

Campagna dem + landing

In questo tutorial impariamo a creare una campagna dem + reminder con entrambe le mail che portano ad una landing page su cui è presente un modulo, alla cui compilazione segue l'invio di una thank you mail.

La campagna dem+landing differisce dalla campagna dem per il fatto che la cta all'interno della mail inviata consiste di un link verso una landing generata con Nurtigo. Questa landing conterrà un form di contatto che se compilato invierà una thankyou mail all'utente.

Per prima cosa creiamo la Thank you mail.

Per creare una mail di campagna dovremo andare nella sezione mail del menù e cliccare su +Nuovo

The screenshot shows the Nurtigo interface for managing email campaigns. The left sidebar contains a menu with items like Dashboard, Calendario, Contatti, Assenti, Segmenti, E-mail, Landing page, Componenti web, Campagne template, Campagne, Vendors, Punt, Fim, Report, and Alzandi menu. The 'E-mail' item is highlighted with a red arrow. The main content area is titled 'E-mail' and shows a list of campaigns. The columns are 'Soggetto', 'Categoria', 'Statistiche', and 'ID'. The 'Statistiche' column shows metrics for 'Inviate', 'Delivered', 'Open', and 'Click'. A red arrow points to the '+ Nuovo' button in the top right corner.

Soggetto	Categoria	Statistiche	ID
TEST re-subscribe	Senza categoria	0 Inviate 0 Delivered 0 Open 0 Click	840
test newsletter NRT-aly	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	374
test newsletter NRT-aly	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	375
test newsletter NRT-aly	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	376
test newsletter NRT-aly	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	377
TEST Fulvio	Senza categoria	0 Inviate 0 Delivered 0 Open 0 Click	973
TEST CVOSTRUTTORE 2	Senza categoria	0 Inviate 0 Delivered 0 Open 0 Click	896
TEST CVOSTRUTTORE 1	Senza categoria	0 Inviate 0 Delivered 0 Open 0 Click	894
Test centro preferenze landing_mail comunicazione	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	821
Test centro preferenze landing	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	858
Test centro preferenze landing	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	859
Test centro preferenze landing	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	820
Test centro preferenze farm	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	856
Test centro preferenze farm	Senza categoria	1 Inviate 1 Delivered 0 Open 0 Click	817

Cliccare su seleziona Nuovo Template Email



Inserire:

- Soggetto, che corrisponde all'oggetto della mail
- Nome Interno che è il nome che utilizziamo per aiutarci ad identificarla
- E' tipo comunicazione lasciare su NO
- Categoria (opzionale) utile per suddividere le mail in gruppi di appartenenza
- Lingua: cambiarla a seconda del pubblico di destinazione
- Google Analytics UTM tags (opzionali ma fortemente consigliati)

Soggetto * Obbligatorio

Nome Interno *

Categoria
Senza categoria

E tipo comunicazione
 No Sì

Lingua Obbligatorio
inglese

E una traduzione di ?
Scegliere una voce tradotta

Publicato
 No Sì

Modulo di feedback cancellati ?
Seleziona...

Pagina del Centro Preferenze ?
Seleziona...

Google Analytics UTM tags Opzionale

Sorgente della campagna

Medio campagna

Nome Campagna

Contenuto della campagna

Selezionare un tema

Nuovo Template Email

Tema Ripetuto

Tema

Modalità Codice

Seleziona

Preset

Seleziona

Blank

Seleziona

Soggetto

Nome Interno

Categoria
Senza categoria

E tipo comunicazione
 No Sì

Lingua
inglese

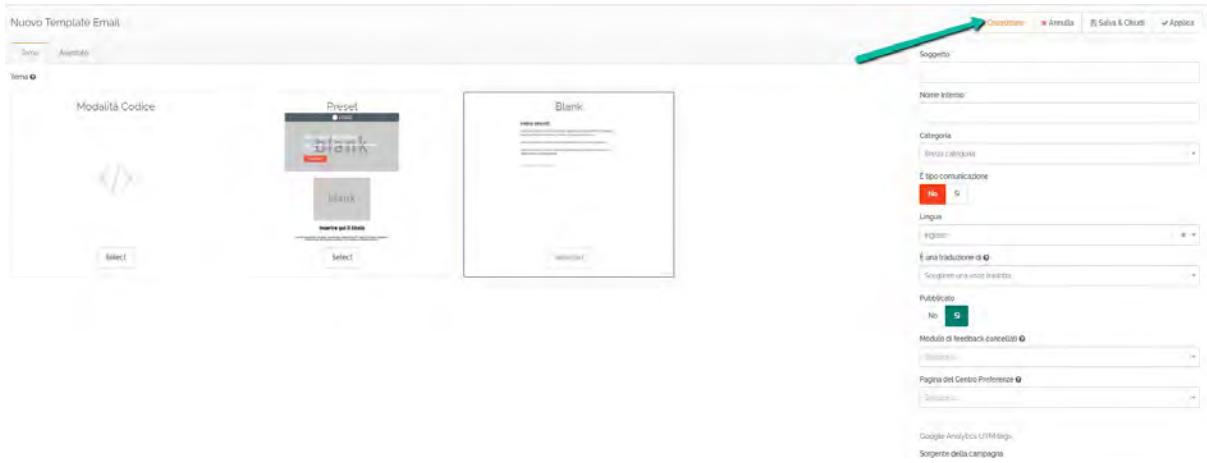
E una traduzione di ?
Scegliere una voce tradotta

Publicato
 No Sì

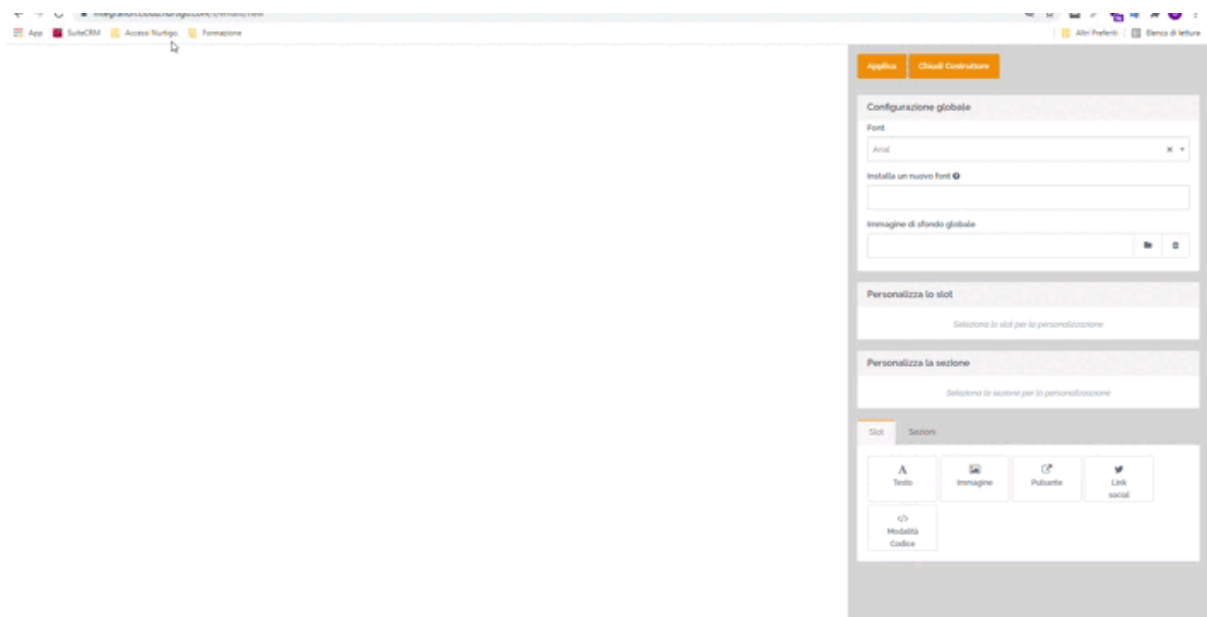
Modulo di feedback cancellati ?
Seleziona...

Pagina del Centro Preferenze ?
Seleziona...

Entrare nel Costruttore

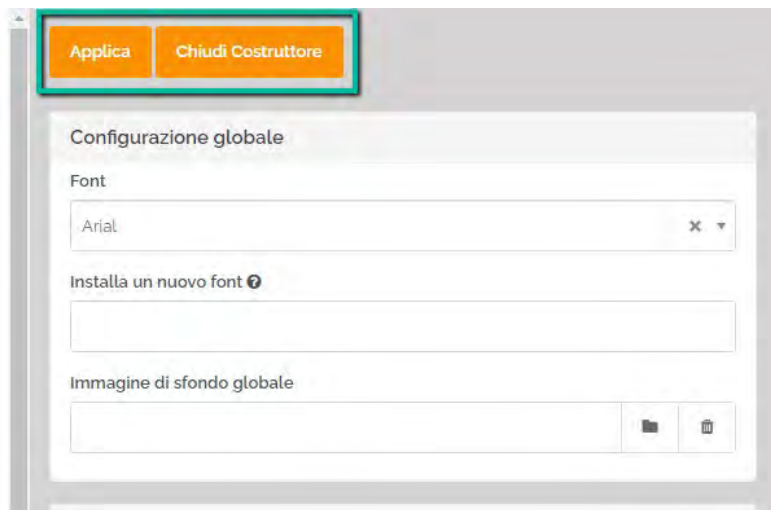


Comporre la mail attraverso le sezioni e gli slot.



Durante la creazione cliccare su Applica per salvare.
Finito di crearla premere su Chiudi costruttore

Cliccare
sulla
finestra
avanzato





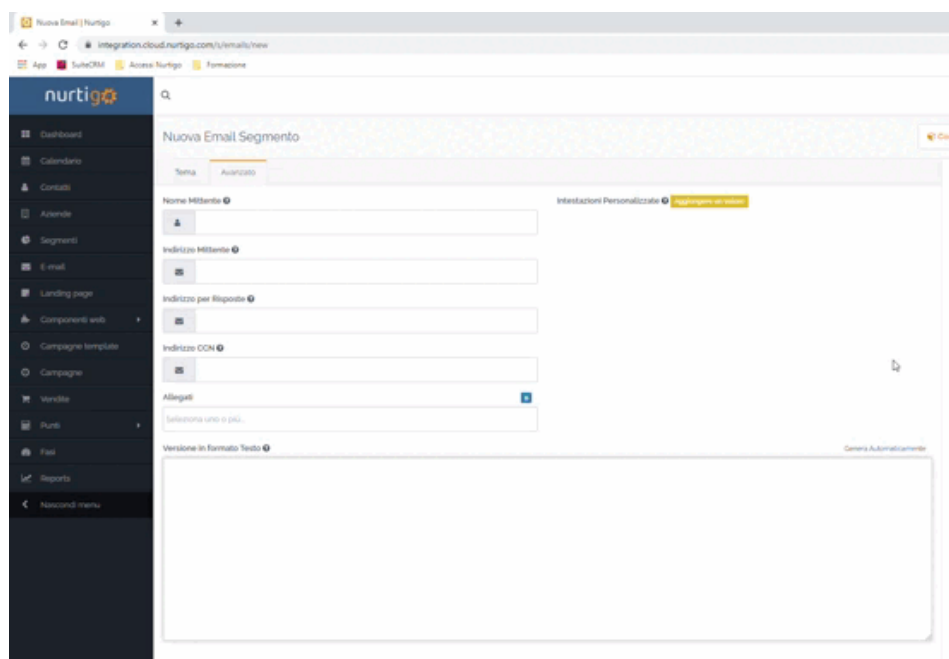
Impostare:

- Nome mittente: che corrisponderà al nome che apparirà al contatto quando riceverà la mail
- Indirizzo mittente: corrisponde alla mail visualizzata dal contatto alla ricezione della mail
- Indirizzo per risposte: può essere diverso dall'Indirizzo Mittente ed è l'indirizzo a cui arriverà l'eventuale risposta di un contatto
- Indirizzo CCN: si può inserire un utente in copia nascosta

N.B.

Se non verrà inserito nulla all'interno dei campi, Nurtigo inserirà in automatico un mittente e un indirizzo associato a quell'ambiente

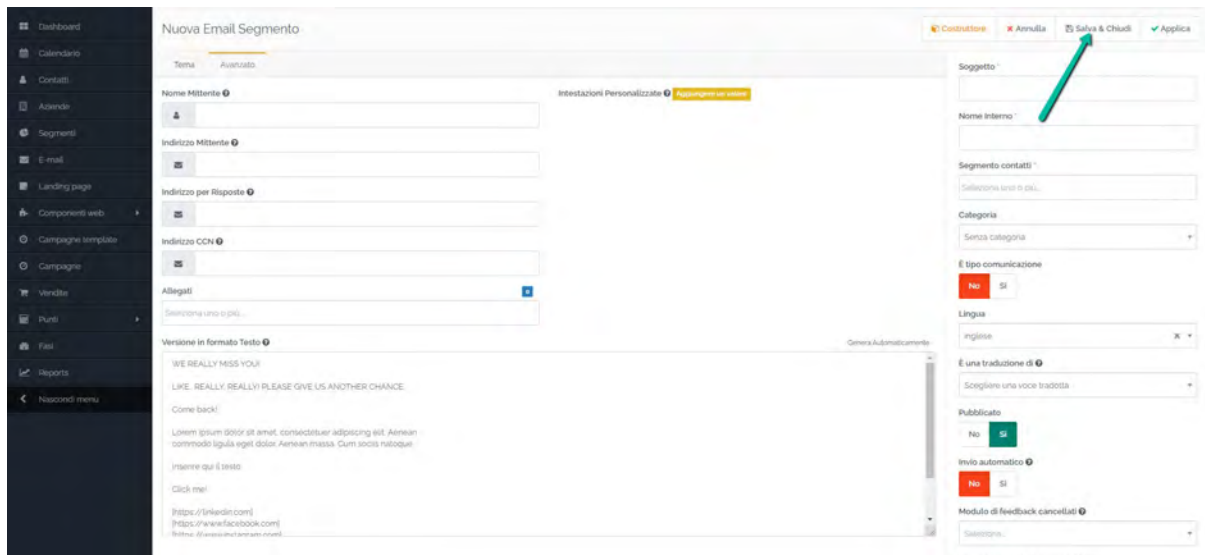
Cliccare su Genera automaticamente per creare un versione testuale dell mail in questo modo



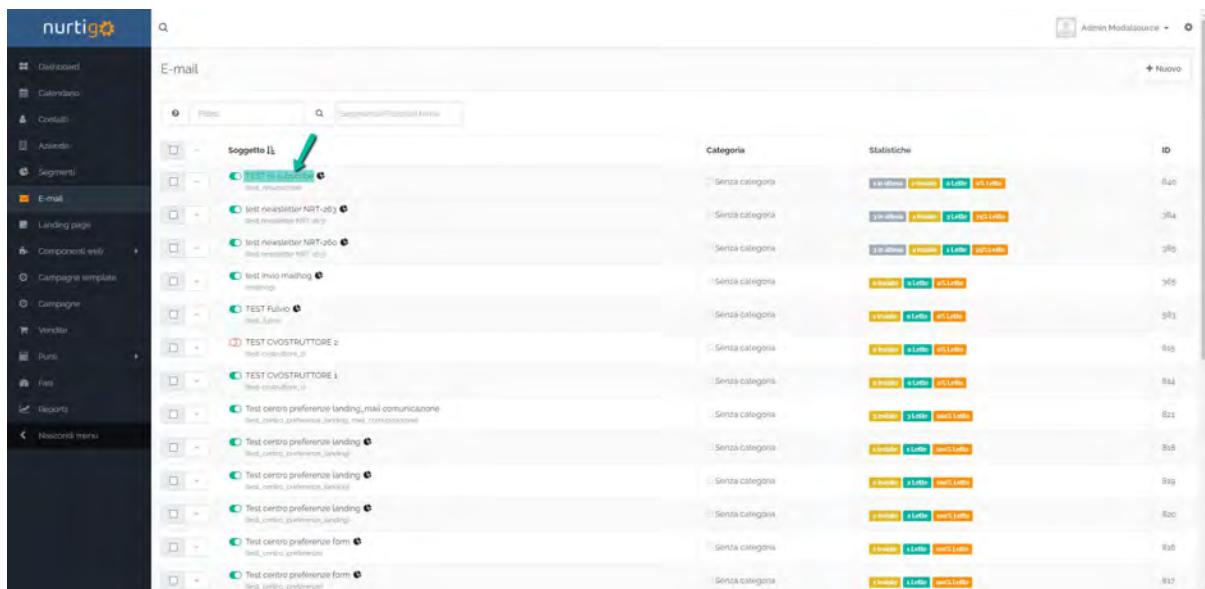
N.B

Cliccare su Genera automaticamente ogni volta che si fa una modifica all'interno del costruttore prima di salvare definitivamente

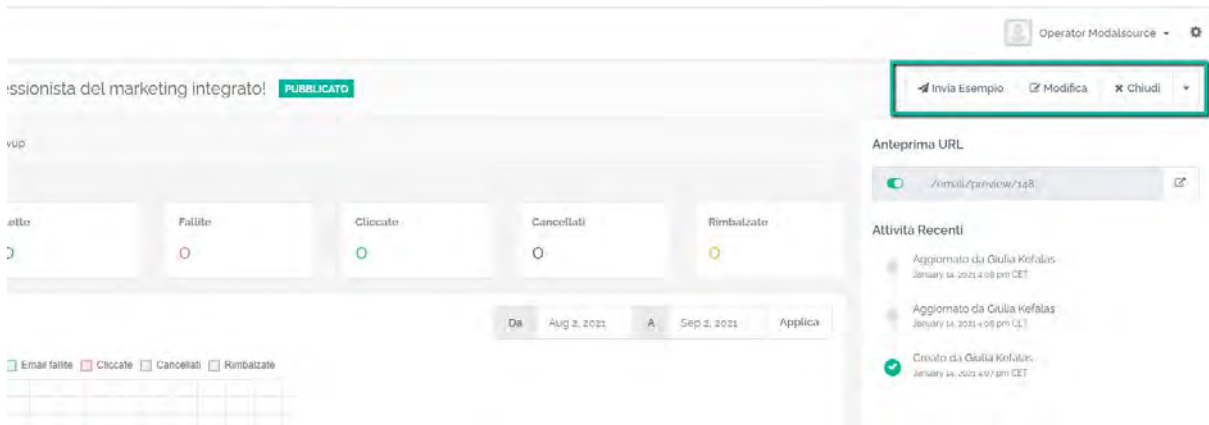
Cliccare su salva e chiudi



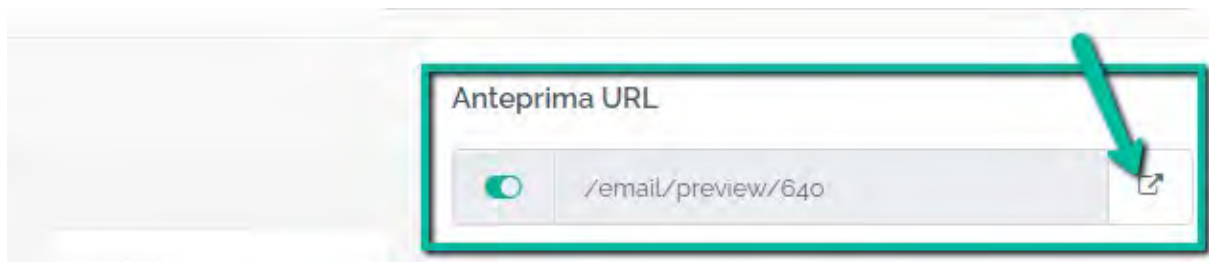
Per modificare, guardare la preview della mail o fare un test di invio cliccare sul nome della mail



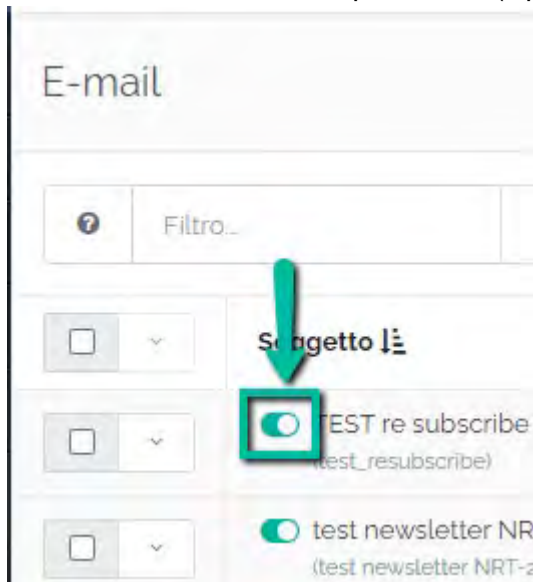
Attraverso le funzionalità in alto a destra si potrà appunto inviare un esempio o modificare



mentre per guardare la preview cliccare qui



Controllare che la mail sia pubblicata (il pulsante deve essere verde)



Creazione form

Per creare un nuovo form andare sulla voce del menù Componenti web e cliccare su form

Nome	Categoria	Risultati	ID
Form - landing coupon online	Senza categoria	Visualizza Risultati	46
Form - landing coupon totem	Senza categoria	Visualizza Risultati	47
CC_LEAD_GENERATION_FORM_DEM	Senza categoria	Visualizza Risultati	40
CC_LEAD_GENERATION_FORM_MAGNET	Senza categoria	Visualizza Risultati	39
Rossi Marketing Academy - Campagna e-book	Senza categoria	Visualizza Risultati	30
Centro estetico newsletter	Senza categoria	Visualizza Risultati	10
Form Demo Centro Estetico	Senza categoria	Visualizza 1 Risultati	14
Form Demo immobiliare Landing	Senza categoria	Visualizza Risultati	11
DEMO_CONSULTING_lead generation	Senza categoria	Visualizza 13 Risultati	10
Form Demo Consulting Landing e Contatti generico	Senza categoria	Visualizza 2 Risultati	9
NEW_DEMO_CALL_FORM	Senza categoria	Visualizza 2 Risultati	8
Form Iscrizione Altro Webinar	Senza categoria	Visualizza 2 Risultati	7
Form di iscrizione multiplo	Iscrizione Webinar	Visualizza 6 Risultati	6
DEMO_FORM_PBP	Senza categoria	Visualizza Risultati	5
DEMO_SOCIAL_FORM	Senza categoria	Visualizza Risultati	4

Poi cliccare su + Nuovo

Nome	Categoria	Risultati	ID
Form - landing coupon online	Senza categoria	Visualizza Risultati	46
Form - landing coupon totem	Senza categoria	Visualizza Risultati	47
CC_LEAD_GENERATION_FORM_DEM	Senza categoria	Visualizza Risultati	40
CC_LEAD_GENERATION_FORM_MAGNET	Senza categoria	Visualizza Risultati	39
Rossi Marketing Academy - Campagna e-book	Senza categoria	Visualizza Risultati	30
Centro estetico newsletter	Senza categoria	Visualizza Risultati	10
Form Demo Centro Estetico	Senza categoria	Visualizza 2 Risultati	14
Form Demo immobiliare Landing	Senza categoria	Visualizza Risultati	11
DEMO_CONSULTING_lead generation	Senza categoria	Visualizza 13 Risultati	10
Form Demo Consulting Landing e Contatti generico	Senza categoria	Visualizza 2 Risultati	9
NEW_DEMO_CALL_FORM	Senza categoria	Visualizza 2 Risultati	8
Form Iscrizione Altro Webinar	Senza categoria	Visualizza 2 Risultati	7
Form di iscrizione multiplo	Iscrizione Webinar	Visualizza 6 Risultati	6
DEMO_FORM_PBP	Senza categoria	Visualizza Risultati	5
DEMO_SOCIAL_FORM	Senza categoria	Visualizza Risultati	4

Apparirà una finestra con due opzioni Nuovo Form campagna e Nuovo form Autonomo
In questo caso dovremo cliccare su Nuovo form Campagna



Dovremo inserire:

- Nome (corrisponde al nome interno)
- Azione Invia avvenuta con successo (Permette di selezionare quale azione far compiere al form una volta avvenuta la compilazione da parte dell'utente.)

Ad esempio si può scegliere tra:

- Rimani sul Form: se si vuole che una volta premuto il tasto invio la visuale rimane la medesima.
- Reindirizza a URL ti permette di far in modo che una volta premuto il tasto invio l'utente venga reindirizzato all'URL selezionato
- Visualizza Messaggio: Permette di mostrare all'utente un messaggio che si andrà a sostituire al form una volta compilato
- Reindirizza alla pagina: una volta premuto invio l'utente verrà reindirizzato su di una landing creata da Nurtigo
- Reindirizza URL/Messaggio (inserire il messaggio da far visualizzare all'utente o l'url verso cui vogliamo indirizzarlo una volta premuto invio)

Per maggiori dettagli

Nuovo Form Campagna

Dettagli Campi Altri

Nome

Form attributes

Descrizione

Azione inviata avvenuta con successo
 Rimandi al form

Reindirizzare URL/Messaggio

Categoria

Pubblicato

Pubblica il (data/ora)

Sospendi il (data/ora)

Disabilita indicizzazione ricerca

Modalità Chiosco

Esegui Stile

Tema

- Categoria (opzionale)
- Pubblicato: si

Categoria

Pubblicato

Pubblica il (data/ora)

Sospendi il (data/ora)

Disabilita indicizzazione ricerca

Modalità Chiosco

Esegui Stile

Tema

Cliccare su campi

Nuovo Form Campagna

Dettagli Campi Azioni

Nome *

Form attributes

Descrizione

Azione invia avvenuta con successo

Reindirizzare URL/Messaggio

Categoria

Senza categoria

Pubblicato

No SI

Pubblica il (data/ora)

Sospendi il (data/ora)

Disabilita indicizzazione ricerca

No SI

Modalità Chiosco

No SI

Esegui Style

No SI

Tema

Cliccando su Aggiungi nuovo campo creare i campi che reputiamo necessari come ad esempio Nome, Cognome, mai
Per maggiori dettagli sulla creazione dei campi

Modifica Modulo - Form - landing coupon online

Dettagli Campi Azioni

Aggiungi nuovo campo

Nome

Nome

Cognome

Cognome

Email *

Email

SCARICA COUPON

Es. creazione campo Nome

Dopo aver cliccato su aggiungi Nuovo, per creare il campo Nome bisognerà cliccare su Testo

Si aprirà la seguente finestra

Testo

Generale
Campo Contatto
Validazione
Attributi

Comportamento

Etichetta ⁺

Mostrare etichetta?

No
Si

Valore predefinito

Salvare i risultati? [?]

No
Si

Input placeholder

Messaggio Aiuto [?]

Salvare il campo in un tag del Contatto [?]

No
Si

✖ Annulla
✎ Aggiornare

in cui dovremo inserire:

- Etichetta (Nome del campo che in questo caso sarà Nome)
- Mostrare etichetta: Se si verrà mostrata l'etichetta sopra al campo in questo modo)

Name

First Name

- mentre se si sposta su No L'etichetta non apparirà
- Salva i risultati: se vogliamo che i risultati rimangono salvati
- Valore predefinito: in questo caso non è necessario
- Messaggio di aiuto: farà apparire un messaggio con un suggerimento all'utente su come compilare il campo

es.

Name
 Inserisci il tuo nome

👤 First Name

- Inserisci placeholder: Farà apparire il nome del campo all'interno dello stesso e sparirà una volta che si proverà a scriverci dentro

es.

Name

👤 First Name

- salva campo in un tag del contatto: in questo caso NO

Andare su campo contatto

E inserire il campo personalizzato che corrisponde al campo del form (in questo caso First Name). Non è necessario inserire per forza il campo personalizzato se non si vuole che il risultato venga salvato in un campo di contatto

Testo

Generale **Campo Contatto** Validazione Attributi

Comportamento

Contatto First Name ✕

✕ Annulla ✎ Aggiornare

Andare su Validazione

E se si vuole che il campo si debba necessariamente compilare per poter inviare il form cliccare su Sì

In questo caso apparirà il campo Messaggio validazione in cui potremo inserire il messaggio che vorremmo far comparire nel caso di invio del form senza aver compilato il campo o averlo compilato in modo errato

Es. Inserisci il tuo nome o Campo obbligatorio da compilare

Testo

Generale Campo Contatto **Validazione** Attributi

Comportamento

Obbligatorio No Si

Messaggio validazione ?

Andare su Azioni

Modifica Modulo - Form - landing coupon online

Dettagli **Campi** **Azioni**

Aggiungi nuovo campo

Nome

Nome

Cognome

Cognome

Email *

Email

SCARICA COUPON

Clicca su Aggiungi una nuova azione di invio

Modifica Modulo - Form - landing coupon online

Dettagli

Campi

Azioni

Aggiungi una nuova azione di invio ▼

Selezionare un'azione dalla lista 'Aggiungi una nuova azione di invio' .

Seleziona “Invia un'email all'utente”

Si aprirà una finestra in cui dovremo aggiungere

- Nome (nome interno)
- Descrizione (opzionale)

- Email da inviare (selezionare la mail che si desidera mandare) in questo caso la Thank you email che abbiamo creato prima

The screenshot shows a web form titled "Invia un'email all'utente". It contains the following elements:

- Nome:** A text input field.
- Descrizione:** A rich text editor with icons for undo, redo, bold (B), italic (I), and underline (U). The placeholder text is "Type something".
- Email da inviare:** A dropdown menu with the placeholder text "Opzioni di ricerca".
- Buttons:** Three orange buttons: "+ Nuova Email", "Modifica Email", and "Anteprima dell'Email".
- Second Selection:** A section titled "Invia un'email all'utente" with a dropdown menu containing the text "Seleziona uno o più...".
- Footer Buttons:** Two buttons at the bottom right: "Annulla" (with a red X icon) and "Aggiungi" (with a plus icon).

Cliccare su Salva & Chiudi

Creazione landing Page

Per creare una landing page dovremo andare sulla voce di menù Landing Page e poi su + Nuovo

Landing page

Filtro:

	Titolo	Categoria	Visite	ID
<input type="checkbox"/>	Test Tractor (test-tractor)	Senza categoria	0	15
<input type="checkbox"/>	Rossi Marketing Academy Sales page corso (rossi-marketing-academy-sales-page-corso)	Senza categoria	0	29
<input type="checkbox"/>	Rossi Marketing Academy - ebook (rossimarketingacademy-ebook)	Senza categoria	5	50
<input type="checkbox"/>	Pedicure manicule 20% (pedicure-manicure-20)	Senza categoria	0	14
<input type="checkbox"/>	Landing - Coupon da utilizzare nella store online (landing---coupon-da-utilizzare-nello-store-online)	Senza categoria	1	66
<input type="checkbox"/>	Landing - Coupon da utilizzare nella store fisico (landing---coupon-da-utilizzare-nello-store-fisico)	Senza categoria	1	85
<input type="checkbox"/>	DEMOGREEN_lancio_servizio (demogreentancioservizi)	Senza categoria	0	34
<input type="checkbox"/>	DEMOCONSULTING_lancio servizio (landing-consulting)	Senza categoria	15	11

Inserire:

- Titolo (nome interno)
- Alias (si creerà da solo una volta cliccato su applica)
- Categoria (opzionale)
- Lingua (selezionare la lingua del browser)

- Pubblicata: SI

Titolo obbligatorio

Alias ?

Categoria opzionale

Senza categoria

Lingua ? obbligatorio

inglese

È una traduzione di ?

Scegliere una voce tradotta

Pubblicato obbligatorio

No Si

Set as preference center page ?

No Si

Pubblica il (data/ora)

Sospendi il (data/ora)

Tipo di Redirezionamento ?

Nessun Redirezionamento

Disabilita indicizzazione ricerca

No Si

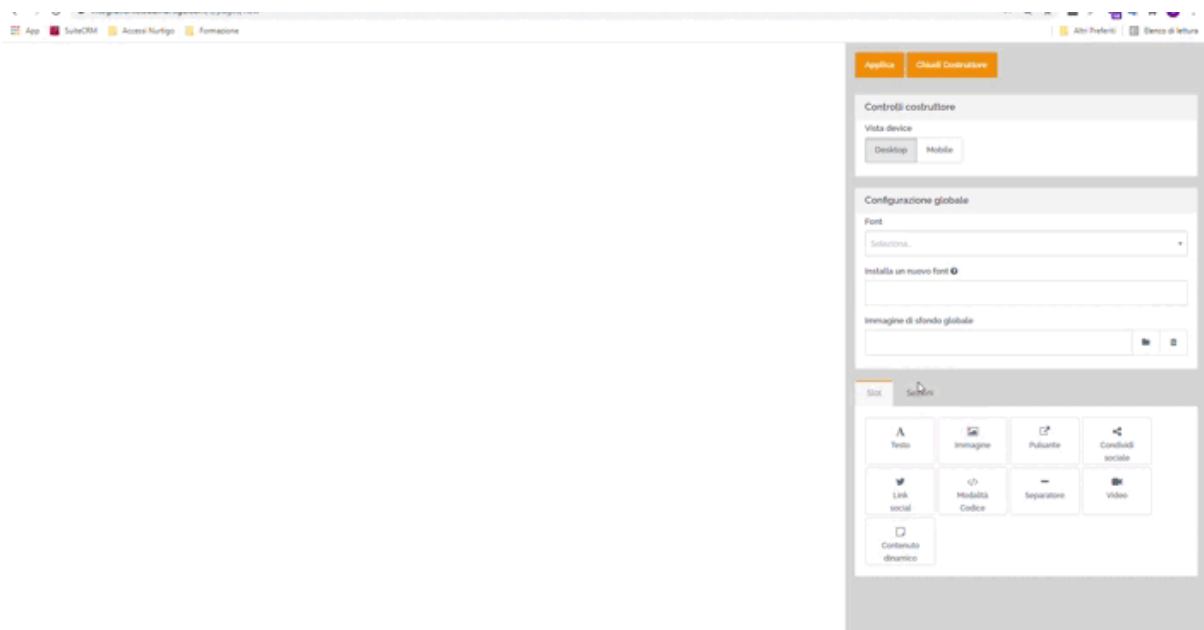
Meta Description

Cliccare su

costruttore



E componi la landing a tuo piacimento utilizzando le sezioni e gli slot



Per aggiungere un form all'interno della landing abbiamo 3 modalità

Ricordarsi di premere su Applica per salvare le modifiche e una volta completata cliccare su Chiudi costruttore

In seguito cliccare su Salva & Chiudi

Esempi di landing

1. Tramite la sezione contatti

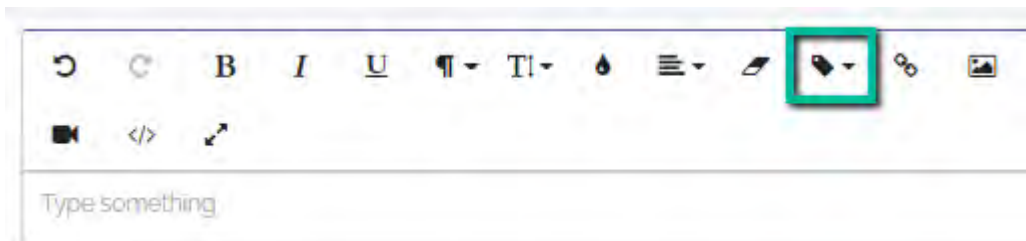
Una volta inserito all'interno della landing, cliccare sullo slot testuale contenente "Insert here your form ({form=ID})" andando ad eliminare quello che è il testo e mantenendo solo {form=ID}. A questo punto sostituire {form=ID} con il numero di ID del form di nostro interesse

2. Scrivendo

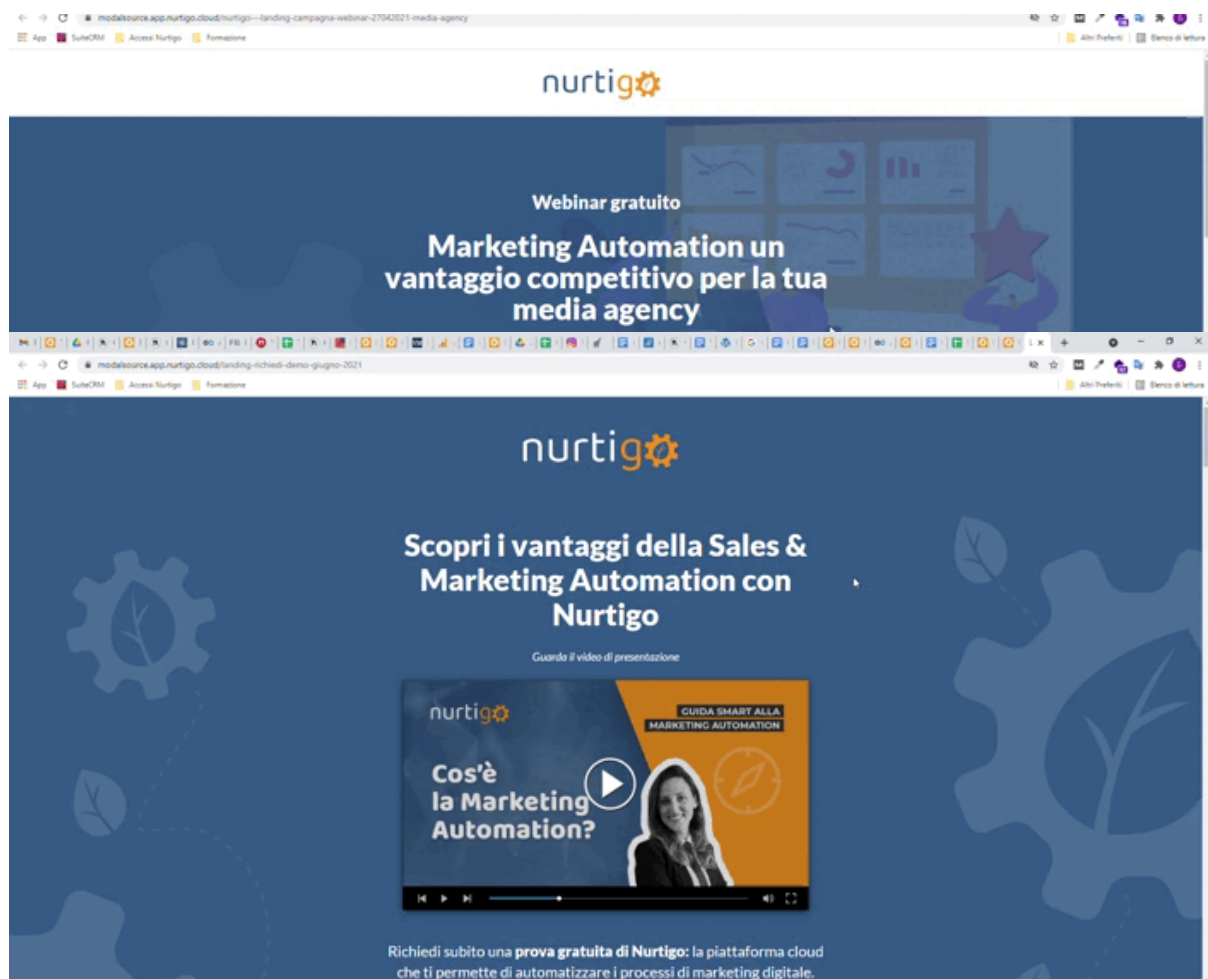
Inserire uno slot di Testo è digitare la parentesi graffa { (Alt+shift+[) e automaticamente apparirà un elenco a tendina da cui selezionare il form desiderato

3. Attraverso i token

Inserire uno slot di testo e cliccare sull'immagine di un'etichetta



Cliccandoci sopra apparirà un menù a tendina contenente tutti i token selezionabili tra cui i form creati



2.



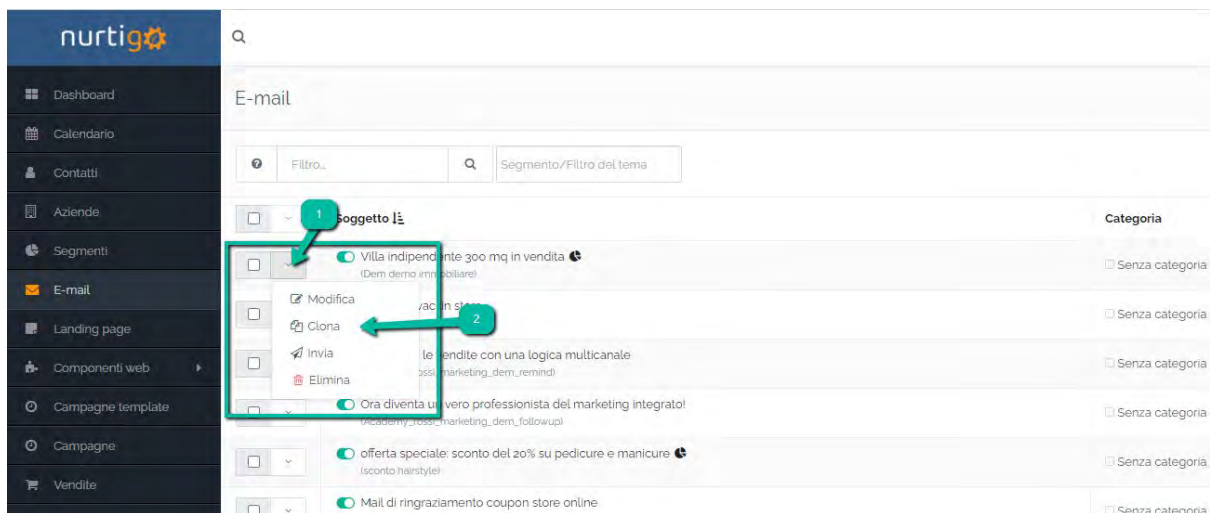
3.



Creazione Dem 1

Per creare la dem 1 possiamo ripetere il processo che abbiamo visto per la thank you email, altrimenti andiamo a clonarla e semplicemente modifichiamo quello che ci serve.

Per clonare la dem bisogna andare sul menù a tendina laterale che si aprirà cliccando la freccia accanto al nome e cliccare su Clona



Selezionare sempre Nuovo template Email

Modificare:

- Soggetto
- Nome interno
- Categoria (opzionale)
- UTM tag se inseriti

Entrare nel costruttore modifica la mail

N.B.

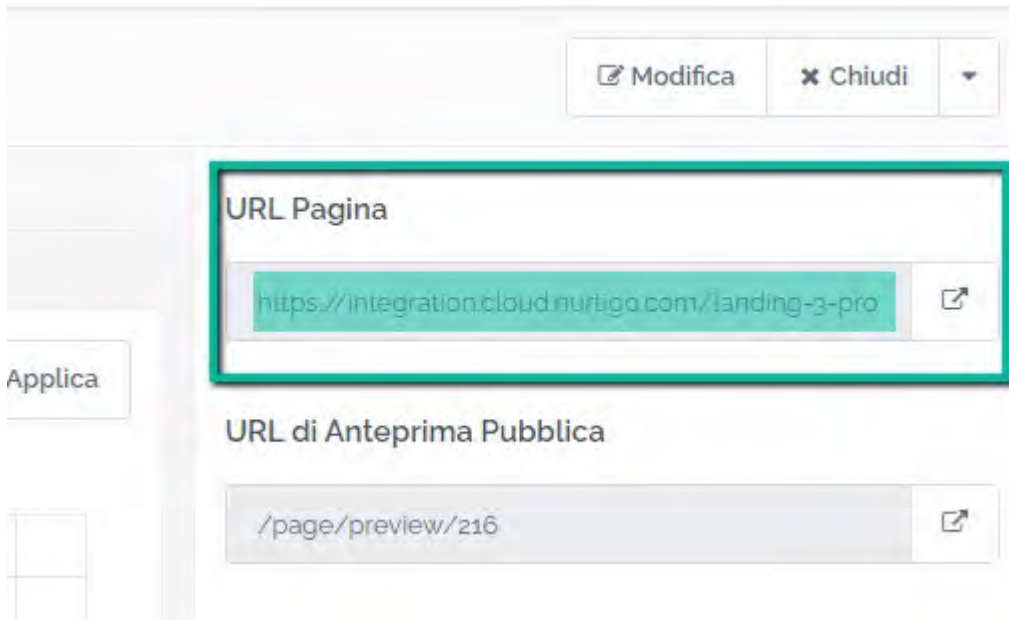
Ricorda di inserire una CTA con link alla landing page appena creata

Recuperare link della landing page

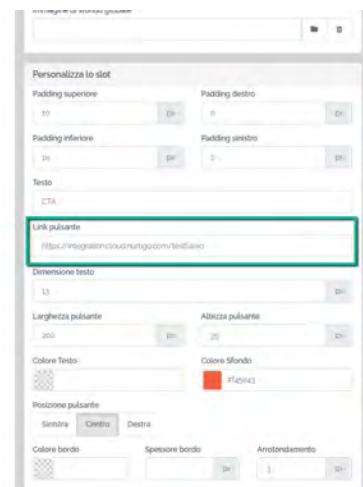
Andiamo nella sezione Landing del menu e clicchiamo sul Titolo della landing page di nostro interesse

Titolo	Categoria	Visite	ID
LANDING 3 prova compilazione automatica (landing-3-prova-compilazione-automatica)	Senza categoria	7	215
Landing 2 prova compilazione automatica (landing-2-prova-compilazione-automatica)	Senza categoria	5	215
Landing uno prova compilazione automatica (landing-uno-prova-compilazione-automatica)	Senza categoria	8	214
LANDING TEST CENTRO PREFERENZE (landing-test-centro-preferenze)	Senza categoria	6	211
TEST GIULIA (test-giulia-per)	Senza categoria	29	210

Copiare la seguente URL è linkarla nella CTA presente nelle mail



Nel seguente modo



Andare su avanzato

Nel caso servisse modificare:

- Nome mittente
- Indirizzo mittente
- Indirizzo per risposte
- Indirizzo CCN

Ricordarsi di cliccare su Genera automaticamente nel caso di modifiche alla dem

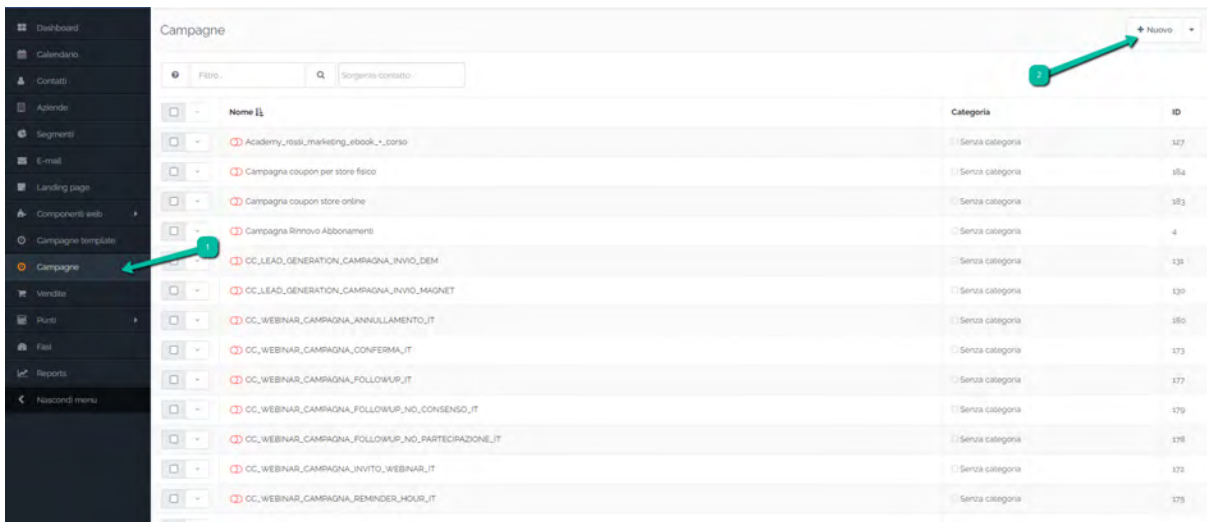
Salvare & Chiudere

Creazione Dem remind

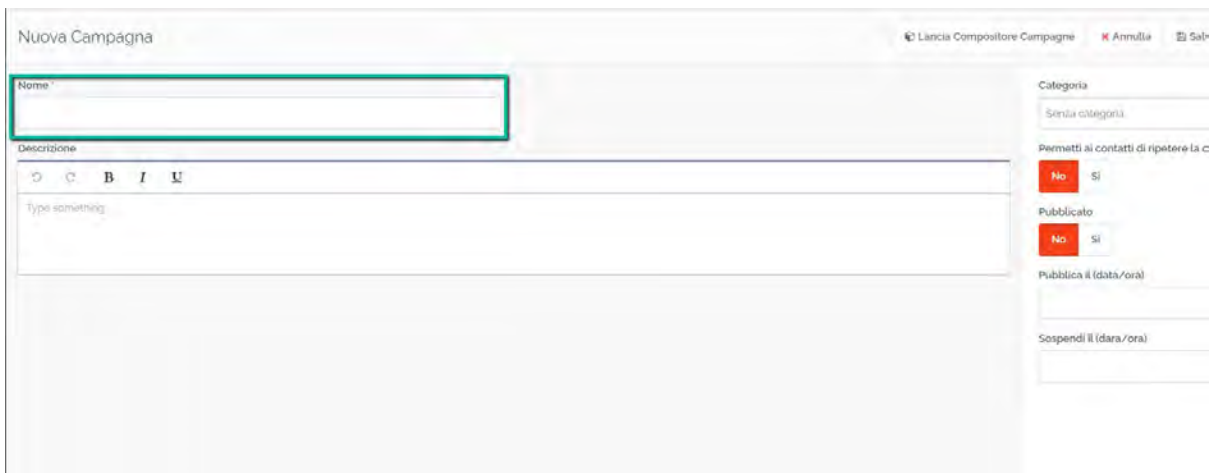
Per creare la dem remind ripeteremo il processo esattamente come abbiamo appena visto

Configurazione di campagna

Cliccare sulla voce di menù Campagne e poi cliccare su + Nuovo



Inserire solo Nome per il momento



Scegliere Il segmento verso il quale inviare la dem



Una volta scelto il trigger che fa partire l'invio della mail bisognerà cliccare sul semicerchio presente subito sotto allo slot



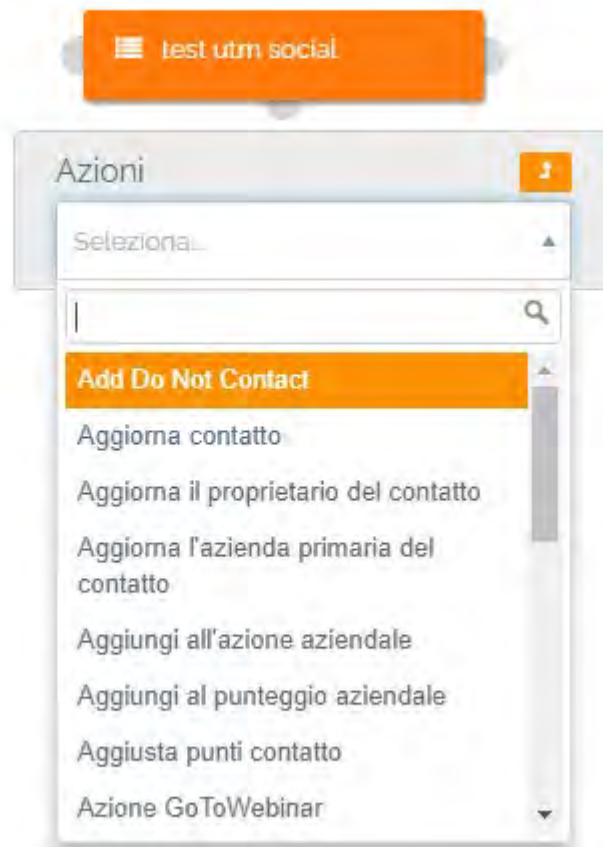
Una volta cliccato appariranno tre possibili opzioni:

- Decisione
- Azione
- Condizione

In questo caso dovremo cliccare sul tasto seleziona dello slot Azione



Apparirà una lista di azioni possibili



Dovremo cercare e cliccare l'opzione "Invia email"

Apparirà una finestra nella quale dovremo impostare:

- Nome (nome interno di riconoscimento)
- Esegui questo evento (in questo caso lasceremo su immediatamente)
- Email da inviare (dovremo selezionare il nome interno della mail che abbiamo appena creato e che ci interessa mandare)
- Email tipo (Consigliamo di lasciarla transazionale se si intende testare la campagna prima e successivamente modificarlo spostandolo su marketing una volta che si decide di inviare definitivamente)

Cliccare su aggiorna

Invia email

Invia l'email selezionata al contatto.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente
 A un relativo periodo di tempo
 A una specifica data e ora

Email da inviare ? *

email tipo ?

Transazionale
 Marketing

In questo caso la campagna si svilupperà con la seguente logica:

Se l'utente non ha compilato il form allora gli verrà inviata una mail di remind

Per farlo dovremo andare nuovamente a cliccare sul semicerchio questa volta presente sotto lo slot azione



Apparirà nuovamente la finestra contenente le tre opzioni Decisione, Azione, Condizione
Dovremo cliccare su decisione questa volta e selezionare la voce "inviare il modulo"
Si aprirà una finestra in cui dovremo inserire:

- Nome (nome interno)
- Limitato ai moduli (dall'elenco selezionare il nome interno del form che scatenerà il trigger)

Po premere su Aggiungi



The screenshot shows a dialog box titled "Inviare il modulo" (Send Module). Below the title is a subtitle: "Innesca azioni quando un contatto invia una form" (Trigger actions when a contact submits a form). There are two main input fields: "Nome" (Name) and "Limitato ai moduli" (Limited to modules). The "Nome" field is empty. The "Limitato ai moduli" field contains the text "Seleziona uno o più..." (Select one or more...). At the bottom right, there are two buttons: "× Annulla" (Cancel) and "+ Aggiungi" (Add).

In questo esempio ci concentreremo solamente sullo sviluppo dell'azione negativa da parte dell'utente

Per far in modo che venga inviata una mail in seguito alla mancata compilazione del modulo, dovremo cliccare sul semicerchio a destra dello slot Decisione appena creato

Quando ci passeremo sopra con il puntatore diventerà rosso

Una volta cliccato ci appariranno solo due possibilità o usare un'Azione o usare una Condizione



In questo caso selezioneremo l'azione "Invia mail" e procederemo impostando:

- Nome (nome interno di riconoscimento)
- Esegui questo evento (e qui andremo a selezionare la voce A un relativo periodo di tempo)

Potremo così inserire dopo quanto tempo far ricevere la seconda dem

Potremo scegliere se Minuti, Giorni, Mesi o Anni

Opzionale: Pianificare a che ora farla arrivare e in quali giorni

Invia email
 Invia l'email selezionata al contatto.

Nome

Esegui questo evento ?

Immediatamente | **A un relativo periodo di tempo** | A una specifica data e ora

1 | Giorno(i)

Pianifica alle [] o tra i seguenti orari [] e []

Pianifica solo per i giorni della settimana selezionati:

Lunedì Mercoledì venerdì Domenica
 Martedì Giovedì Sabato Giorni della settimana

Email da inviare ?* email tipo ?

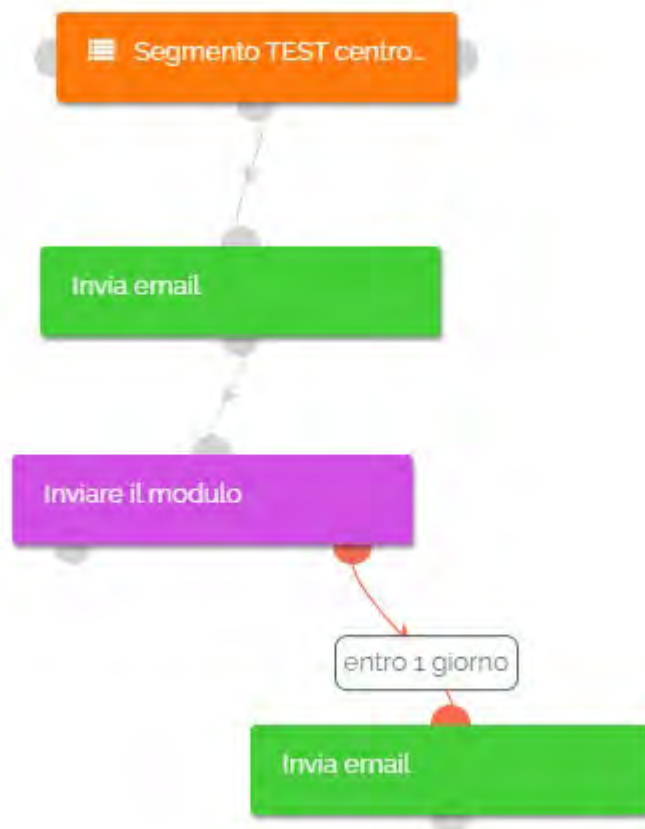
Opzioni di ricerca... **Transazionale** Marketing

+ Nuova Email Modifica Email Anteprima dell'Email

✘ Annulla + Aggiungi

- Email da inviare (dovremo selezionare il nome interno della mail che abbiamo appena creato e che ci interessa mandare)
- Email tipo (Consigliamo di lasciarla transazionale se si intende testare la campagna prima e successivamente modificarlo spostandolo su marketing una volta che si decide di inviare definitivamente)

Una volta compilata la finestra e cliccato su Aggiornare la campagna apparirà così



Se si vogliono modificare i vari slot o eliminarli basterà cliccare o sulla pennina che apparirà passando con il mouse sopra lo slot o cliccare sulla x

Ricordarsi sempre di premere Applica per riuscire salvare le modifiche
Una volta finito di settare la nostra campagna basterà cliccare su Chiudi Costruttore

A questo punto potremo decidere se:

- Assegnare una categoria (opzionale)
- Permettere ai contatti di poter ripetere una campagna (Metter su Si solo se pensiamo che abbia senso permettere ad un contatto di rientrare in quel flusso successivamente)
- Pubblicato (Una volta spostato su si la campagna partirà quindi fare molta attenzione)
- Pubblicare in data e ora (se si volesse decidere di programmare)
Importante: ricordarsi di spostare su Pubblicato perché altrimenti la campagna non partirà il giorno programmato
- Sospendi il (selezionare la data in cui la campagna smetterà di girare)
Può essere fatto anche manualmente

N.B.

Come accennato in precedenza porre molta attenzione al tasto pubblica della campagna che ci appare nei seguenti modi:

Lancia Compositore Campagne

Categoria

Permetti ai contatti di ripetere la campag

Publicato

Publica il (data/ora)

Campagne

Nome

TEST CAMPAGNA

Consigliamo di tenerla spubblicata perchè appena il tasto passa su SI o diventa verde automaticamente, prendendo come esempio questo flusso di campagna, la mail verrà immediatamente inviata a tutti i contatti facenti parte del segmento.

Se per caso l'innescò della prima Azione, Decisione o Condizione fosse settato con data o con un numero specifico di giorni, va da se che la campagna dopo essere stata resa pubblica attenderà quel lasso di tempo per compiere il trigger selezionato.

Una volta impostato tutto correttamente consigliamo di testarla e poi inviarla

Per testare la campagna

Per testare la campagna appena creata prima di lanciarla definitivamente dovremo seguire i seguenti passaggi:

1. Creare un Segmento test privo di filtri in cui andremo ad inserire i contatti che desideriamo testino la campagna
 - Creazione del segmento andando sulla voce di Menù segmento e poi cliccando su + Nuovo



Inserire il nome del segmento e poi Salva & Chiudi



2. Creazione degli utenti da inserire nel segmento direttamente da Nurtigo.

- Andando sulla voce di Menu Contatti e poi cliccando su + Nuovo o Aggiunta rapida (dipende dalla quantità di campi del contatto da inserire)



In questo caso per il tipo di campagna creata potremo farlo con Aggiunta Rapida ed inserire anche solo il campo mail

Aggiunta Rapida

test boolean

x No Si

First Name

Last Name

Email

Tag

Scegli o scrivi un nuovo tag

Selezione una azienda

Opzioni di ricerca

Proprietario contatto

Modalsource, Admin

Fase

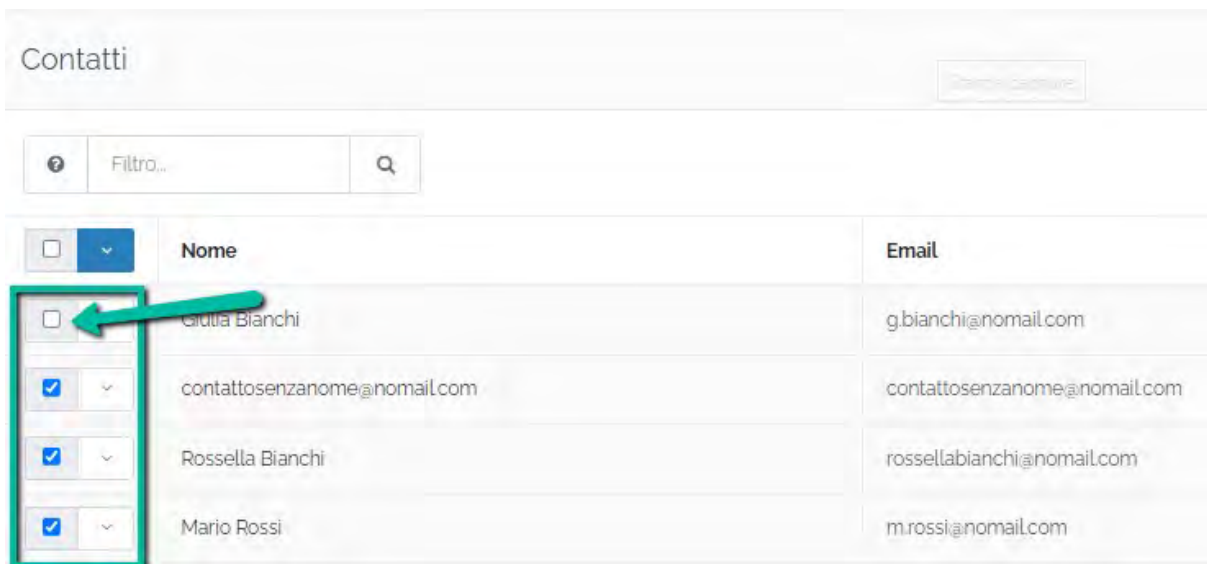
Seleziona

✖ Annulla Salva

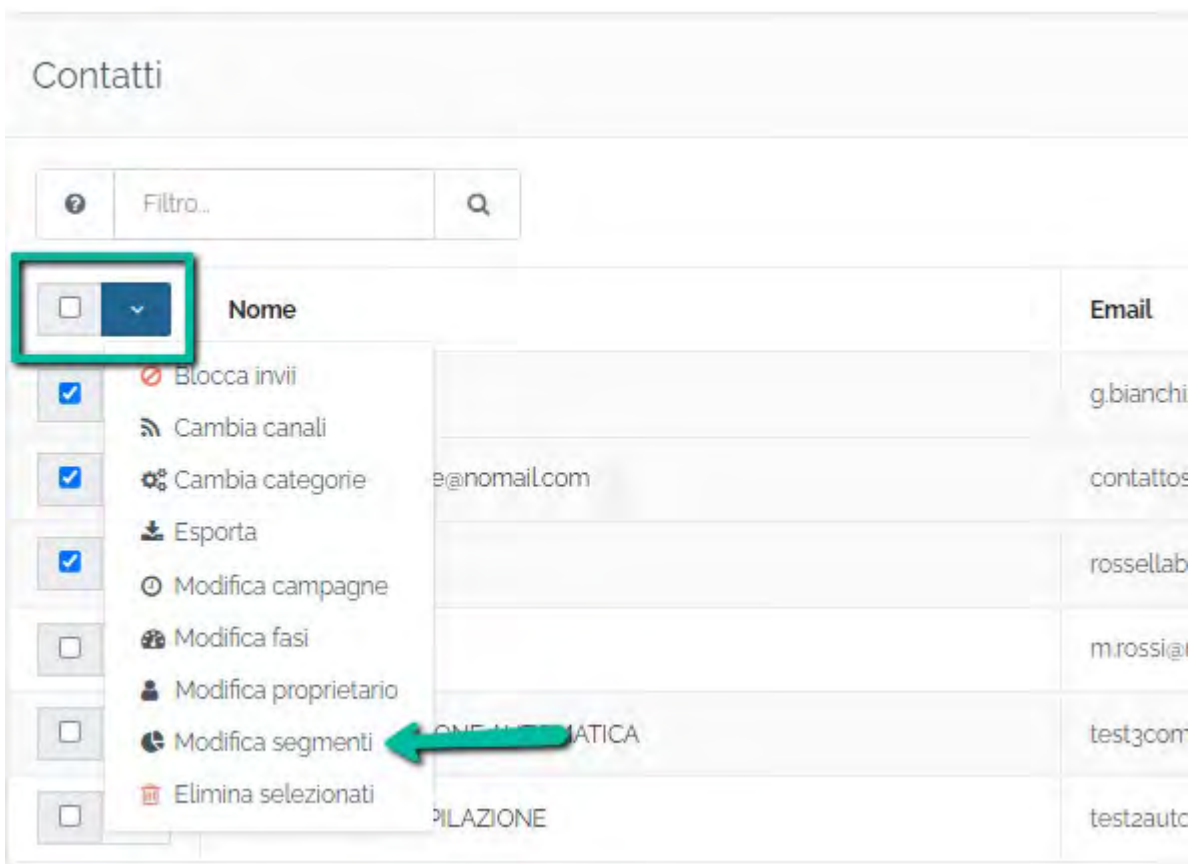
Ripetere lo stesso passaggio per tutti gli utenti che vogliamo far partecipare al Test

3. Inserimento utenti in segmento

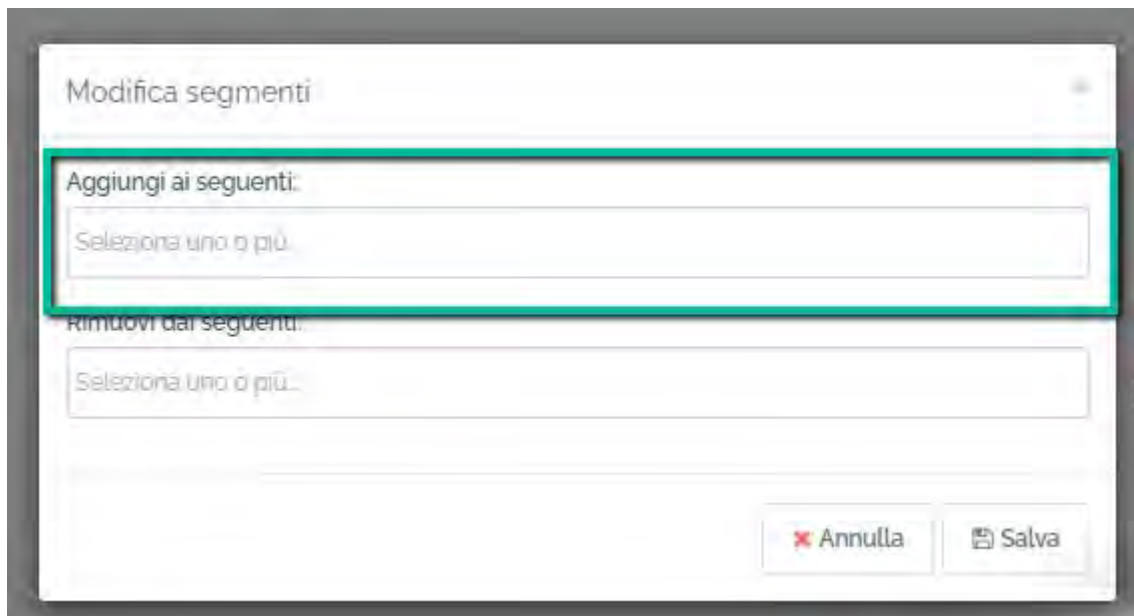
- Cliccare sul riquadro di selezione accanto al nome utente e per selezionare quelli appena creati



Dopo aver selezionato i contatti desiderati cliccare sulla freccia (ora illuminata di blu) accanto al campo nome e selezionare "Modifica segmenti"



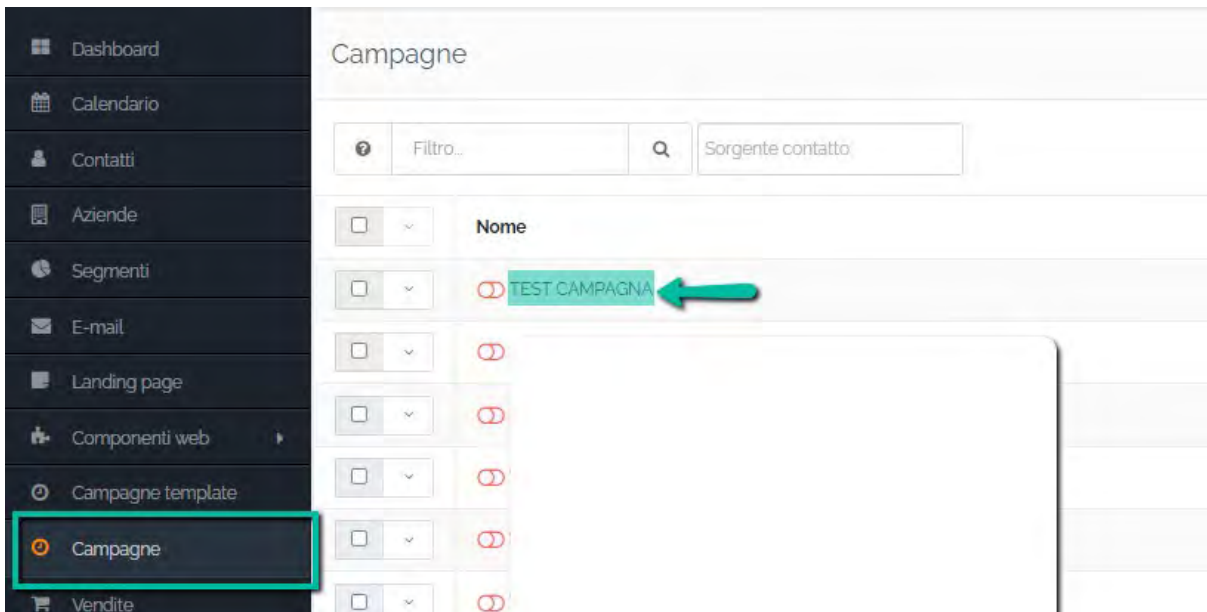
Si aprirà una finestra dove andremo a indicare il segmento appena creato tra quelli che ci appariranno in elenco (assicurati che il segmento risulti pubblicato)



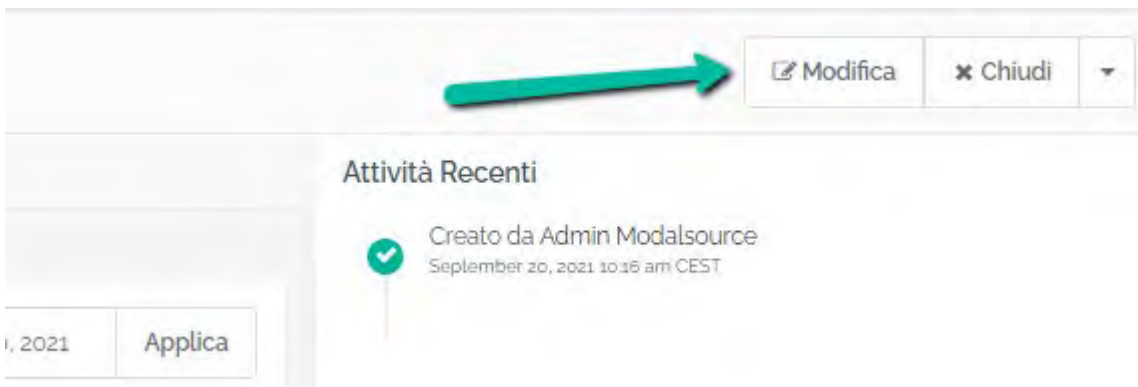
Poi cliccare su Salva

- A questo punto ci ritroveremo i contatti selezionati all'interno del segmento appena creato

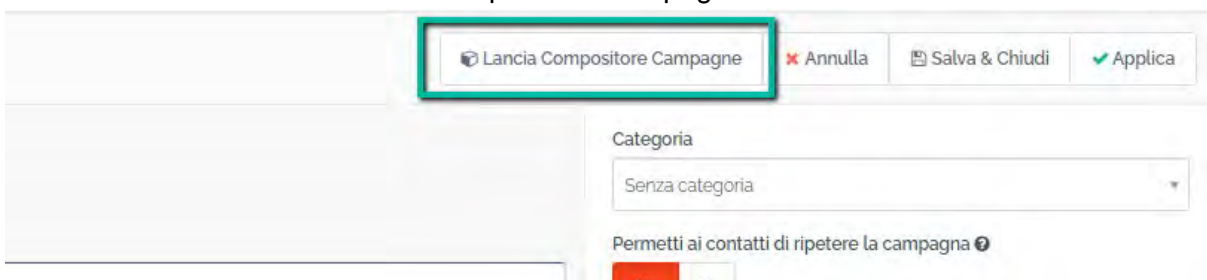
- 3. Modifiche di campagna
 - Tornare nella campagna da testare cliccando sulla voce di menù Campagna e poi premere la freccia affianco al nome premendo su clona
 - cliccare sul nome della campagna campagna clonata
 -



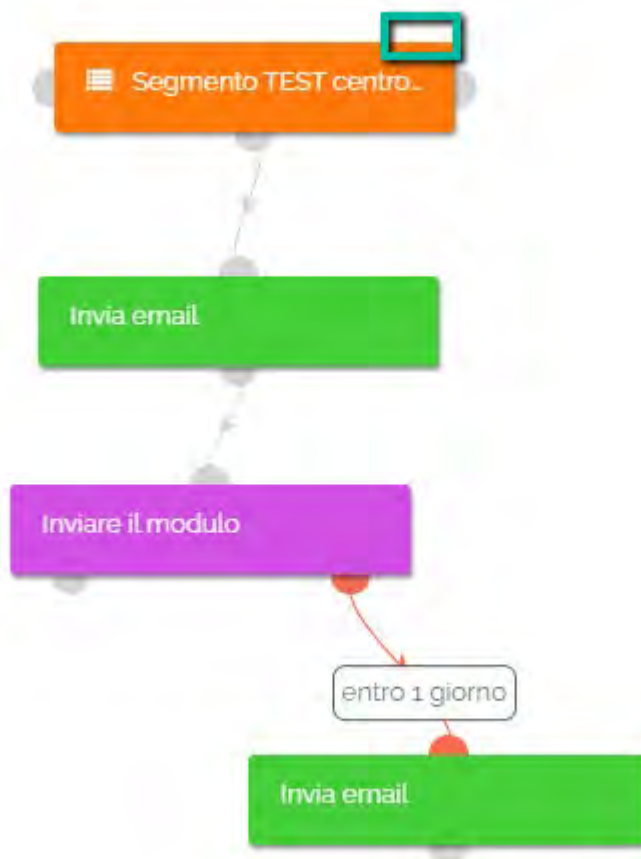
- Andare su Modifica



- Andare su Lancia compositore Campagne



- Cliccare sulla pennina azzurra che si forma nell'angolo in alto a destra quando si passa il mouse sullo slot di inizio campagna



- Si aprirà una finestra in cui dovremo inserire solo il segmento di test

The screenshot shows a dialog box titled 'Sorgente Contatto' (Contact Source). Below the title, it states: 'I contatti che fanno parte del segmento selezionato saranno automaticamente aggiunti a questa campagna.' (The contacts that are part of the selected segment will be automatically added to this campaign.) Under the heading 'Segmenti contatti *' (Contact segments *), there is a text input field containing 'Test campagna CRM' with a close icon (X) on the right. At the bottom right of the dialog, there are two buttons: 'Annulla' (Cancel) with a red X icon and 'Aggiornare' (Update) with a pencil icon.

- Dovremo andare ad accorciare i tempi di invio tra un'email e l'altra passando da 1 giorno a 5 minuti

Invia email


Invia l'email selezionata al contatto

Nome

mail video 1

Esegui questo evento

Immediatamente | **A un relativo periodo di tempo** | A una specifica data e ora

1 | Giorno(i) 

Pianifica alle o tra i seguenti orari e

Pianifica solo per i giorni della settimana selezionati:

Lunedì Mercoledì venerdì Domenica
 Martedì Giovedì Sabato Giorni della settimana

Email da inviare *****

email tipo *****

+ Nuova Email **Modifica Email** **Anteprima dell'Email**

✖ Annulla **Aggiornare**

- Una volta modificati tutti questi parametri è il momento di salvare e pubblicare la campagna

N.B.

DimENTICARSI di pubblicare una campagna, se poggiate su segmento dinamico o su form potrebbe causare invii di contenuti o risorse indesiderate