

Landing Page

In questo video scopriamo cosa sono e a cosa servono le landing page, e soprattutto come crearle e gestirle dall'apposita interfaccia.

Le Landing Page (pagine di atterraggio) sono strumenti molto efficaci per convogliare l'attenzione degli utenti verso call to action specifiche o verso moduli per il download di risorse. Tramite Nurtigo è possibile gestire le landing page come componenti integrate delle campagne di marketing.

Elenco landing page

L'elenco delle landing page è accessibile cliccando sulla corrispondente voce di menù.

La tabella mostra in particolare:

- il nome della landing page: utile per distinguere le landing page tra di loro
- la categoria alla quale la landing page è stata assegnata
- le visite che sono state registrate per ciascuna landing page
- ID: identificativo numerico della landing

Le azioni eseguibili su ogni landing page, selezionabili tramite la freccia presente nella prima colonna della tabella, permettono di:

- modificare la landing page
- clonare (duplicare) la landing page
- eliminare la landing page

È inoltre possibile pubblicare e spubblicare velocemente la pagina tramite l'apposito selettore affianco al nome della pagina.

Se si selezionano una o più landing page si attiverà la freccia delle operazioni massive che consente di eliminare le pagine selezionate.

	Titolo	Categoria	Visite	ID
<input type="checkbox"/>	Test Tractor (test-tractor)	Senza categoria	0	16
<input type="checkbox"/>	Rossi Marketing Academy Sales page corso (rossi-marketing-academy-sales-page-corso)	Senza categoria	0	49
<input type="checkbox"/>	Rossi Marketing Academy - ebook (rossimarketingacademy-ebook)	Senza categoria	5	50
<input type="checkbox"/>	Pedicure manicure 20% (pedicure-manicure-20)	Senza categoria	0	14
<input type="checkbox"/>	DEMOGREEN_lancio_servizio (demogreenlancioservizio)	Senza categoria	0	34
<input type="checkbox"/>	DEMOCONSULTING_lancio servizio (landing-consulting)	Senza categoria	15	11
<input type="checkbox"/>	DEMOCARS_bmw (democarsbmw)	Senza categoria	0	53
<input type="checkbox"/>	Best hotel service (bsh-test)	Senza categoria	0	15

8 elementi, 1 pagina in totale

Copyright 2021 Nurtigo S.r.l. Tutti i diritti riservati. V1.4.62

Elenco pagine landing

Dettaglio landing page

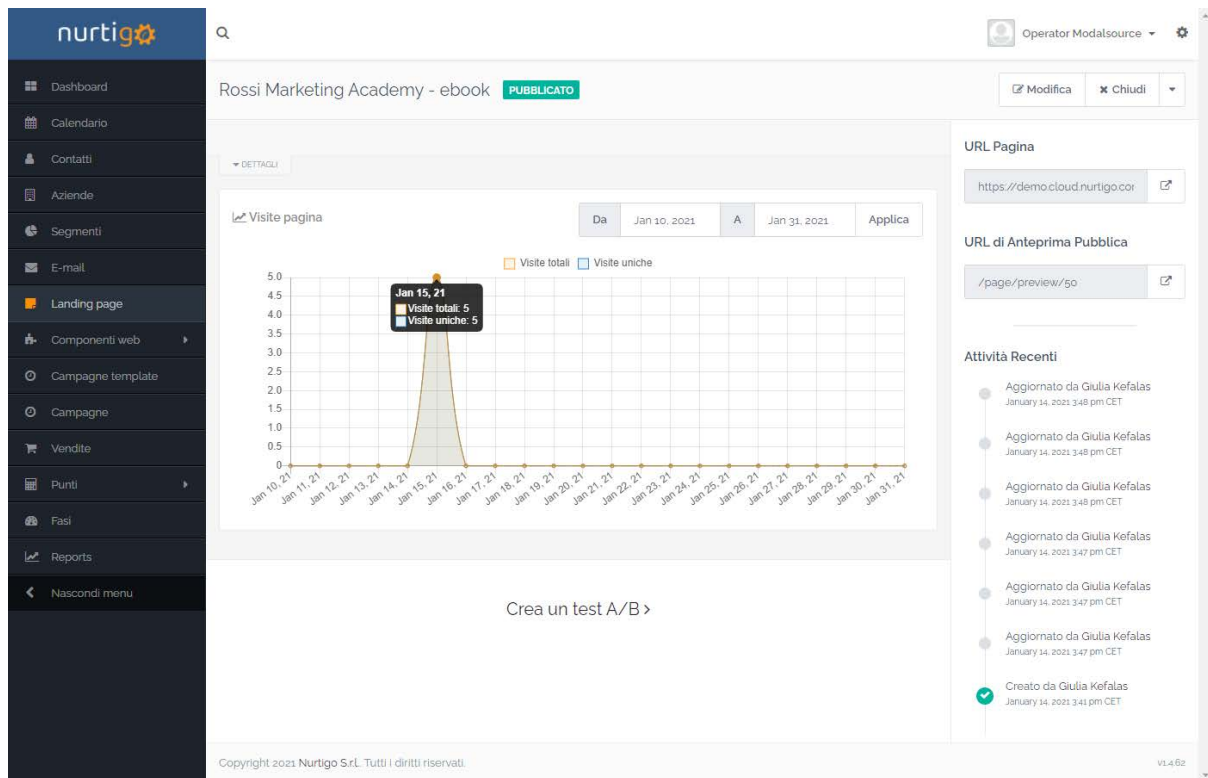
Cliccando su di una pagina specifica si accede alla scheda di dettaglio, utile appunto a visualizzare i dettagli della pagina come:

- categoria di appartenenza
- l'utente Nurtigo che l'ha creata
- la data di creazione
- l'ultimo utente ad averla modificata
- la data di ultima modifica
- la data di pubblicazione
- l'eventuale data di sospensione
- l'ID

Nella parte sottostante un grafico mostra l'andamento delle visite (totali e uniche) nel tempo.

Sulla destra si possono trovare il link utile per visualizzare la preview della pagina e la sua URL pubblica.

In alto a destra la tendina delle azioni, oltre alla modifica, permette di aggiungere un test A/B alla landing page, di clonarla (duplicarla) e di eliminarla.



Dettaglio landing page

Nella parte sottostante del dettaglio pagina vengono mostrate inoltre le traduzioni e le varianti di pagina che sono state create. Le varianti sono utili in particolare per effettuare un A/B test.

Nuova landing page

Per creare una nuova landing page è sufficiente cliccare sul pulsante “Nuovo” in alto a destra nella schermata di elenco pagine.

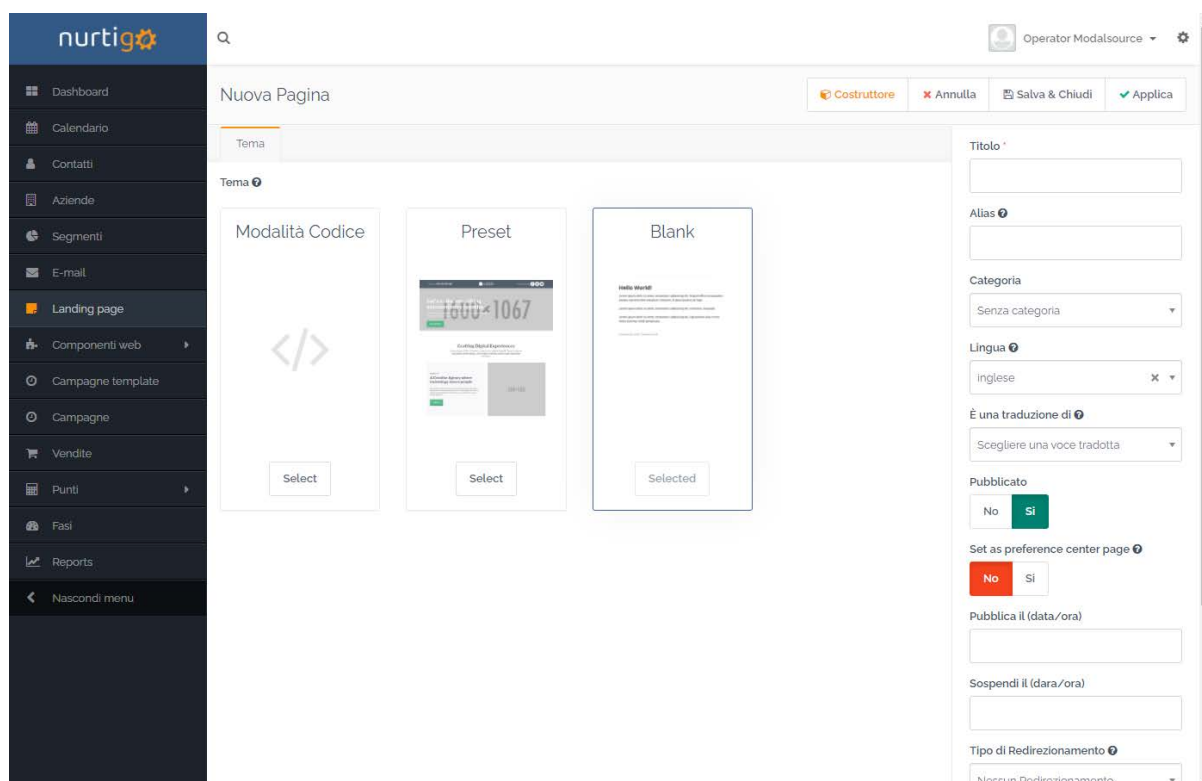
La schermata per la creazione di una nuova landing page permette di impostare:

- Titolo: il titolo identificativo della landing page
- Alias: identificatore alfanumerico che costituirà l'URL della pagina (è possibile lasciarlo vuoto)
- Categoria: la categoria di appartenenza della landing page
- Lingua: la lingua della pagina
- “È una traduzione di”: è possibile indicare di quale pagina la landing page in questione è una traduzione
- Pubblicato: indica se la landing page è pubblicata o meno
- “È il centro preferenze”: indica se si desidera utilizzare la landing page come centro preferenze da cui l'utente possa selezionare i segmenti di appartenenza e la frequenza di invio per canale. Se questa opzione è attivata, i contatti atterreranno su questa pagina dopo aver cliccato sul link di disiscrizione.
- Pubblica il: eventuale data di pubblicazione
- Sospendi il: eventuale data di spubblicazione
- Tipo di reindirizzamento: se la pagina è in stato non pubblicato è possibile impostare un reindirizzamento (temporaneo o definitivo) verso un'altra URL

- URL Redirezionamento: utile a impostare la pagina verso la quale effettuare il reindirizzamento. Compare solo se si imposta un tipo di reindirizzamento.
- Disabilita indicizzazione ricerca: per disabilitare l'indicizzazione della landing page da parte del motore di ricerca
- Meta description: utile invece nel caso in cui si preveda di far indicizzare la pagina per suggerire al motore di ricerca una description

Se il contatto ha impostato una lingua preferita e per tale lingua esiste una traduzione, il sistema mostrerà tale pagina al contatto. La lingua preferita viene automaticamente dedotta dall'impostazione del browser del contatto ma può essere impostata nella modifica del contatto.

Nella parte centrale è poi possibile selezionare il template per la costruzione della landing page.

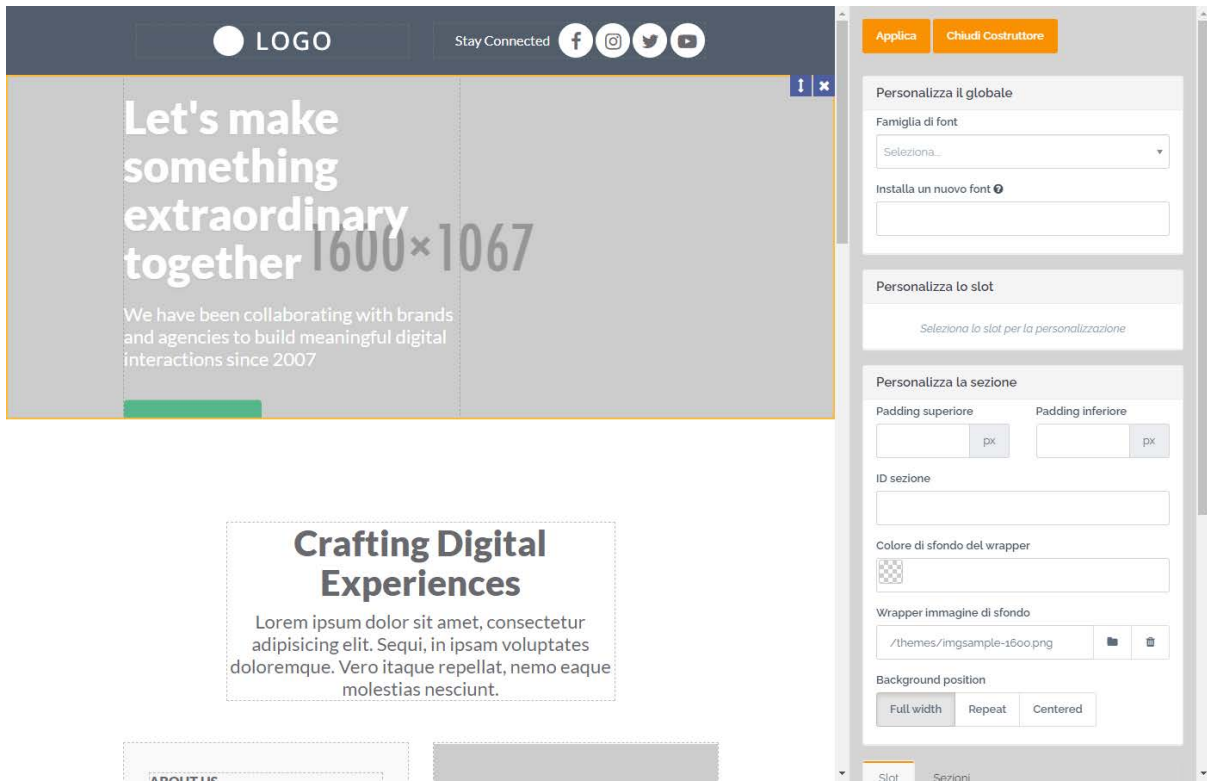


Creazione nuova pagina landing

Il primo template, Modalità Codice, permette di creare la landing page scrivendo direttamente il suo codice HTML, mentre negli altri casi è possibile partire da un template preimpostato.

Una volta selezionato il template è possibile passare alla composizione della landing page cliccando sul pulsante costruttore in alto a destra.

Il costruttore permette di inserire tramite “drag&drop” gli elementi (slot) che compaiono sulla destra all’interno della pagina (v. precedente capitolo Costruttore mail).



Il costruttore di landing page

Modifica landing page

La modifica della landing page può essere raggiunta dalla pagina di dettaglio o tramite il menù azioni presente per ogni singola landing page nell'elenco pagine.