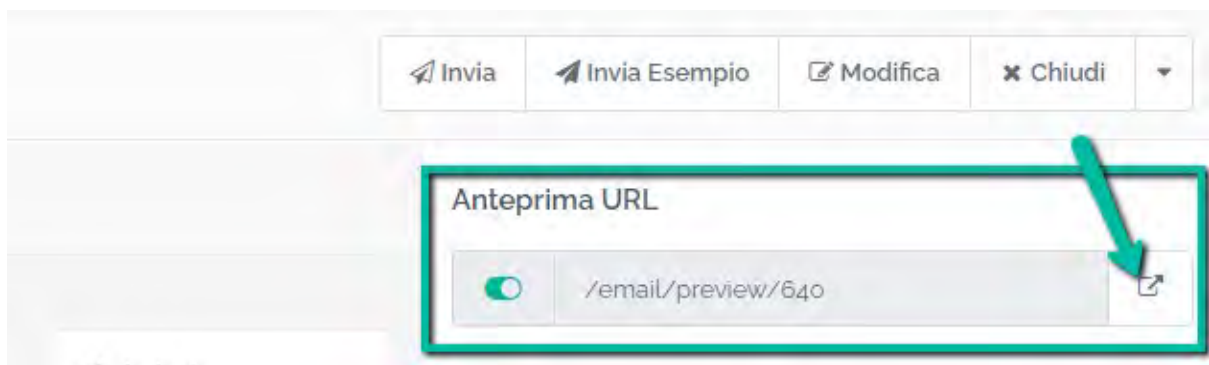


Attraverso le funzioni in alto a destra potrai appunto inviare un esempio o tornare alla modifica

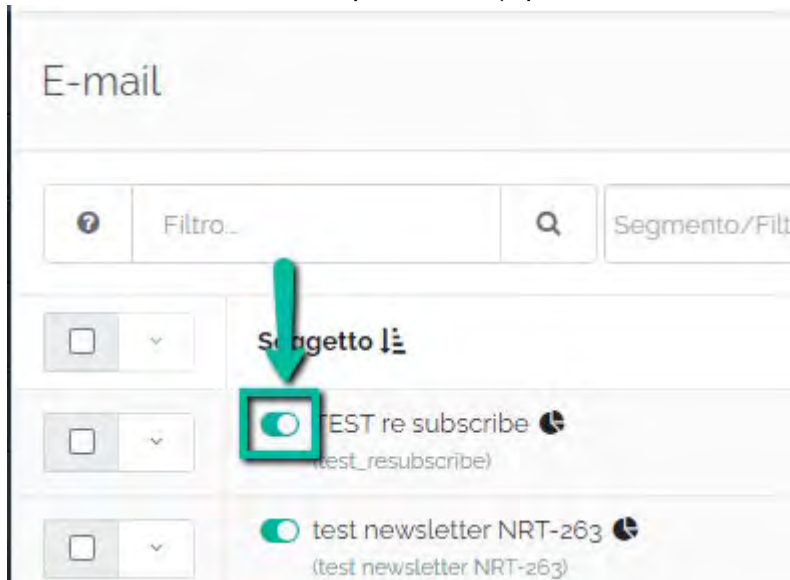




mentre per guardare la preview cliccare qui



Controllare che la mail sia pubblicata (il pulsante deve essere verde)

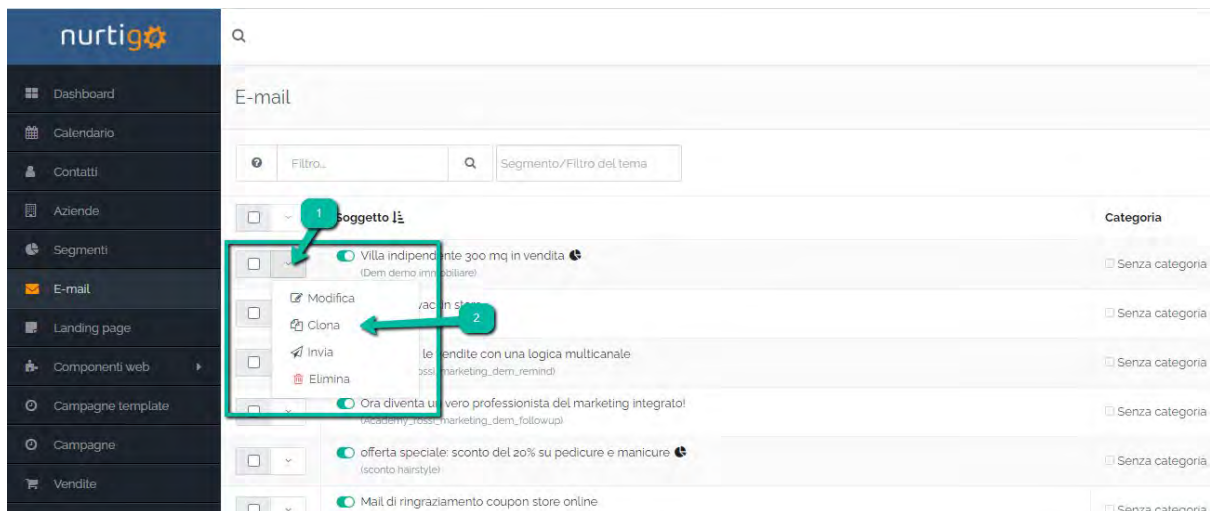


## Seconda mail

Per creare la seconda mail ripeteremo il processo esattamente come abbiamo appena visto, altrimenti possiamo andare a clonare la mail appena creata e semplicemente modificare quello che ci serve. Il secondo invio di una dem serve a stimolare nuovamente i destinatari a

compiere l'azione desiderata quindi può essere completamente identica o introdurre delle variazioni nell'oggetto o nel contenuto.

Per clonare la mail bisogna andare sul menù a tendina laterale che si aprirà cliccando la freccia accanto al nome e cliccare su Clona



Selezionare sempre Nuovo template Email

Modificare:

- Soggetto
- Nome interno
- Categoria (opzionale)
- UTM tag se inseriti

Entrare nel costruttore in caso di modifiche anche al corpo della mail

Andare su avanzato

Nel caso servisse modificare:

- Nome mittente
- Indirizzo mittente
- Indirizzo per risposte
- Indirizzo CCN

Ricordarsi di cliccare su Genera automaticamente nel caso di modifiche alla dem

Salvare & Chiudere

## Creazione logica Campagna

Cliccare sulla voce di menù Campagne e poi cliccare su + Nuovo

Nome	Categoria	ID
Academy_rossi_marketing_ebook_-_corso	Senza categoria	127
Campagna coupon per store fisico	Senza categoria	184
Campagna coupon store online	Senza categoria	183
Campagna Rimova Abbonamenti	Senza categoria	4
CC_LEAD_GENERATION_CAMPAGNA_INVIO_DEM	Senza categoria	138
CC_LEAD_GENERATION_CAMPAGNA_INVIO_MAGNET	Senza categoria	130
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_ANNULLAMENTO_IT	Senza categoria	180
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_CONFERMA_IT	Senza categoria	173
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_IT	Senza categoria	177
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_NO_CONSENSO_IT	Senza categoria	179
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_FOLLOWUP_NO_PARTICIPAZIONE_IT	Senza categoria	178
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_INVITO_WEBINAR_IT	Senza categoria	172
CC_WEBINAR_CAMPAGNA_REMINDER_HOUR_IT	Senza categoria	175

Inserire solo il Nome per il momento e lanciare il compositore delle campagne

Scegliere segmenti contatti per selezionare la lista di contatti a cui inviare la dem

Una volta scelto il trigger che fa partire l'invio della mail bisognerà cliccare sul semicerchio presente subito sotto allo slot



Una volta cliccato appariranno tre possibili opzioni:

- Decisione
- Azione
- Condizione

In questo caso dovremo cliccare sul tasto seleziona dello slot Azione



Apparirà una lista di azioni possibili



Dovremo cercare e cliccare l'opzione "Invia email"

Apparirà una finestra nella quale dovremo impostare:

- Nome (nome interno di riconoscimento dello stesso di campagna, per es. "Primo invio")
- Esegui questo evento (in questo caso lasceremo su immediatamente)
- Email da inviare (dovremo selezionare il nome interno della mail che abbiamo appena creato e che ci interessa inviare)
- Email tipo (Consigliamo di lasciarla transazionale se si intende testare la campagna prima e successivamente modificarlo spostandolo su marketing una volta che si decide di inviare definitivamente)

Cliccare su aggiornare

## Invia email

Invia l'email selezionata al contatto.

**Nome**

**Esegui questo evento ?**

Immediatamente
  A un relativo periodo di tempo
  A una specifica data e ora

**Email da inviare ? \***

**email tipo ?**

Transazionale
  Marketing

Creato il primo step della campagna possiamo proseguire inviando dopo tot giorni una seconda mail ai contatti.

Per farlo dovremo andare nuovamente a cliccare sul semicerchio questa volta presente sotto lo slot azione

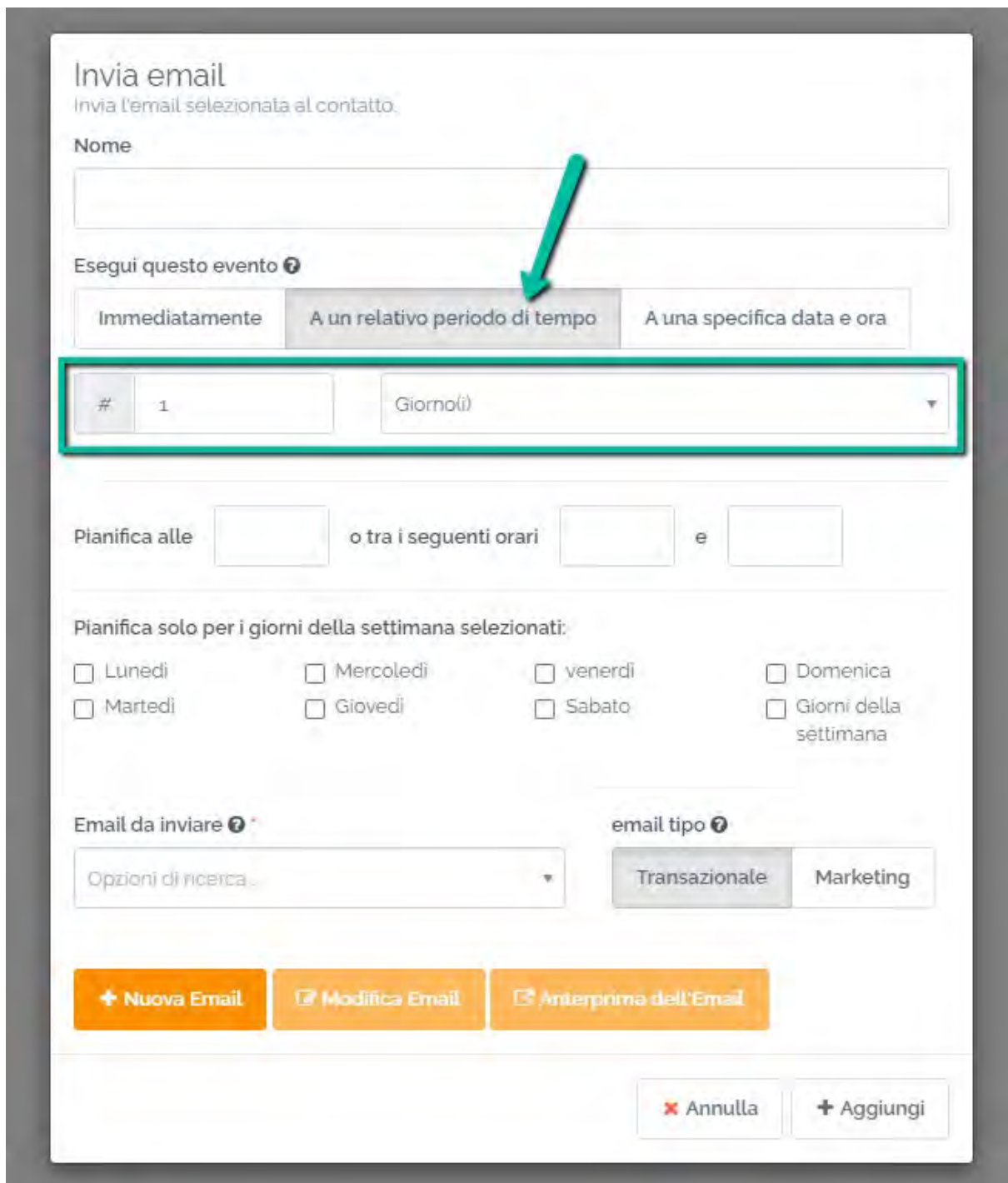


Apparirà nuovamente la finestra contenente le tre opzioni Decisione, Azione, Condizione  
Dovremo cliccare nuovamente su Azione e selezionare sempre Invia email

Nuovamente impostiamo:

- Nome (nome interno di riconoscimento)
- Esegui questo evento (e qui andremo a selezionare la voce "A un relativo periodo di tempo")  
Potremo così inserire dopo quanto tempo far ricevere la seconda dem  
Potremo scegliere se Minuti, Giorni, Mesi o Anni

Opzionale: Pianificare a che ora farla arrivare e in quali giorni



**Invia email**  
Invia l'email selezionata al contatto.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente | **A un relativo periodo di tempo** | A una specifica data e ora

# 1 | Giorni(i) ▼

Pianifica alle  o tra i seguenti orari  e

Pianifica solo per i giorni della settimana selezionati:

Lunedì  Mercoledì  venerdì  Domenica  
 Martedì  Giovedì  Sabato  Giorni della settimana

Email da inviare ? \*

email tipo ?

- Email da inviare (dovremo selezionare il nome interno della mail che abbiamo appena creato e che ci interessa mandare)
- Email tipo (Consigliamo di lasciarla transazionale se si intende testare la campagna prima e successivamente modificarlo spostandolo su marketing una volta che si decide di inviare definitivamente)

Una volta compilata la finestra e cliccato su Aggiornare la campagna apparirà così





Se si vogliono modificare i vari slot o eliminarli basterà cliccare o sulla pennina che apparirà passando con il mouse sopra lo slot o cliccare sulla x

Ricordarsi sempre di premere Applica per riuscire salvare le modifiche

Una volta finito di settare la nostra campagna basterà cliccare su Chiudi Costruttore

A questo punto potremo decidere se:

- Assegnare una categoria (opzionale)
- Permettere ai contatti di poter ripetere una campagna (Metter su Si solo se pensiamo che abbia senso permettere ad un contatto di rientrare in quel flusso successivamente)
- Pubblicato (Una volta spostato su si la campagna partirà quindi fare molta attenzione)
- Pubblicare in data e ora (se si volesse decidere di programmare)  
Importante: ricordarsi di spostare su Pubblicato perché altrimenti la campagna non partirà il giorno programmato
- Sospendi il (selezionare la data in cui la campagna smetterà di girare)  
Può essere fatto anche manualmente

N.B.

Come accennato in precedenza porre molta attenzione al tasto pubblica della campagna che ci appare nei seguenti modi:

Lancia Compositore Campagne

Categoria  
Senza categoria

Permetti ai contatti di ripetere la campag

**Pubblicato**

Pubblica il (data/ora)

Campagne

<input type="checkbox"/>	Nome
<input type="checkbox"/>	TEST CAMPAGNA

Consigliamo di tenerla spubblicata perchè appena il tasto passa su SI o diventa verde, prendendo come esempio questo flusso di campagna, la mail verrà immediatamente inviata a tutti i contatti facenti parte del segmento.

Se per caso l'innescò della prima Azione, Decisione o Condizione fosse settato con data o con un numero specifico di giorni, va da sé che la campagna dopo essere stata resa pubblica attenderà quel lasso di tempo prima di eseguire il primo step.

Una volta impostato tutto correttamente consigliamo di testarla prima di pubblicarla.

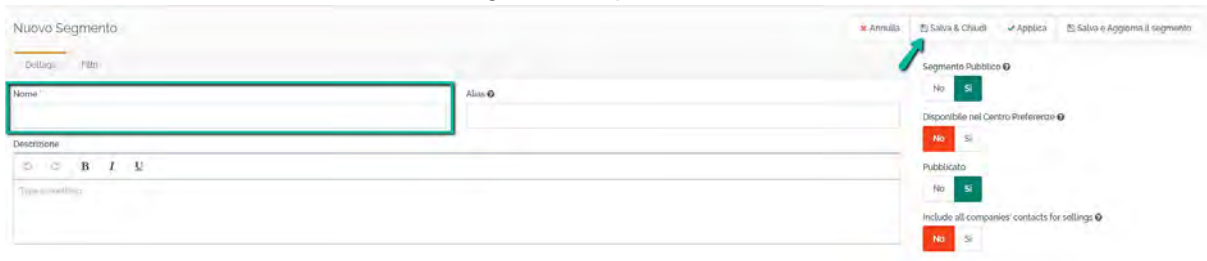
## Per testare la campagna

Per testare la campagna appena creata prima di lanciarla definitivamente dovremo seguire i seguenti passaggi:

1. Creare un Segmento test privo di filtri in cui andremo ad inserire i contatti che desideriamo testino la campagna
  - Creazione del segmento andando sulla voce di Menù segmento e poi cliccando su + Nuovo



Inserire il nome del segmento e poi Salva & Chiudi



## 2. Creazione degli utenti da inserire nel segmento direttamente da Nurtigo.

- Andando sulla voce di Menu Contatti e poi cliccando su + Nuovo o Aggiunta rapida (dipende dalla quantità di campi del contatto da inserire)



In questo caso per il tipo di campagna creata potremo farlo con Aggiunta Rapida ed inserire anche solo il campo mail

Aggiunta Rapida

test boolean

x No Si

First Name

Last Name

Email

Tag

Scegli o scrivi un nuovo tag

Selezione una azienda

Opzioni di ricerca

Proprietario contatto

Modalsource, Admin

Fase

Seleziona..

✖ Annulla Salva

Ripetere lo stesso passaggio per tutti gli utenti che vogliamo far partecipare al Test

3. Inserimento utenti in segmento

- Cliccare sul riquadro di selezione accanto al nome utente e per selezionare quelli appena creati

Contatti

Filtro...

<input type="checkbox"/>	Nome	Email
<input type="checkbox"/>	Giulia Bianchi	g.bianchi@nomail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	contattosenzanome@nomail.com	contattosenzanome@nomail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Rossella Bianchi	rossellabianchi@nomail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Mario Rossi	m.rossi@nomail.com

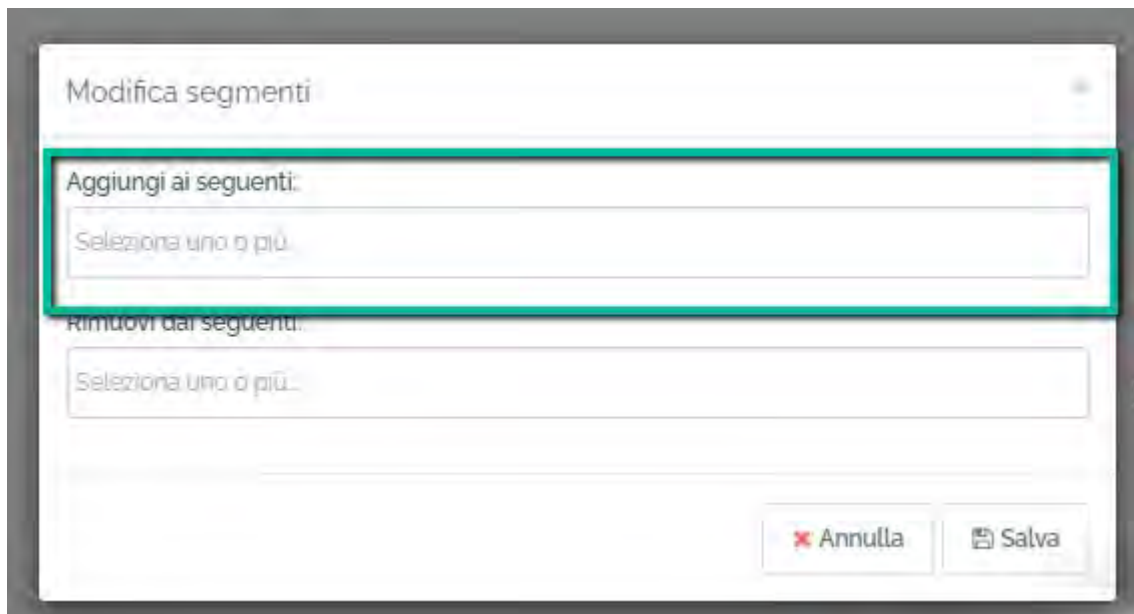
Dopo aver selezionato i contatti desiderati cliccare sulla freccia (ora illuminata di blu) accanto al campo nome e selezionare "Modifica segmenti"

Contatti

Filtro...

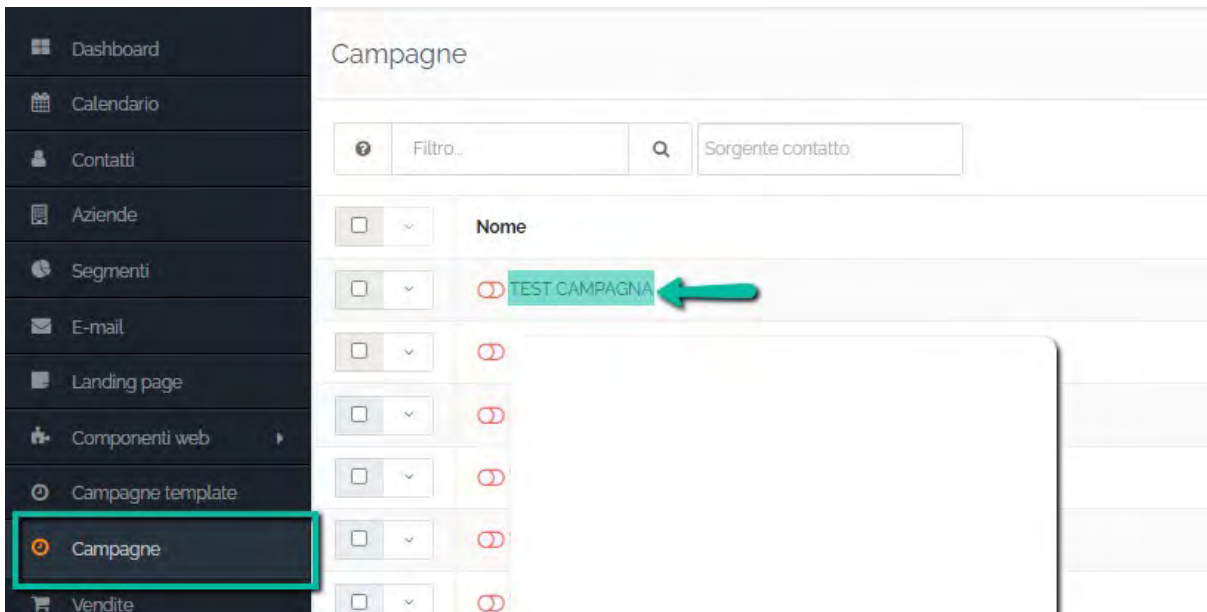
<input type="checkbox"/>	Nome	Email
<input checked="" type="checkbox"/>	Blocca invii	g.bianchi
<input checked="" type="checkbox"/>	Cambia canali	
<input checked="" type="checkbox"/>	Cambia categorie	e@nomail.com
<input checked="" type="checkbox"/>	Esporta	
<input checked="" type="checkbox"/>	Modifica campagne	rossellab
<input type="checkbox"/>	Modifica fasi	m.rossi@
<input type="checkbox"/>	Modifica proprietario	
<input type="checkbox"/>	Modifica segmenti	test3com
<input type="checkbox"/>	Elimina selezionati	test2autc

Si aprirà una finestra dove andremo a indicare il segmento appena creato tra quelli che ci appariranno in elenco (assicurati che il segmento risulti pubblicato)

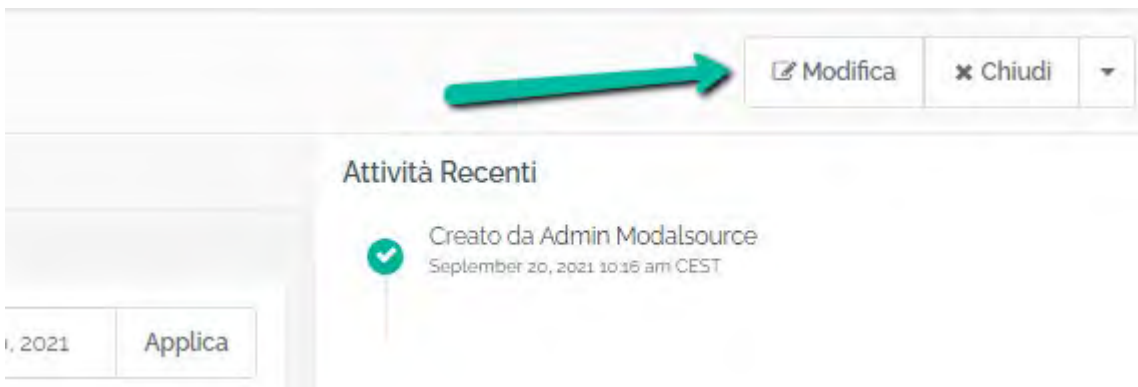


Poi cliccare su Salva

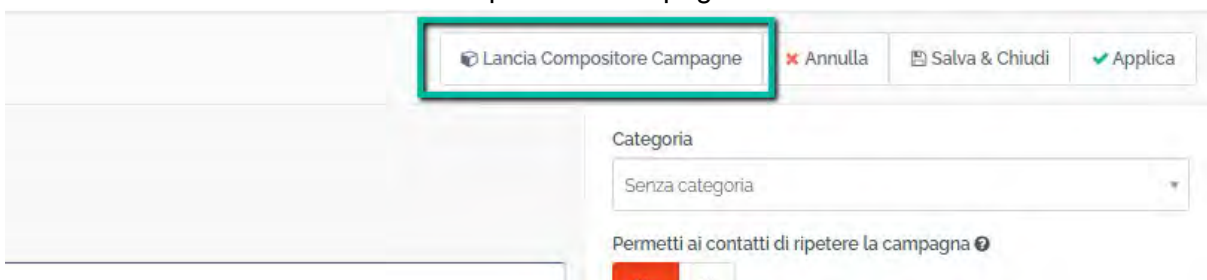
- A questo punto ci ritroveremo i contatti selezionati all'interno del segmento appena creato
  
- 3. Modifiche di campagna
  - Tornare nella campagna da testare cliccando sulla voce di menù Campagna e poi cliccando sul nome della campagna di nostro interesse



- Andare su Modifica



- Andare su Lancia compositore Campagne



- Cliccare sulla pennina azzurra che si forma nell'angolo in alto a destra quando si passa il mouse sullo slot di inizio campagna



- 
- Si aprirà una finestra in cui dovremo inserire solo il segmento di test

**Sorgente Contatto**  
 I contatti che fanno parte del segmento selezionato saranno automaticamente aggiunti a questa campagna.

**Segmenti contatti \***

Test campagna CRM ✕

✕ Annulla
✎ Aggiornare

- Dovremo andare ad accorciare i tempi di invio tra un'email e l'altra passando da 1 giorno a 5 minuti



**Invia email**  
 invia l'email selezionata al contatto

**Nome**

**Esegui questo evento ?**

Pianifica alle  o tra i seguenti orari  e

Pianifica solo per i giorni della settimana selezionati:

Lunedì     Mercoledì     venerdì     Domenica  
 Martedì     Giovedì     Sabato     Giorni della settimana

**Email da inviare ?\***

**email tipo ?**

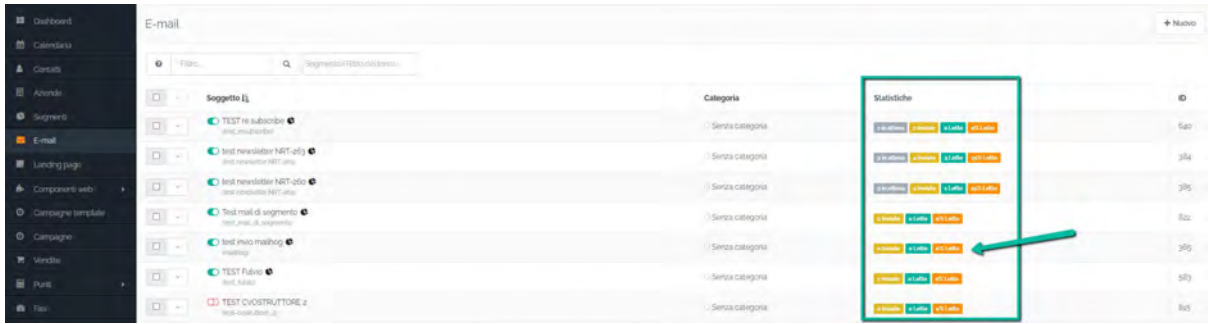
- Una volta modificati tutti questi parametri è il momento di salvare e pubblicare la campagna

N.B.

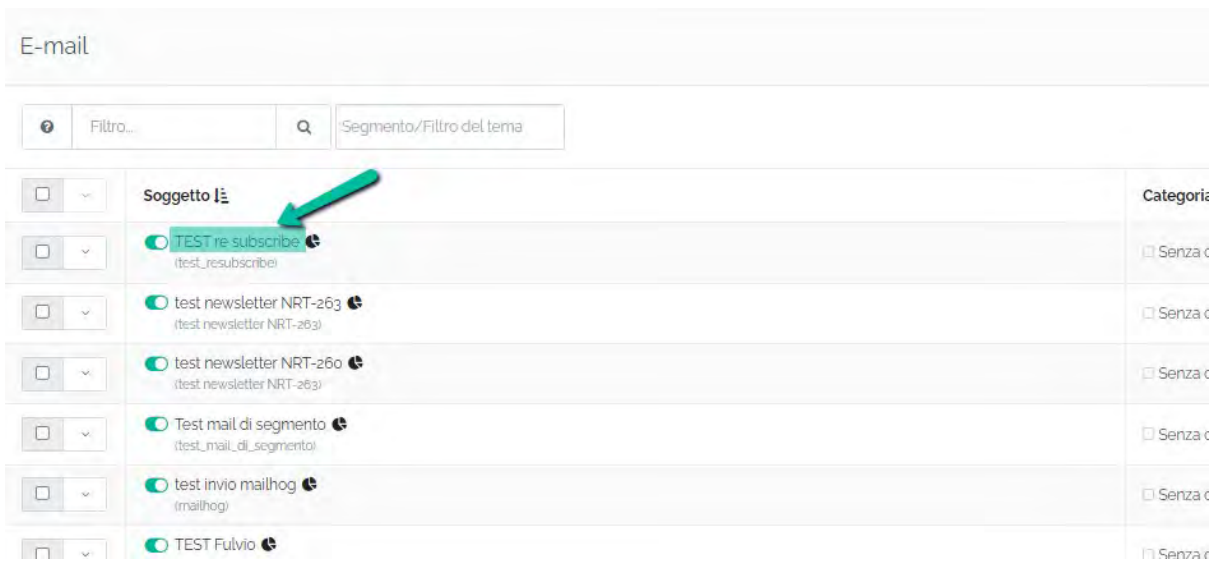
Dimenticarsi di pubblicare una campagna, se poggiate su segmento dinamico o su form potrebbe causare invii di contenuti o risorse indesiderate

Finita la campagna per valutare l'andamento in questo caso ci basterà andare a leggere i risultati delle dem

Dovremo andare sulla voce di menù Email e una volta individuate le nostre 2 dem spostare lo sguardo sulla sezione Statistiche per dare un primo sguardo agli invii alle mail lette e al tasso di apertura

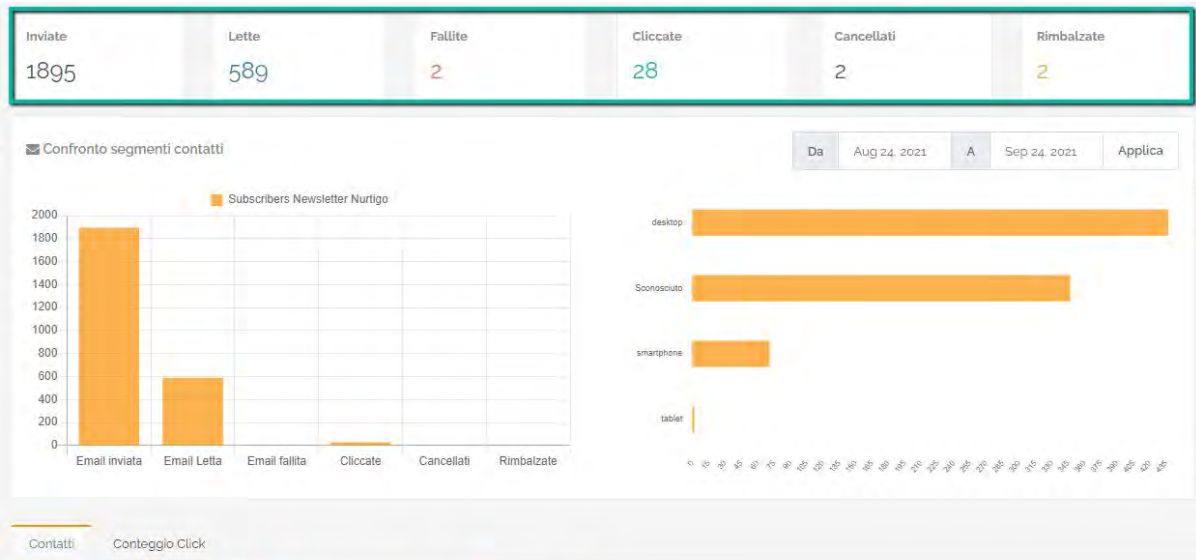


Cliccando sul nome della newsletter entreremo nella pagina di dettaglio

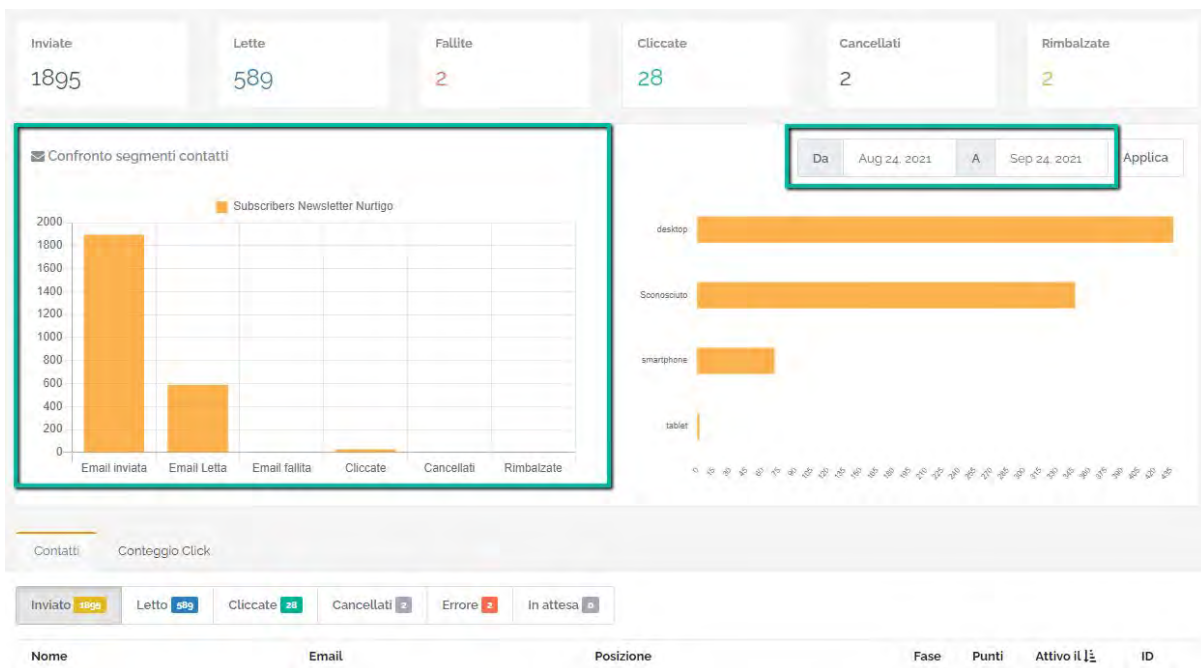


Potremo vedere

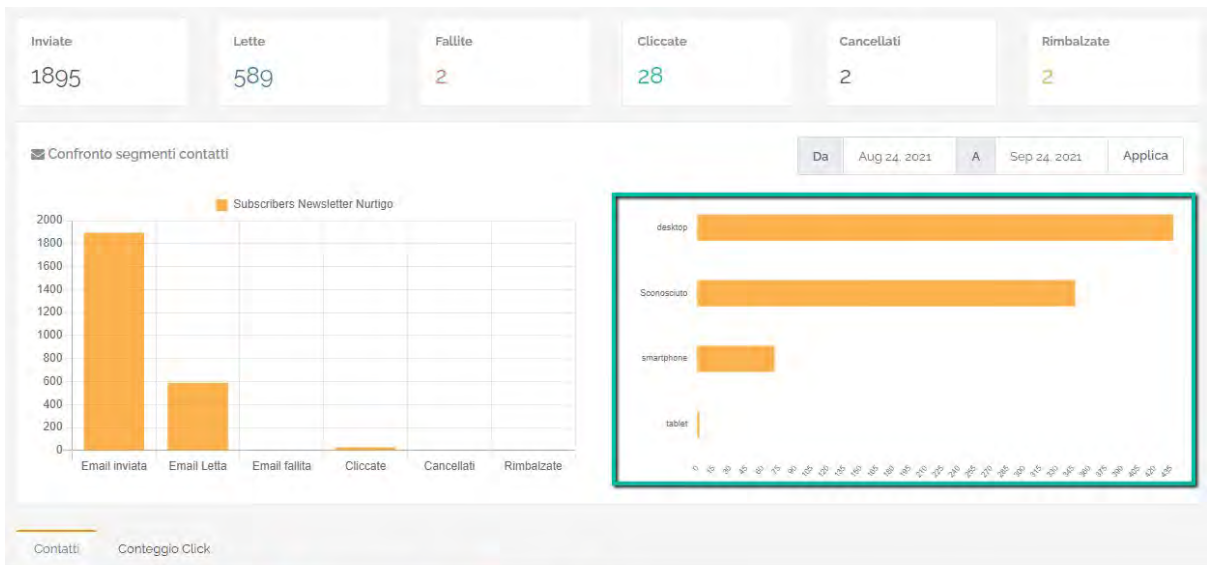
Il numero di invii, di mail lette, quelle fallite, quelle cliccate, chi si è cancellato e quelle rimbalzate



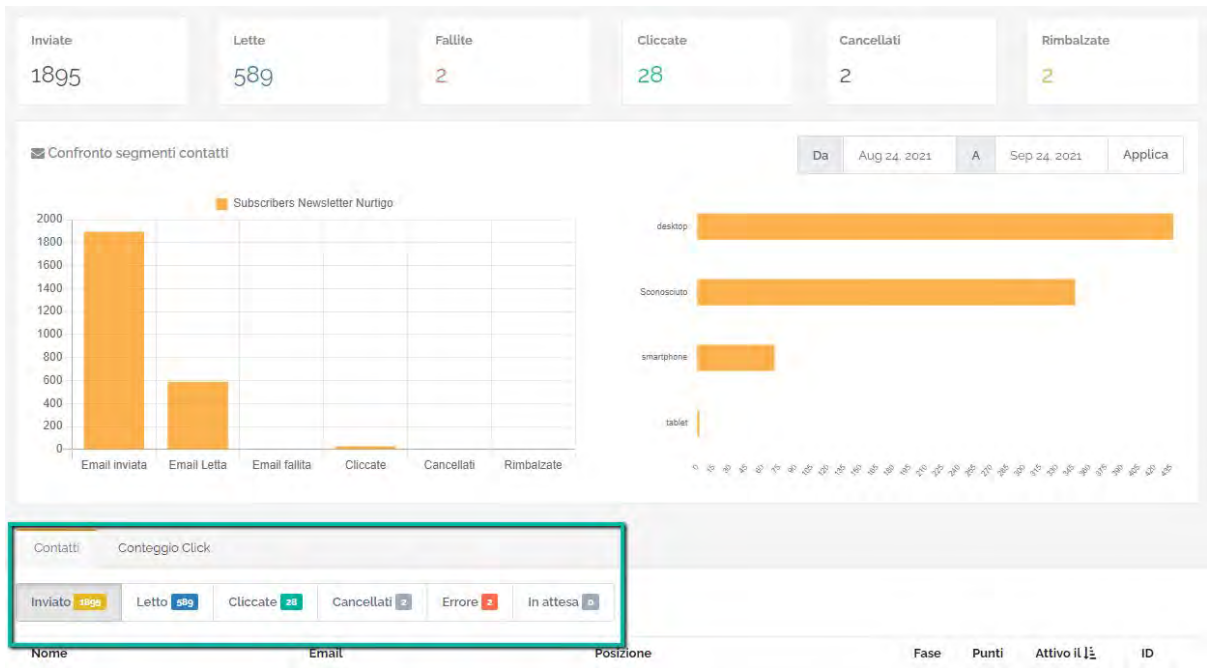
Un grafico a barre che mostra i medesimi dati sopra elencati nelle date impostate



Sulla destra un grafico che mostra attraverso quale dispositivo è stata visualizzata



La finestra Contatti che mostra i contatti divisi per azione compiuta



La finestra Conteggio click che mostra i click e click unici che ogni link presente nella mail ha avuto

URL	Click	Click Unici	ID di Tracciamento
<a href="https://www.facebook.com/nurtigo">https://www.facebook.com/nurtigo</a>	0	0	726011316b2cod714e310d550
<a href="https://www.italian.tech/dossier/italian-tech-week/2021/09/16/news/agenda-318074747/">https://www.italian.tech/dossier/italian-tech-week/2021/09/16/news/agenda-318074747/</a>	1	1	92gcd2c805dac0242ef711581
<a href="https://www.linkedin.com/company/nurtigo">https://www.linkedin.com/company/nurtigo</a>	0	0	275255bb616189a1aeb894867
<a href="https://www.nurtigo.com/2021/09/23/qual-e-la-giusta-frequenza-per-linvio-delle-mail-di-marketing/#giustafrequenza">https://www.nurtigo.com/2021/09/23/qual-e-la-giusta-frequenza-per-linvio-delle-mail-di-marketing/#giustafrequenza</a>	2	2	f6a54916c76b48cfb70826c80
<a href="https://www.speaker.com/user/14552851/indizi-marketing-automation-per-il-tuo-business">https://www.speaker.com/user/14552851/indizi-marketing-automation-per-il-tuo-business</a>	28	28	cob071ofod1dged1dcfdb360e
<a href="https://www.youtube.com/channel/UC4xJXfd8PhKP6N6oLAB_uNA">https://www.youtube.com/channel/UC4xJXfd8PhKP6N6oLAB_uNA</a>	1	1	4cef31748c0ee15a59ee1972
Totale Click	32	30	

Questi dati possono indicarti l'efficacia di ogni singola mail