

Come creare e impostare un contenuto dinamico

In questo tutorial vediamo come creare un contenuto dinamico, cioè un elemento che cambia a seconda dell'utente che lo visualizza, e come implementarlo sul nostro sito web.

I format dei contenuti dinamici

I contenuti dinamici possono avere varie forme da quelle testuali a quelle grafiche come banner o immagini oppure possono essere video o ancora form.

Possono essere inseriti in Pagine del sito o landing e prendono il loro nome dal fatto che vengano mostrati solo a determinate tipologie di utenti in base a loro caratteristiche.

I contenuti dinamici ci permettono di:

- personalizzare la comunicazione
- aumentarne l'efficacia

Tipologie di contenuti dinamici

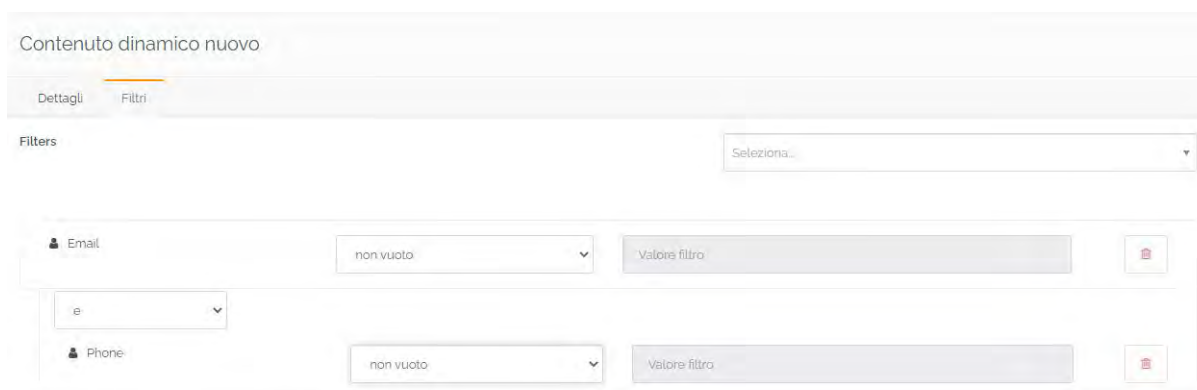
Esistono principalmente due tipi di contenuti dinamici:

- contenuti dinamici basati su filtri
- contenuti dinamici di campagna
- **Contenuti dinamici basati su Filtri**

Quelli basati su filtri vengono mostrati agli utenti in base a campi del contatto come Indirizzo, città, il consenso di invio newsletter, data di acquisizione, email, nome, modello di dispositivo e molto altro

Vediamo come appaiono i filtri una volta inseriti

In questo caso lo scopo sarà far vedere una risorsa solo agli utenti qualificati nel database e con numero di telefono

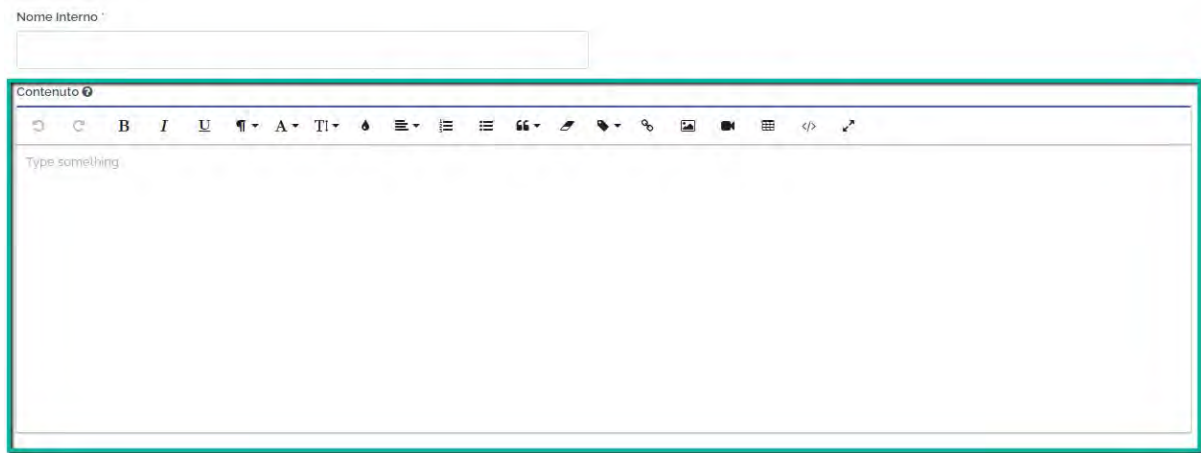


The screenshot shows a web interface for configuring a new dynamic content item. At the top, there's a header "Contenuto dinamico nuovo" with tabs for "Dettagli" and "Filtri". Below this, there's a "Filters" section with a dropdown menu labeled "Seleziona...". The main area displays two filter configurations:

- Email filter:** A dropdown menu is set to "non vuoto". To its right is a greyed-out input field labeled "Valore filtro" and a red trash icon.
- Phone filter:** A dropdown menu is set to "non vuoto". To its right is a greyed-out input field labeled "Valore filtro" and a red trash icon.

Quindi avremo il primo filtro che si basa sul campo mail la cui impostazione è "Email non vuota" e il secondo filtro si basa sul campo telefono la cui impostazione in questo caso è "Phone non vuoto" - si intende in questo modo che verranno inseriti tutti i contatti con indirizzo mail e numero di telefono.

Di seguito ecco il costruttore del contenuto dinamico:



Una volta creato non dovremo fare altro che inserire il codice all'interno di una pagina web o di una landing

Per inserire un contenuto dinamico in una pagina web possiamo inserire il seguente codice HTML:

```
<div class="mautic-slot" data-slot-name="slot_name">Default text</div>
```

All'interno del quale vanno sostituiti i valori in grassetto, ossia il nome del contenuto dinamico e l'eventuale testo default.

Se si utilizza wordpress e si ha installato il plugin di Nurtigo è possibile utilizzare l'apposito Shortcode:

```
[nurtigo type="content" slot="slot_name"]Default Text[/nurtigo]
```

Per inserire un contenuto dinamico in una landing

Scopri come creare in modo dettagliato un contenuto dinamico

Come inserire un contenuto dinamico basato su filtri nel tuo sito web

Come inserire un contenuto dinamico basato su filtri all'interno di una landing di Nurtigo

- **Contenuti di campagna**

I contenuti dinamici di campagna invece vengono mostrati ai contatti solo facenti parte della specifica campagna e inoltre possono essere mostrati in base a Condizioni e Decisioni e non solo quindi su Campi dell'utente

es.

Voglio che venga mostrato ad un utente solo se è di milano e ha visitato la landing il cui link era presente nella CTA della mail inviata

Scopri come strutturare una campagna contenente un contenuto dinamico