

# Segmenti

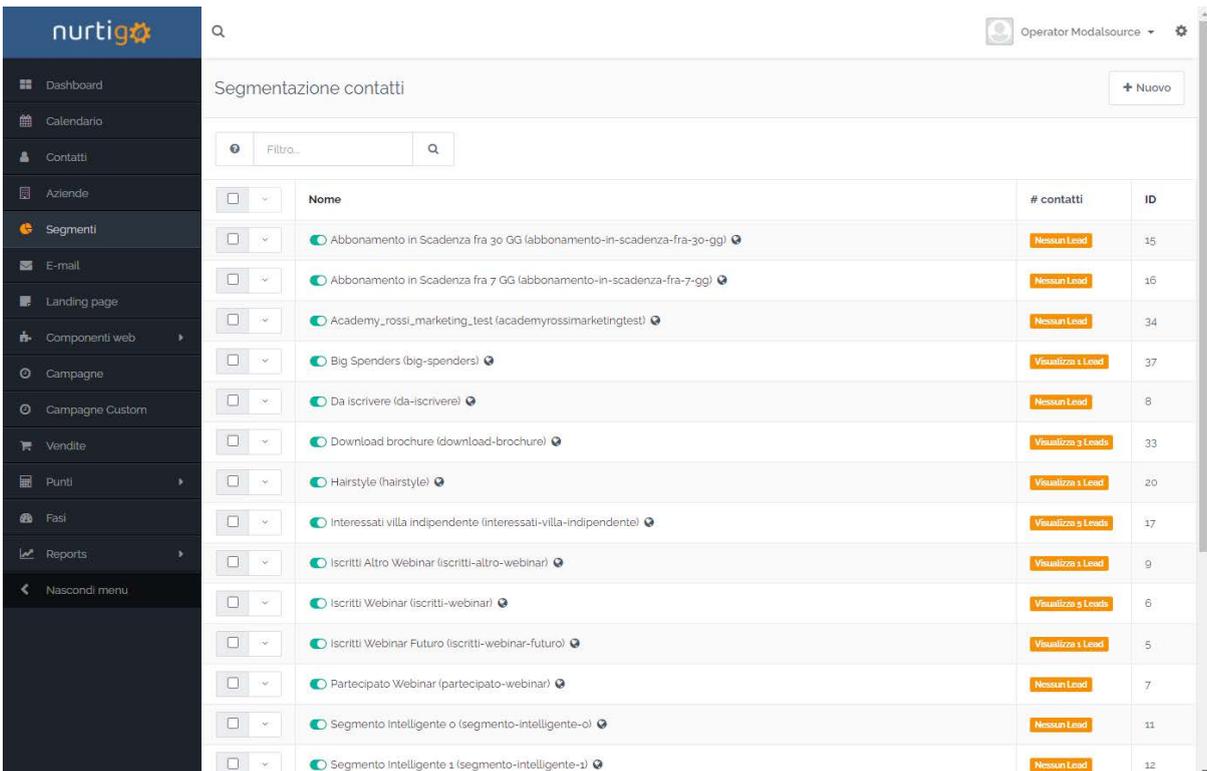
In questo video scopriamo come i segmenti possono essere utilizzati per aggregare contatti con caratteristiche simili e perché si tratta di una funzione estremamente utile.

I segmenti costituiscono la modalità più semplice ed efficace per organizzare i propri contatti. In particolare i segmenti permettono di costruire liste “pronte all’uso” all’interno di Nurtigo, costruite sulla base di caratteristiche comuni.

## Elenco segmenti

L’elenco dei segmenti presenti a sistema è raggiungibile cliccando sull’apposita voce di menù. Nella colonna di destra viene visualizzato il numero di contatti che rientrano attualmente all’interno del segmento.

In alto è presente il filtro di ricerca utile ad individuare rapidamente il segmento di interesse.



	Nome	# contatti	ID
<input type="checkbox"/>	Abbonamento in Scadenza fra 30 GG (abbonamento-in-scadenza-fra-30-gg)	Nessun Lead	15
<input type="checkbox"/>	Abbonamento in Scadenza fra 7 GG (abbonamento-in-scadenza-fra-7-gg)	Nessun Lead	16
<input type="checkbox"/>	Academy_rossi_marketing_test (academyrossimarketingtest)	Nessun Lead	34
<input type="checkbox"/>	Big Spenders (big-spenders)	Visualizza 1 Lead	37
<input type="checkbox"/>	Da iscrivere (da-iscrivere)	Nessun Lead	8
<input type="checkbox"/>	Download brochure (download-brochure)	Visualizza 3 Leads	33
<input type="checkbox"/>	Hairstyle (hairstyle)	Visualizza 1 Lead	20
<input type="checkbox"/>	Interessati villa indipendente (interessati-villa-indipendente)	Visualizza 5 Leads	17
<input type="checkbox"/>	Iscritti Altro Webinar (iscritti-altro-webinar)	Visualizza 1 Lead	9
<input type="checkbox"/>	Iscritti Webinar (iscritti-webinar)	Visualizza 5 Leads	6
<input type="checkbox"/>	Iscritti Webinar Futuro (iscritti-webinar-futuro)	Visualizza 1 Lead	5
<input type="checkbox"/>	Partecipato Webinar (partecipato-webinar)	Nessun Lead	7
<input type="checkbox"/>	Segmento Intelligente 0 (segmento-intelligente-0)	Nessun Lead	11
<input type="checkbox"/>	Segmento Intelligente 1 (segmento-intelligente-1)	Nessun Lead	12

L’elenco dei segmenti

Per ogni segmento è possibile eseguire le azioni disponibili sotto la freccia presente nella prima colonna per ogni riga della tabella:

- modifica
- clona
- elimina

È inoltre possibile pubblicare e spublishare velocemente il segmento tramite l’apposito selettore affianco al nome del segmento.

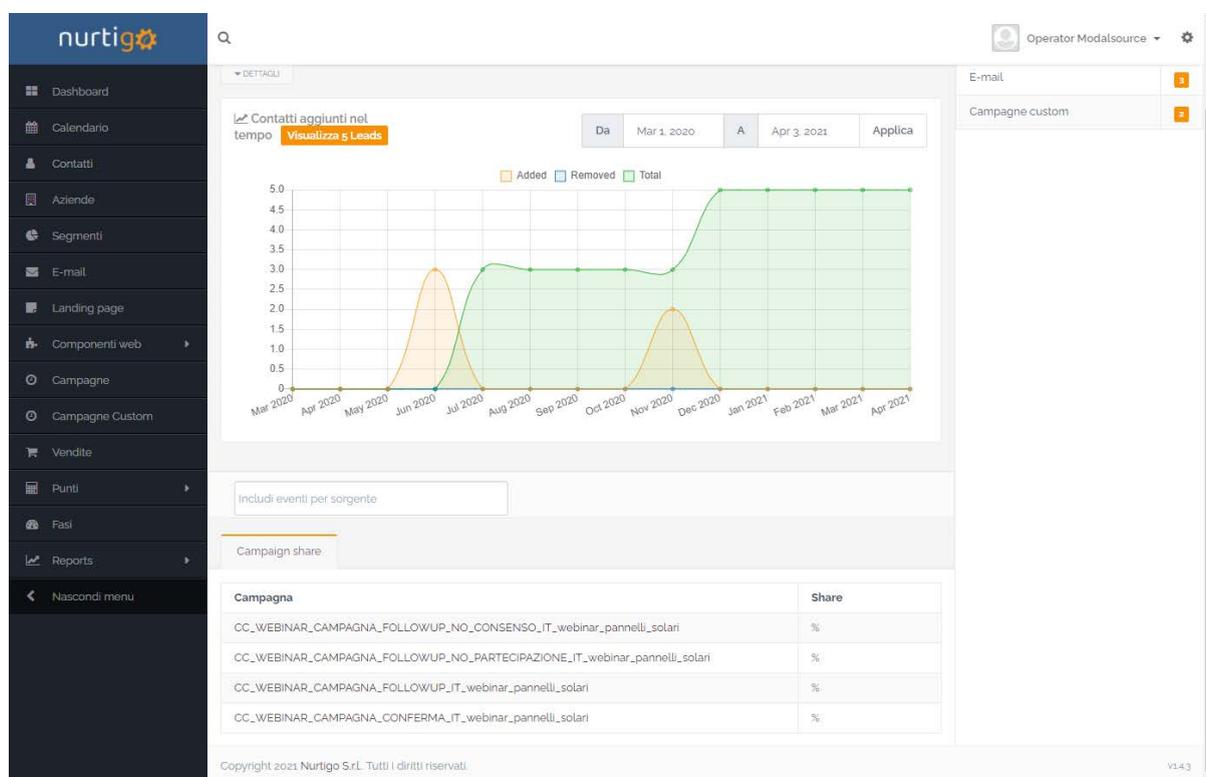
Mentre selezionando più segmenti dall'elenco, come per aziende e contatti, si attiverà la freccia per le azioni massive che in questo caso coincidono con la sola possibilità di eliminazione.

## Dettaglio segmento

Cliccando su un segmento si accede alla sua schermata di dettaglio.

Nella parte alta della schermata viene visualizzato il numero di contatti presenti e un grafico riportante la curva dei contatti presenti nel tempo e quella dei contatti aggiunti al segmento nel tempo.

In alto a destra si trovano i pulsanti modifica, chiudi, clona ed elimina.



Dettaglio segmento

## Nuovo segmento

La creazione di un nuovo segmento è possibile cliccando sull'apposito pulsante "Nuovo" in alto a destra nella schermata elenco.

Accedendo alla schermata di Creazione nuovo segmento è possibile inserire:

- il nome del segmento
- l'alias (una stringa identificativa che è possibile far generare dal sistema lasciando vuoto il campo)

- una descrizione utile a rendere facilmente comprensibile a chiunque per quale scopo il segmento è stato ideato

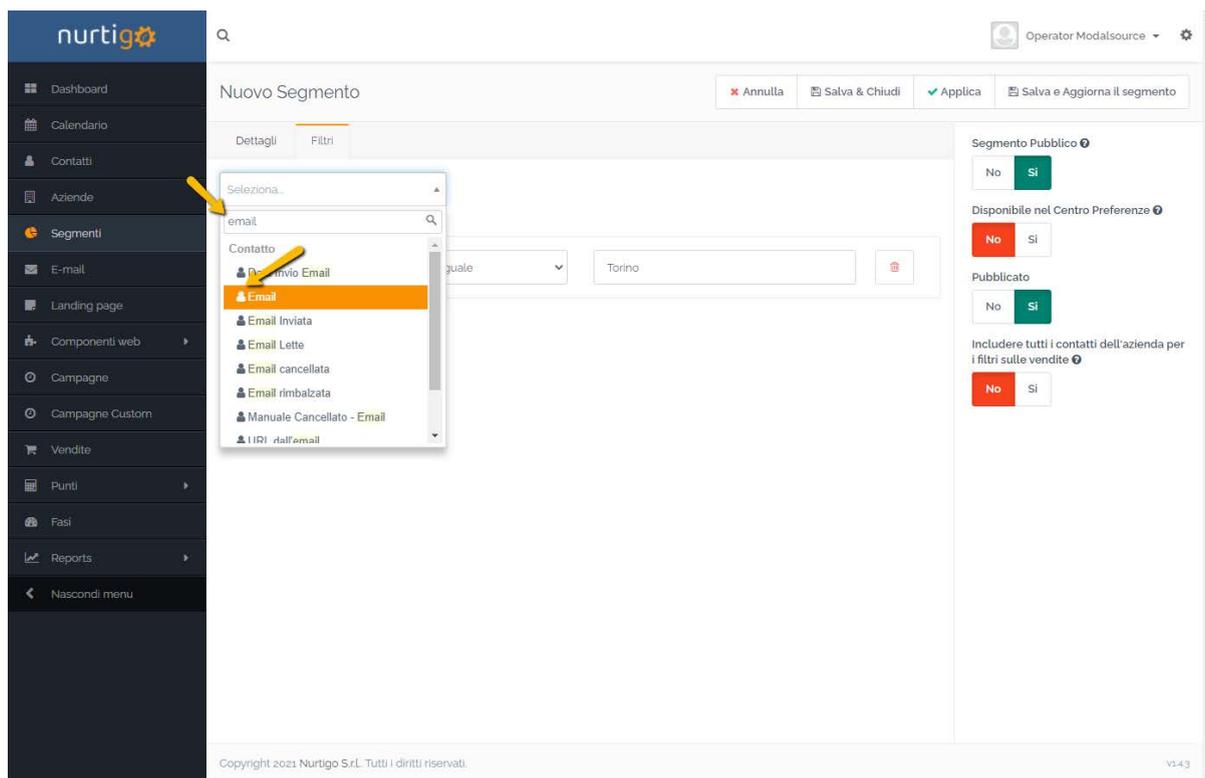
Sulla destra è possibile inoltre specificare ulteriori parametri:

- Segmento Pubblico: se il segmento è utilizzabile dagli altri utenti all'interno di Nurtigo o solo dall'utente che l'ha creato
- Disponibile nel Centro Preferenze: abilita la possibilità per il contatto di gestire la propria appartenenza o meno al segmento all'interno del Centro Preferenze
- Pubblicato: se il segmento è utilizzabile all'interno della piattaforma e viene ricostruito dinamicamente o meno
- Includere tutti i contatti dell'azienda per i filtri sulle vendite: nel caso in cui il segmento includa filtri sulle vendite, se questa opzione è attiva, il segmento includerà non solo gli utenti che hanno effettuato la vendita, ma anche tutti gli altri contatti appartenenti alle loro aziende.

### Nuovo segmento

Passando sulla Scheda “Filtri” è possibile assegnare al segmento alcune regole così da poterlo popolare inizialmente e far sì che rimanga aggiornato dinamicamente.

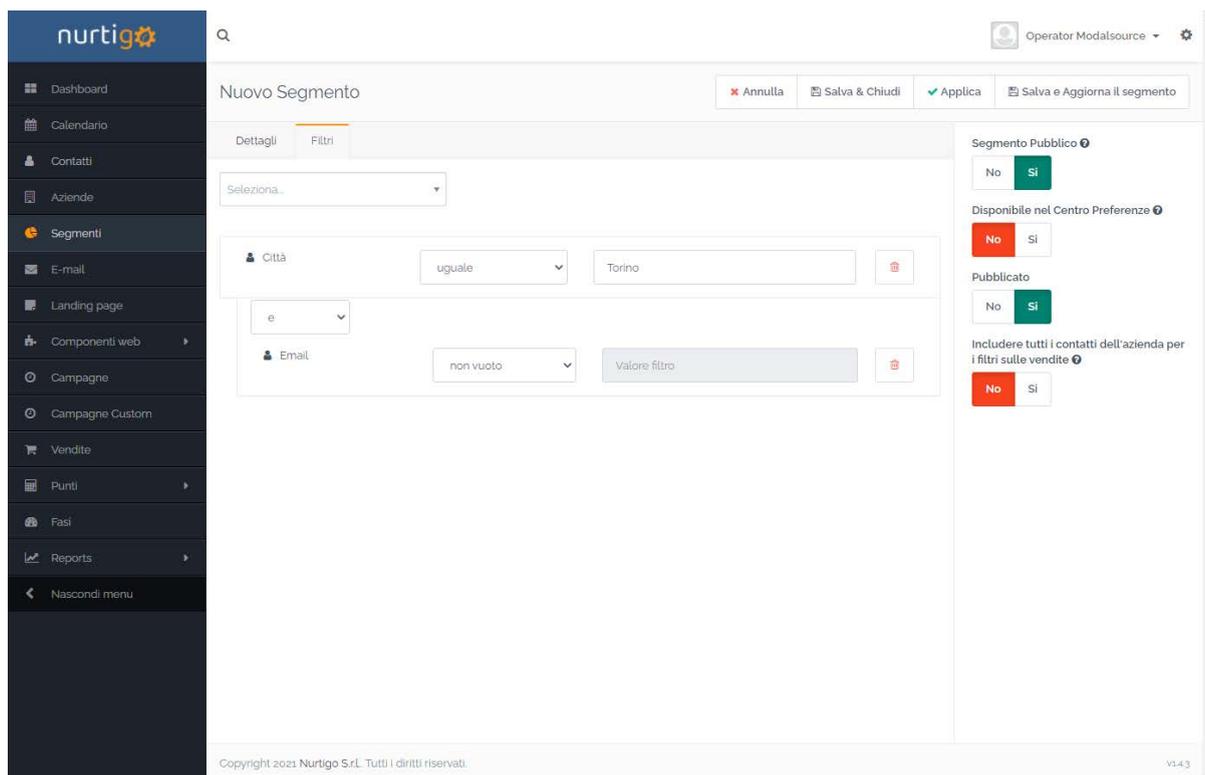
Tramite l'apposita tendina è possibile selezionare il campo su cui costruire la regola. L'apposito campo di ricerca permette di individuare i campi rapidamente. All'interno della tendina è possibile distinguere i campi riferiti a Contatti, Aziende o Vendite dalle rispettive icone omino, palazzetto e carrello.



### Composizione regole del segmento: selezione filtri

Per esempio selezionando il campo “Città” è possibile creare la regola per individuare tutti i contatti di una città specifica.

Una volta aggiunta una regola, ripetendo l’operazione si possono aggiungere nuove regole in “OR” o in “AND” con la precedente, rendendo così il segmento compatibile con le caratteristiche di cui abbiamo bisogno.



### Composizione regole del segmento: aggiunta di più filtri

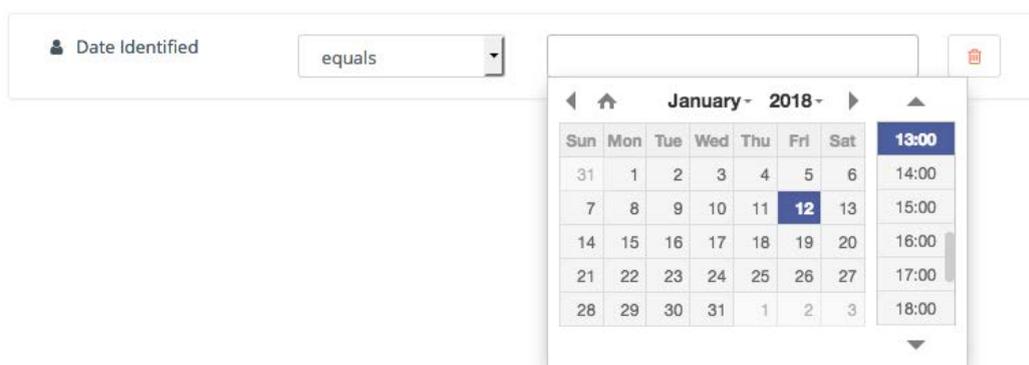
Se si desidera costruire una regola di corrispondenza con le stringhe più generica della corrispondenza esatta, è possibile utilizzare il carattere '%' per rappresentare porzioni di stringhe non definite.

Per esempio se si vuole individuare tutte le aziende che **iniziano per** 'associazione' si può costruire il filtro in questo modo: 'associazione%'.

Oppure, all'inverso, se si vogliono tutte le aziende che **finiscono per** 's.r.l.' si può costruire il filtro in questo modo: '%s.r.l.'.

Oppure ancora per quelle che **contengono** la parola 'lavorazione' si può utilizzare il filtro '%lavorazione%'.

È possibile impostare filtri per i campi di tipo data utilizzando l'apposito strumento calendario che permette di selezionare agevolmente data e ora.



### Filtri sui campi data

Il campo data è una tipologia di campo molto utile per costruire segmenti dinamici, in quanto può essere usato, per esempio, per individuare tutti i contatti che abbiano eseguito azioni in un lasso di tempo relativo.

I formati di tempo relativi possono essere specificati nei seguenti modi:

- +1 day
- 2 days
- +1 week / -2 weeks
- +5 months / -6 months
- +1 year / -2 years

Alcuni esempi:

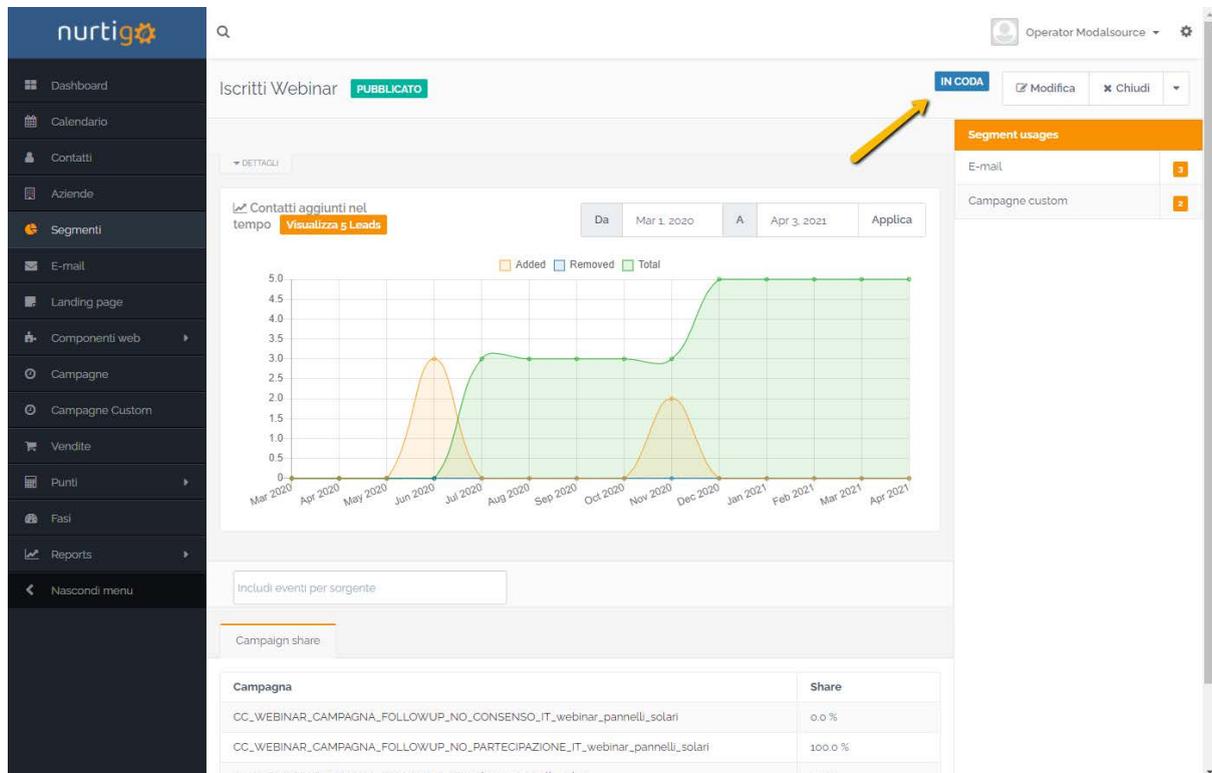
Data identificata uguale a -1 week individua tutti i contatti identificati esattamente una settimana fa.

Data identificata minore di -1 week individua i contatti identificati prima di una settimana fa.

Data identificata uguale a -1 months individua tutti i contatti identificati un mese fa.

Data identificata maggiore di -1 year individua tutti i contatti identificati a partire da un anno fa in avanti.

Cliccando su Salva e Aggiorna il segmento passa alla coda di aggiornamento e sia nella vista dettaglio sia nell'elenco segmenti verrà indicato con la scritta "IN CODA", fino a che il segmento non sarà aggiornato.



Segmento in aggiornamento: vista dettaglio

nurtig

Operator Modalsource

Filtro...

	Nome	# contatti	ID
<input type="checkbox"/>	Abbonamento in Scadenza fra 30 GG (abbonamento-in-scadenza-fra-30-gg)	Nessun Lead	15
<input type="checkbox"/>	Abbonamento in Scadenza fra 7 GG (abbonamento-in-scadenza-fra-7-gg)	Nessun Lead	16
<input type="checkbox"/>	Academy_rossi_marketing_test (academyrossimarketingtest)	Nessun Lead	34
<input type="checkbox"/>	Big Spenders (big-spenders)	Visualizza 3 Leads	37
<input type="checkbox"/>	Da iscrivere (da-iscrivere)	Nessun Lead	8
<input type="checkbox"/>	Download brochure (download-brochure)	Visualizza 3 Leads	33
<input type="checkbox"/>	Hairstyle (hairstyle)	Visualizza 1 Lead	20
<input type="checkbox"/>	Interessati villa indipendente (interessati-villa-indipendente)	Visualizza 5 Leads	17
<input type="checkbox"/>	Iscritti Altro Webinar (iscritti-altro-webinar)	Visualizza 1 Lead	9
<input type="checkbox"/>	Iscritti Webinar (iscritti-webinar)	Visualizza 5 Leads	6
<input type="checkbox"/>	Iscritti Webinar Futuro (iscritti-webinar-futuro)	Visualizza 1 Lead	5
<input type="checkbox"/>	Partecipato Webinar (partecipato-webinar)	Nessun Lead	7
<input type="checkbox"/>	Segmento Intelligente 0 (segmento-intelligente-0)	Nessun Lead	11
<input type="checkbox"/>	Segmento Intelligente 1 (segmento-intelligente-1)	Nessun Lead	12
<input type="checkbox"/>	Segmento Intelligente 2 (segmento-intelligente-2)	Nessun Lead	13
<input type="checkbox"/>	Segmento Intelligente 3 (segmento-intelligente-3)	Nessun Lead	14

In coda

Segmento in aggiornamento: vista elenco